



Presse-Information
13. November 2012

BMW Motorrad Modellpalette 2013. Preise.

Die Preise für die BMW Motorrad Modellpalette in Deutschland lauten ab 01.01.2013 wie folgt:

Modell	UPE* in EUR
C 600 Sport	11.200,-
C 650 GT	11.550,-
G 650 GS	7.300,-
G 650 GS Sertão	8.050,-
F 700 GS	8.750,-
F 800 GS	10.750,-
F 800 R	8.900,-
R 1200 GS Adventure	15.600,-
R 1200 GS Adventure Triple Black	15.760,-
R 1200 GS Adventure „90 Jahre BMW Motorrad“	15.950,-
R 1200 R	12.500,-
R 1200 R Classic	13.320,-
R 1200 R „90 Jahre BMW Motorrad“	12.850,-
R 1200 RT	16.700,-
R 1200 RT „90 Jahre BMW Motorrad“	17.270,-
S 1000 RR	16.850,-
HP4	20.500,-
HP4 mit Competition Paket	23.700,-
K 1300 R	15.000,-
K 1300 S	16.300,-
K 1300 S „30 Jahre K-Modelle“	18.500,-
K 1600 GT	20.500,-
K 1600 GTL	22.500,-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0
Internet
www.bmwgroup.com

*Unverbindliche Preisempfehlung für Deutschland ab Werk, inkl. 19 % MwSt., gültig ab 01.01.2013, zzgl. Fracht und Verpackung.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. November 2012

Thema

Seite 2

Die Preise für die neue R 1200 GS und die neue F 800 GT werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Alle BMW Motorrad Modelle sind serienmäßig mit BMW Motorrad ABS und geregeltem Katalysator ausgerüstet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>