



Presse-Information
8. November 2012

BMW Motorrad verkauft im Oktober 7,7 % mehr Fahrzeuge.

Auslieferungen von Husqvarna Motorcycles per Oktober 22,9 % über Vorjahr.

München. BMW Motorrad verkauft im Oktober 7,7% mehr Fahrzeuge als im entsprechenden Vorjahresmonat. Weltweit wurden im zurückliegenden Monat 7.596 (Vj.: 7.050 Eh) an Kunden ausgeliefert. Per Oktober summieren sich die Auslieferungen auf insgesamt 93.540 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 93.942 Eh / -0,4 %).

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Zum Ende der Motorradsaison 2012 zeigen sich die Motorradmärkte von sehr unterschiedlicher Seite. Aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich die großen Märkte Italien und Spanien noch deutlich schwächer entwickelt als erwartet. Auch Märkte in Nord- und Osteuropa zeigen sich schwächer als im Vorjahr. Diese negative Entwicklung können wir jedoch durch eine sehr gute Absatzentwicklung in den USA, Brasilien, in weiteren lateinamerikanischen Märkten, Asien und Russland kompensieren. Wichtigster Einzelmarkt bleibt mit großem Abstand Deutschland. Der Absatz bewegt sich hier per Oktober auf dem hohen Niveau des Vorjahrs. Insgesamt betrachtet sind wir trotz der schwierigen Marktentwicklung zuversichtlich, bis zum Ende des Jahres mehr Fahrzeuge verkaufen zu können als im Rekordvorjahr. Das ist, angesichts des Modellwechsels beim Volumenmodell R 1200 GS ein beachtliches Ergebnis. BMW Motorrad beginnt nun auch in Übersee mit der Auslieferung der neuen Maxi-Scooter C 650 GT und C 600 Sport. In Europa wächst seit der Markteinführung im Sommer das Kundeninteresse nach unseren Scootern stetig. Und noch im Dezember liefern wir die neue BMW HP4 aus. Die Nachfrage nach dem Edelrenner im Supersportsegment übersteigt unsere Erwartungen klar.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 8. November 2012

Thema
Seite 2

Mit 8.329 Einheiten lieferte Husqvarna Motorcycles von Januar bis einschließlich Oktober 22,9 % mehr Motorräder aus als im Vorjahr (6.775 Eh). Im Oktober wurden 973 Fahrzeuge (+ 44,2 %) an die Husqvarna Handelsorganisation ausgeliefert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Danilo Coglianese, Kommunikation Husqvarna Motorcycles
Telefon: +39 34 86 91 67 86, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>