



Presse-Information
15. November 2012

28 MINI Fans zwängen sich in die Rekord-Bücher.

Ein Gymnastik-Team aus East Sussex hat heute gleich zwei Guinness Weltrekorde™ aufgestellt: Die Bestmarken für die Anzahl an Menschen, die in einen Classic MINI und in einen MINI aus dem Jahr 2012 passen.

28 gelenkige Turnerinnen haben sich am „8. Tag der Guinness Weltrekorde“ im Londoner Potters Fields Park in einen MINI Hatch gezwängt. Das Team überbot damit seinen eigenen Rekord von 27 Personen, den es im vergangenen Jahr in Eastbourne aufgestellt hatte.

Die Sportlerinnen nutzten dabei jeden Millimeter an Platz aus, der im MINI vorhanden war – vom Armaturenbrett bis zum Fußraum. Es gelang ihnen sogar, nicht weniger als vier Personen im Kofferraum unterzubringen.

Nachdem sie das Gelingen ihres ersten Weltrekords gefeiert hatten, machten sich die Turnerinnen auf den Weg in die ITV Fernsehstudios, um ihren zweiten Rekordversuch live in der Sendung „This Morning“ in Angriff zu nehmen. Mit Erfolg: 23 Frauen quetschten sich in einen Classic MINI – zwei Personen mehr, als beim bisher bestehenden Rekord.

Rund um den Globus versuchen heute mehr als 400.000 Menschen anlässlich des „Guinness World Records Day“ neue Bestleistungen zu erzielen. Dieser alljährlich stattfindende Event-Tag erinnert an das Jahr 2004, als das „Guinness Buch der Rekorde“ zum weltweit meistverkauften Copyright-Buch wurde.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Date 15. November 2012
Sujet 28 MINI Fans zwängen sich in die Rekord-Bücher.
Page 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>