

Presse-Information
15. November 2012

Aus dem Werk auf den Laufsteg: BMW Mitarbeiterinnen als Models im Frauenmagazin "Brigitte".

Ein unvergesslicher Arbeitstag: Fünf BMW Mitarbeiterinnen aus dem Münchener Werk holte das Hamburger Frauenmagazin „Brigitte“ in der BMW Welt vor die Kamera. Exklusiv präsentieren sie in der aktuellen Ausgabe sportlich-elegante Business Mode.

München. Im Berufsalltag tragen sie meist Blaumann, sie schrauben, bekleben und fertigen. Dass sie aber auch ganz anders können, zeigen fünf Mitarbeiterinnen des BMW Werks München in der aktuellen Ausgabe des Magazins „Brigitte“. Dort präsentieren sie vor der exklusiven Kulisse der BMW Welt angesagte Business-Mode in den Farben Blau und Schwarz – statt derben Arbeitshosen zeigen sie elegante Kleider und Hosenanzüge, die Sicherheitsschuhe tauschten sie gegen schicke High Heels.

Einen Tag lang rückte das Hamburger Magazin die BMW Mitarbeiterinnen ins Scheinwerferlicht – für die Kolleginnen eine ganz außergewöhnliche Erfahrung. Sie glänzten dabei nicht nur vor der Kamera des Fotografen. Auch für Tausende Besucher der BMW Welt waren die elegant gestylten Models eine wahre Attraktion und mindestens ein Foto wert.

Die Models für einen Tag erfuhren ganz nebenbei, was dieser Beruf mit sich bringt. Bevor es vor die Kamera ging, kümmerten sich zwei Visagistinnen um das äußere Erscheinungsbild der Frauen, frisierten, schminkten und lackierten Nägel. Zwei Mode-Expertinnen aus der Redaktion von „Brigitte“ sorgten für das richtige Outfit – und sprachen den aufgeregten Protagonistinnen nebenbei Mut zu.

Ebenso cool und lässig wie die Business-Mode, die sie präsentierten, zeigten sich die Werksarbeiterinnen aber dann vor der Linse: Wie Profis posierten sie trotz des regen Publikumsverkehrs bis in den Abend hinein auf den Dächern, Mauern und Treppen der BMW Welt.

Zu sehen sind die exklusiven Bilder der BMW Mitarbeiterinnen in der aktuellen Ausgabe von „Brigitte“. Eindrücke vom Mode-Shooting finden Sie im Anhang.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>