Presse-Information
19. November 2012

**Firma**

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

**Postanschrift**

BMW AG

80788 München

**Telefon**

089-382-27797

**Internet**

www.bmwgroup.com

Die Nacht der weißen Handschuhe im BMW Museum.

BMW Geschichte zum Anfassen.

**München.** Das Anfassen von Exponaten in einem Museum – normalerweise ein Tabu, welches strikt beachtet werden muss. Doch Verbotenes macht bekanntlich am meisten Spaß. Deshalb lädt das BMW Museum am Freitag, den 23. November, bereits zum fünften Mal zur „Nacht der weißen Handschuhe“ ein. Ab 19 Uhr streifen sich die Besucher des Museums weiße Handschuhe über und dürfen die Autos, die sonst nur mit den Augen gestreichelt werden können, mit den Händen berühren. „Die ‚Nacht der weißen Handschuhe‘ ist eine einzigartige Veranstaltung im Bereich der Museen. Mit ihr bieten wir unseren Besuchern die einmalige Gelegenheit, die über 95-jährige BMW Markengeschichte hautnah zu erleben“, so Dr. Ralf Rodepeter, Leiter des BMW Museums.

Über 125 Ausstellungsstücke können bis Mitternacht ganz genau unter die Lupe genommen werden. Darunter Klassiker, die selten sind und waren, wie der legendäre BMW 328. Ein besonderes Highlight ist das 25-jährigeJubiläum des BMW Z1, der 1988 auf der IAA in Frankfurt erstmals präsentiert worden ist. Mit ihm nahm BMW wieder erfolgreich die Tradition der sportlichen Roadster auf.

Ebenso bringt sich die traditionsreiche Münchner Firma Roeckl ein, die dem Besucher eindrucksvoll die Herstellung wertvoller Lederhandschuhe demonstriert. Denn: Handschuhe und Automobil haben eine gemeinsame Kulturgeschichte - man denke nur an das Lederlenkrad und das vielzitierte Handschuhfach. Auch die Firma Steinway stellt mit einem knallroten Flügel ein außergewöhnliches Exponat aus, das einen Raum des BMW Museums in extravagantes Licht tauchen wird. Zudem werden Experten aus unterschiedlichen Bereichen den Besuchern zum Gespräch zur Verfügung stehen.

Einen spektakulären Beitrag zum diesjährigen Themenschwerpunkt „Licht“ bietet die Firma Osram mit der sogenannten „Pusteblume“. Die Lichtinstallation befindet sich seit kurzem im BMW Museum und wird bis Ende Januar 2013 in der „Museumsschüssel“ zu sehen sein. Die „Pusteblume“ besteht aus knapp 1.000 sogenannten „Organischen Leuchtdioden“, kurz OLED. Bei OLED handelt es sich wie bei der Schwestertechnologie LED um Halbleiter, die Strom in Licht umwandeln. Während LED ausgehend von einem winzigen leuchtenden Chip Licht punktförmig abgeben, erzeugen die so genannten OLED-Panels eine leuchtende Fläche. Dazu werden verschiedene organische Kunststoffe auf ein Grundmaterial aufgedampft. Die leuchtende Schicht der OLED ist ca. 400 Nanometer dick – das entspricht dem Hundertstel eines menschlichen Haares. Im ausgeschalteten Zustand können OLED je nach Grundmaterial spiegelnd, neutral weiß oder transparent gestaltet werden.

**Die Nacht der weißen Handschuhe im BMW Museum:**

**Wann:** 23. November 2012, 19:00 Uhr bis 23:00 Uhr

**Wo:** BMW Museum

Am Olympiapark 2 80809 München

**Eintritt:** Fünf Euro

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Technologiekommunikation

Manfred Grunert

Sprecher Historie und BMW Driving Experience

Phone: +49-89-382-27797

mailto: Manfred.Grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

**Die BMW Group Classic**
Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>