



Presse-Information  
28. November 2012

## **BMW Guggenheim Lab Mumbai: Programmpunkte und Satelliten.**

**Mumbai.** Vom **9. Dezember 2012** bis zum **20. Januar 2013** bietet das BMW Guggenheim Lab Mumbai in Zusammenarbeit mit dem Dr. Bhau Daji Lad Museum eine große Auswahl **kostenfreier** öffentlicher Veranstaltungen in der Stadt Mumbai an. Das Thema lautet ME=WE (ICH=WIR) und beschäftigt sich mit der Frage des Gleichgewichts zwischen Einzel- und Gemeinschaftsinteressen. Das ME=WE-Programm ist darauf ausgerichtet, neue Erkenntnisse für die Stadt Mumbai zu gewinnen, die auch für andere Städte weltweit von Bedeutung sein können.

Das Lab-Programm wurde vom Mumbai Lab Team initiiert und in Zusammenarbeit mit den Kuratoren des Guggenheim und Beratern vor Ort entwickelt. Es zielt darauf ab, die Herausforderungen und Möglichkeiten zu ergründen, die im öffentlichen Raum entstehen. Von ebenso großem Interesse ist es dabei, zu untersuchen, wie es den Bewohnern der 20-Millionen-Metropole Mumbai täglich gelingt, individuelle Bedürfnisse sowie jene der Allgemeinheit aufeinander abzustimmen. Sechs Wochen lang wird das Lab mit seinem Programm am Dr. Bhau Daji Lad Museum in Byculla zu Gast sein. Zusätzlich finden Satelliten im gesamten Stadtgebiet statt.

### **Satelliten**

Um ein möglichst breites Publikum zu erreichen und in vielen Stadtteilen vertreten zu sein, wird ein mobiles Satelliten-Lab an fünf weiteren Veranstaltungsorten kostenfreies, öffentlich zugängliches Programm anbieten:

- **Horniman Circle** (Fort): 13.-17. Dezember
- **Sambhaji Park** (Mulund East): 20.- 24. Dezember
- **Priyadarshini Park** (Malabar Hill): 27.-30. Dezember
- **Batliboy Compound** (Mill Worker Colony): 3.-7. Januar
- **Mahim Beach** (H/W Ward): 10.-13. Januar

### **Mumbai Programm**

Programm und Veranstaltungen des Lab werden in sechs Veranstaltungsreihen angeboten – von fachspezifisch bis unterhaltsam:

- **Meet in the Middle** – Hier treffen sich Öffentlichkeit und private Interessensvertreter, von der Basis bis hin zur städtischen Verwaltung. In Gesprächen, Diskussionsrunden und geführten Touren werden unter dem Motto „Treffpunkt Mitte“ sechs unterschiedliche Themenbereiche angesprochen und miteinander in Verbindung gebracht: Öffentlicher Nahverkehr, Raum, Wohnungsbau, Umweltschutz, Investitionen und partizipative Städteplanung.
- **Bridging** – Treffpunkt und Brücke für Menschen mit ähnlichen Interessensgebieten, angefangen von Sport bis hin zum Kochen, von Profis



Presse-Information

Datum 28. November 2012

Thema BMW Guggenheim Lab Mumbai: Programmfpunkte und Satelliten.

Seite 2

bis hin zu Amateuren: Mit unterhaltsamen Workshops und Spielen wird hier zum Wissensaustausch und gemeinsamem Miteinander angeregt.

- **City Dreams** – Erträume deine Stadt. Mit Unterstützung des Dr. Bhau Daji Lad Museums, werden vor Ort wie an den verschiedenen Satelliten partizipative Familienaktivitäten zum Thema Geschichts- und Kulturentwicklung der Stadt Mumbai angeboten. Kreativ können die jungen Bewohner der Stadt ihre Vorstellungen und Hoffnungen für das Mumbai von Morgen künstlerisch Gestalt umsetzen.
- **Filmvorführungen** – Großes Kino! Gezeigt werden Bollywood-Klassiker und zeitgenössische Publikumslieblinge, Dokumentationen, Zeichentrick- und Experimentalfilme, begleitet von Diskussionsrunden über Themen wie das Verlangen nach Privatsphäre in einem extrem urbanen Umfeld.
- **Food for Thought**. Speisen und Getränke spiegeln die verschiedenen Kulturen auf Mumbais Tischen und Straßen wider und dienen so als Katalysator für Themen wie Ernährung, Lebensmittelherstellung, Lebensmittelversorgung und Lebensmittelsicherheit.
- **Unwrapping Mumbai** – Gezeigt wird hier, wie die Bewohner Mumbais sich ihrer Umgebung anpassen. Energiegeladene, interaktive Shows, Vorstellungen und Feste nutzen Diskussionen, Musik, Theater, Geschichtenerzählen und Städtetouren zum Ergründen der facettenreichen Stadt.

## Projekte

Im Hinblick auf zukünftige Städteplanung vor allem in Mumbai hat das Lab mit einer Reihe partizipativer Studien und verschiedener Städte-Design-Projekte für das gesamte Stadtgebiet begonnen. Diese umfassen die folgenden Projekte, weitere werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben:

- **Your Place, My Place, or Our Public Space? Privacy and Spaces in Mumbai (Forschungsprojekt)** – Dein Raum, mein Raum oder unser Raum? Alle Mumbaianer sind aufgefordert, an diesem fortlaufenden Projekt teilzunehmen, in dessen Fokus die Privatsphäre steht. Die Studie wurde im Sommer 2012 begonnen und wird in Kooperation mit „Partners for Urban Knowledge, Action and Research“ (PUKAR), einem unabhängigen Forschungsinstitut aus Mumbai, durchgeführt.
- **Your Place, My Place, or Our Public Space? Privacy and Spaces in Mumbai, eine visuelle Studie (Forschungsprojekt)** – Gemeinsam mit der Designabteilung des Kamla Raheja Vidyanidhi Instituts für Architektur und Umwelt (KRVIA) wird mit Hilfe partizipativer Kartographie und Fotografie untersucht, wo Mumbaianer Raum für Privatsphäre finden oder kreieren.
- **Kala Nagar Traffic Junction Competition (Designprojekt)** – In Zusammenarbeit mit Mumbai Environmental Social Network (MESN), ein Soziales Netzwerk für Umweltbelange. Unter der Leitung des Kulturdezernats sind Schüler, Studenten und Experten dazu eingeladen, Lösungsvorschläge für einen der belasteten Verkehrsknotenpunkte der Stadt zu entwickeln.



Presse-Information

Datum 28. November 2012

Thema BMW Guggenheim Lab Mumbai: Programmfpunkte und Satelliten.

Seite 3

- **Land Link (Designprojekt)** – Im Fokus dieses Projekts steht die mögliche Neunutzung der bereits bestehenden Infrastruktur an Wasserleitungen als Autorikscha-Verkehrssystem. Auch Fußgängerbrücken werden als mögliche Verbindung zwischen einzelnen Stadtvierteln untersucht, die zusätzlich großen, öffentlichen Raum schaffen.
- **Mumbai Stacked City (Forschungsprojekt)** – Einführung des sogenannten SPI-Index, der die Bevölkerungsdichte exakt lokalisiert aufzeichnet und somit die Lebensbedingungen widerspiegelt.
- **Transformers** – eine Einladung an die Öffentlichkeit, das Lab am Dr. Bhau Daji Lad Museum allwöchentlich mit traditioneller und zeitgenössischer indischer Handwerkskunst zu verzieren.
- **Testing, Testing! Mumbai (Forschungsprojekt)**, eine Reihe geführter Touren, entwickelt von Colin Ellard von der Universität Waterloo, die schon beim New Yorker und Berliner Lab angeboten wurden. Die Touren untersuchen den psychologischen Effekt des urbanen Umfelds rund um das Dr. Bhau Daji Lad Museum.

## **Mumbai Programm-Team**

Neben dem Mumbai Lab Team, bestehend aus Aisha Dasgupta, Neville Mars, Trupti Amritwar Vaitla und Hector Zamora, arbeitet das BMW Guggenheim Lab Mumbai mit den Beratern Sourav Biswas, Vikram Doctor, Naresh Fernandes, Ammar Mahimwalla, Aaron Pereira, Alisha Sadikot, Swati Sanghavi, Surabhi Sharma und Pooja Warier zusammen. Kuratiert wird das Mumbai Lab von David van der Leer und Stephanie Kwai.

## **Das BMW Guggenheim Lab**

Das BMW Guggenheim Lab ist eine Kooperation der Solomon R. Guggenheim Foundation und der BMW Group. Kuratoren des BMW Guggenheim Lab sind David van der Leer und Maria Nicanor vom Solomon R. Guggenheim Museum. Als urbane Ideenschmiede, öffentliches Forum und Gemeindezentrum zugleich, untersucht das BMW Guggenheim Lab die Herausforderungen des modernen städtischen Lebens und möchte dabei einen kontinuierlichen Dialog in den Städten dieser Welt initiieren. Zusätzlich zu den kostenfreien Teilnehmeraktivitäten an allen Lab-Veranstaltungsorten sind Interessierte eingeladen, die Website ([bmwguggenheimlab.org](http://bmwguggenheimlab.org)) zu besuchen, Mitglied der Online-Communities zu werden: Twitter (@[@BMW GuggLab](https://twitter.com/BMWGuggLab) und #[BGLab](#)), [Facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [Foursquare](#) oder den Newsletter zu abonnieren ([bmwguggenheimlab.org/subscribe](http://bmwguggenheimlab.org/subscribe)) und so über alle Projekte informiert zu werden.

## **Über die Solomon R. Guggenheim Foundation**

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen hierbei moderne und zeitgenössische Kunst. Seit den 1970er Jahren, nach dem Zusammenschluss des Solomon R. Guggenheim Museums, New York, und der Peggy Guggenheim Sammlung, Venedig, wird das weltweite Netzwerk kontinuierlich ausgebaut. Seither kamen das Guggenheim Museum Bilbao (Eröffnung 1997), die Deutsche Guggenheim in Berlin (1997-2013), und das Guggenheim Abu Dhabi (derzeit im Aufbau) dazu. Auch in Zukunft wird die



## Presse-Information

Datum 28. November 2012

Thema BMW Guggenheim Lab Mumbai: Programmfpunkte und Satelliten.

Seite 4

Guggenheim Foundation weiterhin internationale Gemeinschaftsprojekte initiieren, die zeitgenössische Kunst, Architektur und Design weit über die Grenzen der Museumsräume hinaustragen.

Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: [guggenheim.org](http://guggenheim.org).

### **Das Dr. Bhau Daji Lad Museum**

Das Dr. Bhau Daji Lad Mumbai City Museum wurde im Jahr 1872 als das Victoria & Albert Museum Bombay gegründet. Die Sammlung des Museums illustriert die Geschichte und kulturelle Entwicklung der Stadt Mumbai und ist auf die dekorative Handwerkskunst Indiens spezialisiert. Die ausgesuchten Exponate der Sammlung sind herausragende Beispiele für frühe indische Kunstrpraxis und Handwerkskunst. Die Restauration des Museums, gefördert durch die Stiftung Jamnalal Bajaj Foundation und der indischen Organisation zum Schutz des Kunst- und Kulturerbes, INTACH, erhielt im Jahr 2005 den Preis Excellence for Cultural Heritage Conservation der UNESCO. Seitdem ist es dem Museum gelungen, sein Programm beständig zu erweitern und zahlreiche Ausstellungen bedeutender indischer Künstler zu zeigen. In Zusammenarbeit mit internationalen Institutionen stellt das Museum außerdem zeitgenössische Kunst an öffentlichen Plätzen in Mumbai aus. Diese Ausstellungen sind Teil einer weitreichenden Initiative des Bhau Daji Lad Mumbai City Museums, das sich zum Ziel gemacht hat, ein öffentliches Diskussionsforum für zeitgenössische, urbane Themen zu schaffen. Weitere Informationen unter: [bdlmuseum.org](http://bdlmuseum.org).

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

# BMW

## Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum 28. November 2012

Thema BMW Guggenheim Lab Mumbai: Programmfpunkte und Satelliten.

Seite 5

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Die vollständigen Pressematerialien erhalten Sie unter [bmwguggenheimlab.org/presskits](http://bmwguggenheimlab.org/presskits)

Bildmaterial finden Sie unter [bmwguggenheimlab.org/pressimages](http://bmwguggenheimlab.org/pressimages)

Videomaterial finden Sie unter [bmwguggenheimlab.org/pressvideos](http://bmwguggenheimlab.org/pressvideos)

Benutzername = photoservice, Password = presspass

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-10881

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)