



Presse-Information
November 2012

BMW Motorrad schickt neue R 1200 GS um den Globus. Fünf Fahrer gehen auf den „Ride of Your Life“.

München. Zur Einführung der neuen BMW R 1200 GS schickt BMW Motorrad ein Exemplar des neuen Modells noch vor der offiziellen Markteinführung auf eine außergewöhnliche Weltreise. Die „Ride of Your Life“-Tour führt von Laos/Asien über Südafrika, Neuseeland, die Vereinigten Staaten bis zurück nach Europa. Fünf ausgewählte Biker fahren die neue BMW R 1200 GS, jeder davon auf einer der fünf Etappen.

Wer auf diese Erlebnistour geht, entscheiden Oscar-Preisträger Adrien Brody, Hollywood-Actionstar Rick Yune, TV-Adventure Motorradfahrer Charley Boorman und Motorsport-Legende Jutta Kleinschmidt. Die vier leidenschaftlichen Motorradfahrer wählen unter allen Bewerbern weltweit diejenigen fünf aus, die über genügend sportliches Können, Abenteuerlust, Wagemut und lässigen Style verfügen.

Auf der gesamten Strecke kann die R 1200 GS alle ihre Stärken ausspielen, denn der „Ride of Your Life“ führt durch alle Klimazonen und Landschaftsformen, von nebligen Dschungeln Asiens über karge Halbwüsten Afrikas und Neuseelands Naturparks bis hin zu endlosen Prärien Nordamerikas und steilen Pyrenäenpässen. Ziel und Endpunkt ist die BMW Welt in München.

Ein Expertenteam von BMW Motorrad hat fünf außergewöhnliche und anspruchsvolle Routen festgelegt – eine auf jedem Kontinent.

1. Etappe – ASIEN

Im südostasiatischen Laos gibt es zwar 13.000 Kilometer Straße, davon sind aber nur etwa 1.700 asphaltiert – ideal für eine Allround-Maschine wie die neue R 1200 GS. Die Route führt nach Van Vieng, Nong Kiew, Luang Prabang und zur Blauen Lagune.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum November 2012

Thema BMW Motorrad schickt neue R 1200 GS um den Globus.

Seite 2

2. Etappe – AFRIKA

Zuerst geht es im Baviaanskloof-Tal über schier endlose Schotterpisten, die Mensch und Maschine alles abverlangen. Danach wartet die Halbwüste Karoo, eine weite Steppenlandschaft, die Fahrten in nahezu vollkommener Einsamkeit ermöglicht. Anschließend führt die Strecke steil hinauf auf den Swartberg-Pass, der dem Fahrer viel fahrerisches Können abverlangt. Die letzte Etappe führt zum südlichsten Punkt des afrikanischen Kontinents, dem Kap der Guten Hoffnung.

3. Etappe - NEUSEELAND

In den Südinsel-Nationalparks Fjordland, Mount Aspiring, Westland, Arthur Pass und Victoria Forest müssen sich Fahrer und R 1200 GS ihre Wege durch Gletscherlandschaften und Flussbette bahnen. Neuland betritt BMW auch im Aoraki Mount Cook Nationalpark und in der Eislandschaft des Fox Glacier. Hier war vorher noch nie ein Motorrad unterwegs.

4. Etappe - AMERIKA

In den USA führt der „Ride of Your Life“ quer durch die Mojave Wüste in Arizona, Utah und Nevada. Danach verläuft die Strecke durch die großen Nationalparks: vom Oak Creek Canyon, Mormon Lake, Kaibab, Arches über den Bryce Canyon bis zum Valley of Gods.

5. Etappe – EUROPA

Die Abschlusssetappe führt den letzten Fahrer vom Startpunkt Madrid aus durch die spanischen Sierras zu den Passstraßen der Pyrenäen. Weitere Stationen sind das französische Languedoc und die Auvergne. Nach der Toskana und dem Gardasee ist das Ziel die BMW Welt in München.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum November 2012

Thema BMW Motorrad schickt neue R 1200 GS um den Globus.

Seite 3

Für Rückfragen oder Anforderung von Pressematerial, wenden Sie sich bitte an:

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Claudia Bauer, Serviceplan Public Relations
Telefon: +49 89 2050-4187, Fax: +49 89 2050-60-4187

E-mail: c.bauer@serviceplan.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>