



Presse-Information
November 2012

Auf Anhieb erfolgreich: BMW M135i ist „Sportscar des Jahres“.

Der erste Benziner unter den M Performance Automobilen gewinnt Leserwahl.

München. Im Rahmen der Race Night wurde der BMW M135i als „SPORTSCAR DES JAHRES“ ausgezeichnet. Dabei konnte er sich in der Kategorie „Kompakte SERIE“ souverän gegenüber seinen Mitbewerbern durchsetzen. Rund 35,5 Prozent der mehr als 72 000 an der Wahl beteiligten Leser haben sich für die sportliche Speerspitze der BMW 1er Reihe entschieden.

Der BMW M135i wird von einem 3,0 Liter-Reihensechszylinder-Motor mit 235 kW/320 PS angetrieben und verfügt über M spezifisch abgestimmte Fahrwerkskomponenten.

Aerodynamisch optimierte Karosseriemerkmale, höchste Fahrleistungen und herausragende Effizienz im Wettbewerbsumfeld belegen die M typische Harmonie von Antrieb, Fahrwerkstechnik und aerodynamischer Balance mit dezenter sportlicher Optik.

Der BMW M135i ist als 3- und 5-Türer verfügbar und kann optional mit dem intelligenten Allradsystem xDrive sowie einer Achtgang-Sport-Automatik ausgerüstet werden.

Die M Performance Automobile stellen das jüngste Angebot aus dem Hause der BMW M GmbH dar. Diese neue Produktkategorie bietet ein mehr an Agilität, Dynamik und Emotion ohne Einschränkungen bei der Alltagstauglichkeit. Die M Performance Automobile werden aktuell in den Varianten BMW M135i, M550d xDrive, M550d xDrive Touring, X5 M50d und X6 M50d angeboten.

Die Auszeichnung „SPORTSCARS DES JAHRES“ wird 2012 von der Fachzeitschrift AUTO BILD SPORTSCARS aus dem Axel Springer Verlag bereits zum elften Mal verliehen. Es standen 173 Fahrzeuge in 17 Kategorien zur Wahl, die in den letzten 12 Ausgaben der AUTO BILD SPORTSCARS getestet wurden. Unterteilt wurde in acht Kategorien „Serie“, acht Kategorien „Tuning“ und eine Kategorie „Kleinserie“.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum November 2012
Thema **Auf Anhieb erfolgreich: BMW M135i ist „Sportscar des Jahres“.**
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89- 382-51376, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 19 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.