



Presse-Information
13. November 2012

BMW Lenbachplatz präsentiert die Münchener Philharmoniker mit dem Kinderkonzert „Waldmaus“ SPIELFELD KLASSIK zu Gast am 25. November 2012

München. Nach dem großen Erfolg im Jahr 2011 sind die Münchener Philharmoniker zum zweiten Mal mit ihrem Kinderkonzert „Die Waldmaus macht einen Weihnachtsbesuch“ zu Gast bei BMW Lenbachplatz. Die musikalische Weihnachtsgeschichte für Familien mit Kindern ist eine gekonnte Mischung aus Erzähltexten und Musikstücken.

Am 25. November 2012 öffnen sich die Türen um 13.30 Uhr und 15.30 Uhr für kleine und große Konzertgänger, die der Geschichte vom Weihnachtsbesuch der Waldmaus lauschen wollen. Die Waldmaus erlebt die Weihnachtsbescherung mit der Familie in der großen bunten Stadt. Dort fällt sie jedoch dem schwarzen Kater in die Hände und muss sich aus dieser schwierigen Lage befreien.

Klassische Musik auch einem jungen Publikum nahezubringen – das ist das Ziel des Education Programmes SPIELFELD KLASSIK der Münchener Philharmoniker. Seit 2011 unterstützt BMW als langfristiger Partner die Initiative zur kulturellen Bildung, die Neugierigen aller Altersstufen Jugendkonzerte, Probenbesuche, Einführungen und Workshops präsentiert. SPIELFELD KLASSIK hat vergangenen Donnerstag auch den Ehrenpreis im Rahmen des Integrationspreises 2012 in Oberbayern verliehen bekommen.

Kinderkonzert für Kinder ab 5 Jahren
„Die Waldmaus macht einen Weihnachtsbesuch“
25. November 2012, 13.30 und 15.30 Uhr
BMW Lenbachplatz, Lenbachplatz 7a, München

Barbara Bartos-Höppner Text
Franz-David Baumann Musik
Henk Flemming Sprecher
Musiker der Münchener Philharmoniker

Parallel ist bei BMW Lenbachplatz die Ausstellung „So einzigartig wie das Leben selbst“ zu sehen, bei der die neuen BMW X und Touring Modelle im Vordergrund stehen und die Groß und Klein dazu einlädt, sich spielerisch eine Menge Wissen zum Thema Mobilität und Verkehr anzueignen.

Eintrittskarten zu je 7 Euro inkl. Mwst. erhalten Sie, solange der Vorrat reicht, unter www.bmw-events.de, an allen München Ticket Vorverkaufsstellen und am Veranstaltungstag selbst bei BMW am Lenbachplatz.

Erfahren Sie mehr unter www.bmw-lenbachplatz.de

BMW

Unternehmenskommunikation



Presse-Information
Datum 12. November 2012
Thema **BMW Lenbachplatz präsentiert die Münchener Philharmoniker**
Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de