

Presse-Information
30. November 2012

BMW Winterengagement 2012/2013 **Mit BMW und K2 auf Fuchsschwanzjagd**

München. BMW weitet sein Winterengagement aus. In der Wintersaison 2012/2013 wird die Marke BMW in 22 Top-Wintersportgebieten in ganz Europa von Skandinavien bis Südspanien vertreten sein. Angefangen von der eigens kreierten Allrad-Edition des BMW X1 samt Skier für Wintersportenthusiasten über die Premium Gondel mit BMW 7er Rücksitzbank inklusive Sitzheizung und Massagefunktion bis hin zu den SkiMovie Riesenslalom-Strecken für Hobby-Skifahrer werden in zahlreichen Kooperationen außergewöhnliche Wintererlebnisse angeboten. Neu in diesem Jahr startet BMW in Kooperation mit dem Wintersporttausrüster K2 die Aktion „Powder Ride Fuchsschwanzjagd“. Stefan Ponikva, Leiter Winterkooperationen BMW, zum Engagement: „Unser Winterengagement geht nun bereits in die dritte Saison. Wir fokussieren unsere Aktivitäten auf das Gesamterlebnis eines Skiurlaubs oder Skitags und wollen unseren Zielgruppen einen Mehrwert bieten. Die Marke BMW vermittelt auf der Strasse und auf der Piste Freude und Sportbegeisterung. Unsere Kunden und Fans können die Marke und die Allradkompetenz von BMW xDrive sowohl vor Ort erleben als auch Fotos und Videos vom Skiurlaub über unsere Social Media-Kanäle mit Familie und Freunden zu Hause teilen.“

BMW Powder Ride Fuchsschwanzjagd in Kooperation mit K2

Wer im Besitz eines Powder Ride Fuchsschwanzes ist, kann sich damit viele außergewöhnliche Freeride-Erlebnisse sichern: beispielsweise die Teilnahme an einem SAAC-Lawinencamp, Heliskiing-Flüge mit dem Powder Ride Helikopter des Vorarlberger Unternehmens Wucher Helicopter - das Design ist in Anlehnung an die BMW X1 Edition Powder Ride gestaltet - oder ein komplettes Freeride-Wochenende samt Anfahrt ins Skigebiet mit dem neuen Sondermodell BMW X1 Edition Powder Ride. Außerdem kommen Fuchsschwanzbesitzer in den Genuss eines „First Chairs“, bei dem die erste Gondelfahrt ins Skigebiet morgens für Fuchsschwanzbesitzer reserviert wird. Nur wer sich einen der limitierten Fuchsschwänze sichert, kann bei der Aktion mitmachen. Einen Powder Ride Fuchsschwanz kann man auf zwei Wegen erobern: entweder durch die Lösung eines Online-Rätsels oder beim neuen Social-Media-Game BMW xDrive Challenge auf Facebook. Beides zu finden unter: www.bmw.com/powderride.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 30. November 2012

Thema BMW Winterengagement 2012/2013

Seite 2

Kooperation mit Wintersportorten

Das Wintersport-Engagement der BMW Group als Kooperationspartner des Dachverbandes „Best of the Alps“ sowie weiteren ausgewählten Premium-Wintersportorten bietet viele attraktive Angebote in Skigebieten. Best of the Alps umfasst u.a. Ziele wie Garmisch-Partenkirchen, St. Moritz, Chamonix-Mont Blanc, Davos Klosters, Megève, Seefeld/Tirol oder Grindelwald; aber auch außerhalb der Alpen kooperiert BMW mit Premium-Skigebieten wie z.B. Sierra Nevada (ES), Hafjell (NO) und Jasna (SK). Neben der Zusammenarbeit mit Hotels und Skischulen vor Ort profitieren Wintersportler ebenso von speziellen BMW Winter-Fahrtrainings und können BMW xDrive Modelle hautnah selbst erleben sowie an von BMW initiierten Freizeit Ski-Wettbewerben teilnehmen.

BMW xDrive Cup

Gemeinsam mit Skiline hat BMW einen Ski- und Snowboardwettbewerb für Freizeitfahrer ins Leben gerufen. In unterschiedlichen Disziplinen können die Teilnehmer in BMW Partner-Skigebieten Badges sammeln. Beim SkiMovie Riesenslalom kann jeder einmal selbst erleben, wie sich ein Ski-Rennfahrer fühlt. Auf einer abgesperrten Piste ist fast alles wie in einem Weltcup-Rennen: Starthaus, Riesenslalomtore, Video-Kameras und eine professionelle Zeitnahme. Der Teilnehmer kann nach dem Rennen das persönliche Video online unter www.bmw-xdrive-cup.com abrufen und mit Freunden teilen. Weitere Highlights mit Social Media Anbindung sind beispielsweise die speziell eingerichteten SpeedCheck-Foto-Skipisten und neue Panorama Fotoanlagen. Bei allen Disziplinen werden Badges gesammelt und unter allen Teilnehmern, die mindestens fünf Badges haben, werden jeden Monat limitierte Ski aus der Kollektion von BMW und K2 verlost – und am Saisonende darf sich jeder mit 15 Badges und mehr auf die Verlosung eines neuen BMW X1 freuen. Außerdem gibt es für denjenigen, der die meisten Badges pro Saison gesammelt hat, ein einwöchiges BMW Ice Fascination Fahrertraining in Schweden zu gewinnen.

www.bmw-xdrive-cup.com

Editionsmodell BMW X1 Edition Powder Ride

Das Allradsystem BMW xDrive bietet beste Voraussetzungen für souveräne Fahr-freude auf Schnee. Die enge Verbindung der Marke zum Wintersport wird mit einem limitierten Editionsmodell BMW X1 Edition Powder Ride unterstrichen. Das Fahrzeug verfügt über exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale und den K2

Presse-Information

Datum 30. November 2012

Thema BMW Winterengagement 2012/2013

Seite 3

LTD BMW Powder Ride Ski sowie über den intelligenten Allradantrieb xDrive und ist seit November 2012 und nur in diesem Winter erhältlich.

BMW on Demand – “Drive & Ski”

Das BMW eigene Kurzzeitmietprogramm “BMW on Demand” bietet diesen Winter ein besonderes Paket mit der BMW X1 Edition Powder Ride ab der BMW Welt an. Enthalten sind neben der buchbaren Kilometerpauschale auch noch ein kostenloser Parkplatz für das eigene Fahrzeug in der BMW Welt und 20% Preisvorteil in den BMW Partner-Skigebieten Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang, Hintertuxer Gletscher, Zillertal Arena und Seefeld Rosshütte. www.bmw-on-demand.de

Premium-Gondel „BMW Individual for Leitner“

Außen ist es eine LEITNER ropeways Kabine, das Interieur stammt von BMW Individual – bestehend aus Ledersitzen inklusive Massagefunktion, Sitzheizung und dem Multimedia System aus der BMW 7er Limousine. Das Gemeinschaftsprojekt des Südtiroler Seilbahnbauers und des bayerischen Automobilherstellers können Skifahrer im kommenden Winter im Skigebiet Hochzillertal erleben. Zusammen mit den gastronomischen Angeboten entstehen exklusive Pakete für einen außergewöhnlichen Skitag: Das „Premium Early Bird“ Paket wird täglich um 8.00 und 8.30 Uhr für Liebhaber unberührter Pisten und frischen Pulverschnees angeboten. Zur Fahrt mit der Premium Gondel gibt es unter anderem exklusive Parkplätze und Portierservice. Im Preis von 150 Euro für zwei Personen sind auch zwei Skipässe, ein Frühstücksbrunch sowie ein reserviertes Wasserbett auf der Sonnenlounge der Kristallhütte enthalten. Das Angebot „Premium Skitag“, erhältlich für 190 Euro, beinhaltet ebenfalls u.a. reservierte Parkplätze, Portierservice und die Fahrt mit der VIP Gondel. Zu den beiden Skipässen kommt der Mittagslunch auf der Wedelhütte mit Weinbegleitung.

BMW xDrive Parcours

An ausgewählten Wintersportorten bietet BMW einen BMW xDrive Parcours, in dem Interessenten bei einer Erlebnistour rund um den Wintersportort das intelligente Allradsystem von BMW xDrive testen können. Als besonderes Angebot in puncto Fahrerlebnis können Winterurlauber in Sölden (Österreich) mit der „BMW Driving Experience“ ein Fahrsicherheits-Training in BMW Modellen zur Stärkung der Winterkompetenz genießen.

Presse-Information
Datum 30. November 2012
Thema BMW Winterengagement 2012/2013
Seite 4

BMW xDrive Guide - der Premium Guide der Alpen

Der Premium-Guide bietet Wintersportlern Empfehlungen und Insider-Tipps zu Reisezielen, Hotels, Restaurants, Skischulen und Events. Über die Internet-Plattform „BMW xDrive Guide“ werden die Mitgliedsorte vorgestellt, sodass von Langlauf über Winter-Wellness bis zu Ski Alpin und Snowboard jeder Winterurlauber nach seinen Vorlieben das richtige Angebot und den richtigen Wintersportort findet. Zudem sind weitere Informationen zu Wetter, Schneelage und Pistenkarten jederzeit abrufbar. Tagesaktuelle Wintersportinfos aus allen europäischen Skigebieten können über die „iSKI-App“ über die BMW ConnectedDrive Funktion direkt im Fahrzeug abgerufen werden. Nähere Informationen unter: www.bmw-xdrive-guide.com.

Fotos finden Sie in unserem PressClub unter www.press.bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing

Martina.Napoleone@bmw.de

Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>