



Presse-Information
19. November 2012

Das BMW Art Car von Jenny Holzer, 1999.

PROTECT ME FROM WHAT I WANT
THE UNATTAINABLE IS INVARIABLY ATTRACTIVE
YOU ARE SO COMPLEX YOU DON'T RESPOND TO DANGER
LACK OF CHARISMA CAN BE FATAL
MONOMANIA IS A PREREQUISITE OF SUCCESS
WHAT URGE WILL SAVE US NOW THAT SEX WON'T?

Das Art Car der amerikanischen Wortkünstlerin Jenny Holzer schmücken Botschaften, die nach ihrer Aussage „wohl nie ungütig werden“. Ihr Konzept basiert auf traditionellen Farben und Materialien des Rennsportdesigns. Damit die charakteristischen BMW Farben Blau und Weiß während des 24-Stunden-Rennens von Le Mans ständig sichtbar blieben, setzte sie reflektierende Chrombuchstaben und phosphoreszierende Farben ein: In den Buchstaben spiegelt sich tagsüber der Himmel, nachts gibt die Folie gespeichertes Tageslicht in der Farbe Blau wieder ab.

Das Werk der 1950 in Ohio (USA) geborenen Jenny Holzer verweigert sich den üblichen Einordnungen. Seit den späten 70er Jahren lehnt sie traditionelle Ausdrucksformen, wie z.B. gegenständliche Malerei, ab und arbeitet mit Worten statt mit Bildern. Botschaften in Form von LED-Leuchtschriften arrangiert sie mit behauenen Tafeln, Bänken oder Sarkophagen aus Stein zu Installationen. Dieses gleichberechtigte Miteinander von Sprache, Objekten und Kontext macht ihre Arbeiten so einzigartig. Keine Künstlerin ist international so durchgehend vertreten wie Jenny Holzer.

Jenny Holzer – Der BMW V12 LMR

- Zwölfzylinder-V-Saugmotor
- 5990,5 cm³ Hubraum
- ca. 580 PS
- Spitze: 340 km/h

Anfang Mai 1999 nahm das Art Car an der Vorqualifikation zum 24-Stunden-Rennen von Le Mans teil. Es kam aber zu keinem Renneinsatz. Ein weiterer BMW V12 LMR mit Joachim Winkelhock (D), Pierluigi Martini (I) und Yannick Dalmas (F) am Steuer gewann jedoch das Rennen.

High-res Bildmaterial finden Sie unter: www.press.bmwgroup.com in der Rubrik „Photo“ unter dem Stichwort „Art Car“.

Dokumentarisches Footage Material zu den BMW Art Cars finden Sie unter

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/tvFootageDetail.html?docNo=PF0003039>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 19. November 2012
Thema Das BMW Art Car von Jenny Holzer, 1999.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de