



Presse-Information  
28.11.2012

**BMW Motorrad GS Trophy 2012, 3. Tag.  
Team Germany übernimmt am längsten Tag der  
GS Trophy die Führung.**

**München / Peuma Hue, Provinz Rio Negro, Argentinien.**

Der dritte Tag der BMW Motorrad GS Trophy machte seinem Namen als "Marathonetappe" alle Ehre. Einige Teams kamen erst um 20.30 Uhr im Lager an, nachdem Sie am Morgen bereits um 7.15 Uhr gestartet waren. Die 450 Kilometer lange Strecke, die hauptsächlich offroad gefahren wurde, erwies sich wie die drei Sonderprüfungen auch als äußerst strapaziös. Als sich der Staub dann in der Dämmerung an den Ufern des Nahuel-Huapi-Sees legte, hatte Team Deutschland gewonnen und die Führung vom gestrigen Top Team aus Frankreich übernommen.

Der Tag war ganz sicher ein harter und die erste Sonderprüfung, bei der die Teams mit ihren drei BMW F 800 GS Motorrädern einen Trail mit zwei Bachquerungen bewältigen mussten, erwies sich als außergewöhnlich anstrengend. Mehrere Fahrer litten unter großer Erschöpfung und ein Pilot musste von den GS Trophy Ärzten für den Rest des Tages aus dem Wettbewerb genommen werden. In der Tat stellten alle drei Prüfungen hohe Anforderungen an die Fitness der Fahrer: Im zweiten Test folgte eine weitere Bachquerungs- und Motorradschiebekombination, während die Fahrer bei der letzten Sonderprüfung auch nochmal Hand anlegen mussten, um ihre Maschinen über einen umgestürzten Baum zu heben.

Tobi Weiser, Team Deutschland: "Wir freuen uns riesig, die Führung übernommen zu haben – wir sind eigentlich überrascht und auch etwas überwältigt, denn jetzt müssen wir unsere Position verteidigen. Wir hatten auf jeden Fall dank Teamwork und Strategie einen guten Tag."



Presse-Information

Datum 28.11.2012

Thema

Seite 2

Teamkollege Ali Métayer: "Wir sind nur drei Kerle, die hier Spaß haben und Abenteuer erleben wollen – wir sind nicht mit einem sonderlich wettbewerbsorientierten Anspruch angetreten. Es ist schon eine Ironie, dass wir heute so gut abgeschnitten haben, denn ich hätte es normalerweise, beim Fahren nasse Füße zu bekommen, heute aber gab es keinen Ausweg!"

### **Weitere Highlights:**

#### **Team Brasilien gewinnt den ersten Fotowettbewerb.**

Das Ergebnis des ersten Fotowettbewerbs wurde heute bekanntgegeben. Jedes Team hatte ein Foto eingereicht, das einen Aspekt ihres ersten GS Trophy Tages zeigte; die Fotos wurden dann auf der BMW Motorrad Facebookseite für 24 Stunden veröffentlicht und die Fans konnten einen Gewinner wählen. Team Brasilien war der Sieger und zeigte ein Foto mit einer Nachtaufnahme des Biwaks, auf der ihre brandneuen BMW Motorräder und die durch geschwenkte Taschenlampen in die Luft geschriebenen Buchstaben GS zu sehen waren. Team Südafrika wurde Zweiter und Team UK Dritter. Die Punkte aus dem Fotowettbewerb wurden dem heutigen Gesamtergebnis hinzugefügt.



Presse-Information  
Datum 28.11.2012  
Thema  
Seite 3

### GS Trophy 2012

#### Gesamtplatzierung nach drei Tagen:

1. Deutschland	98 Pkte
2. Frankreich	92
3. Argentinien	88
4. Italien	85
=5. Alps	81
=5. Kanada	81
7. Lateinamerika	76
8. UK	75
9. USA	71
10. CEEU	69
11. Südafrika	60
12. Brasilien	45
13. Russland	36
14. Spanien	32
15. Japan	27

#### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>