



Press release
23.11.2012

BMW Motorrad GS Trophy 2012. Auf die Plätze, fertig, los!

München / Temuco, Chile. Nach 24-monatiger Planung sowie weltweiten Qualifikationsveranstaltungen, an denen Fahrer aus 32 Nationen teilnahmen, ist die BMW Motorrad GS Trophy 2012 nun endlich am Start im Trailanqui Resort in der Nähe von Temuco angekommen. Jetzt fehlen nur noch die Fahrer, die alle innerhalb der nächsten 24 Stunden eintreffen werden.

Aus ihren Transportcontainern befreit, stehen nun die Motorräder, 62 BMW F 800 GS, 20 R 1200 GS Rallye und 5 G 650 GS Sertão vollständig vorbereitet in den Startlöchern. Insgesamt 87 Motorräder und 15 Automobile werden sich auf die 2.000 Kilometer lange Strecke begeben - 114 Personen, darunter die 45 Fahrer, 15 Teamjournalisten, zwei Ärzte, Mechaniker und Organisationspersonal sind bereit für den Start.

Michael Trammer, Leiter Organisation der BMW Motorrad GS Trophy, teilte vor Ort mit:

"Alles steht nun endlich bereit, das Organisationspersonal ist komplett eingetroffen und alles wurde nochmals doppelt und dreifach geprüft. Im Moment befinden sich die Fahrer aus aller Welt im Anflug auf Chile. Sie erwartet ein vollgepacktes, 8 Tage langes Abenteuerprogramm ohne Pause wie auf der Dakar! Das wird die Teilnehmer ordentlich schlauchen!"

Im Gegensatz zur Rallye Dakar ist die GS Trophy kein Rennen. Die Geschwindigkeit ist nie ein relevanter Faktor. Nichtsdestotrotz ist die Trophy sehr anspruchsvoll: Die Teilnehmer müssen früh aufstehen, sie kennen das Routenprofil nicht und es gilt vielfältige Sonderprüfungen während des Tages zu bewältigen. Dazu kommt jeden Tag die lange Zeit im Sattel. Das Abenteuer beginnt genau hier, in weniger als 48 Stunden."



Presse-Information

Date 23.11.2012

Topic

Page 2

Die BMW Motorrad GS Trophy 2012 startet um 8.15 Uhr chilenischer Zeit am Sonntag, den 25. November 2012.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>