



Presse-Information
29. November 2012

Art Basel Miami Beach 2012.

BMW als Partner der internationalen Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst.

Miami/München. Vom 6. bis 9. Dezember 2012 findet die Art Basel Miami Beach zum elften Mal in Florida statt. Mehr als 250 führende Galerien aus Nordamerika, Europa, Lateinamerika, Asien und Afrika präsentieren Werke von über 2.000 Künstlern des 20. und 21. Jahrhunderts. Seit vielen Jahren unterstützt BMW die Art Basel Miami Beach und wird sich auch 2012 mit einer eigenen Veranstaltung auf der Kunstmesse engagieren.

Im an die Messe angrenzenden Botanical Garden lädt BMW die Besucher ein, in einem eigens errichteten Pavillon drei der legendären BMW Art Cars zu besichtigen: neben den von Frank Stella und Alexander Calder gestalteten Fahrzeugen aus den 1970er Jahren, wird auch Robert Rauschenbergs "rolling sculpture" von 1986 zu sehen sein. Ein viertes Art Car, von Jenny Holzer aus dem Jahr 1999, ist in der Art Collectors Lounge auf dem Messegelände ausgestellt.

Wie auch in den letzten Jahren stellt BMW den offiziellen VIP-Shuttle Service für die VIP-Gäste der Messe. Mit den Fahrzeugen werden die einzelnen Veranstaltungsorte und Messestandpunkte optimal miteinander vernetzt.

Neben der Art Basel mit den Messen in Basel, Miami Beach und bald auch Hong Kong fördert BMW weltweit weitere Kunstmessen wie die Frieze Art Fair London und New York, die Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht und die Paris Photo sowie die Initiativen Gallery Weekend Berlin und Independent Collectors. Darüber hinaus kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit, unter anderem mit Projekten wie dem BMW Guggenheim Lab und dem Preis der Nationalgalerie für junge Kunst.

Mehr Informationen und Bildmaterial zu der vollständigen Art Car Collection finden Sie unter folgendem Link: <http://www.bmw-artcartour.com/>

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick



Presse-Information
Datum 19. November 2012
Thema Art Basel Miami Beach 2012.
Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de