



Presse-Information
Dezember 2012

BMW M feiert DTM-Triumph mit Sonderedition BMW M3 DTM Champion Edition.

Limitierte Stückzahl von 54 Einheiten ist Hommage an die gleiche Zahl an DTM Siegen.

München. Nach rund 20 Jahren kehrte BMW Motorsport 2012 in die DTM zurück. Die Ergebnisse des Comeback-Jahres übertrafen dabei alle Erwartungen. Bruno Spengler (CA) gewann den Fahrertitel, in der Teamwertung lag das BMW Team Schnitzer vorn und BMW triumphierte bei den Herstellern.

Anlass genug für die BMW M GmbH, diesen Erfolg mit der BMW M3 DTM Champion Edition zu würdigen. In Anlehnung an Bruno Spenglars Rennfahrzeug ist die Edition ausschließlich in Frozen Black metallic erhältlich. Daneben stellen Flaps und Gurney aus Carbon, diverse Umfänge in Chrom dunkel, matt-schwarze Räder und ausgewählte Umfänge der Livery einen engen Bezug zum erfolgreichen BMW M3 DTM her. Hierzu zählt das BMW M Streifen Design über CFK-Dach und Heckklappe, das BMW M Logo hinter dem vorderen Radlauf sowie der Schriftzug in den hinteren Seitenscheiben.

Im Interieur greift die Einstiegsleiste Bruno Spenglars Helmdesign auf und die Interieurleiste aus Carbon trägt Spenglars Signet sowie die fortlaufende Nummerierung.

Daneben enthält die Sonderedition diverse exklusive Interieurumfänge, wie beispielsweise das Alcantara® Lenkrad, einen mit „M Power“ bestickten Handbremshebel oder erweiterte Umfänge der Lederausstattung Novillo schwarz mit Umfängen in Kontrastfarbe Palladiumsilber.

Technische Elemente wie das Competition Paket, M Drive, das M DKG Drivelogic und das M Driver's Package unterstreichen die hochleistungsorientierte Auslegung. Daneben ergänzen Ausstattungen wie das Navigationssystem Professional, Sitzheizung oder Park Distance Control die Edition um alltagsorientierte Merkmale.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Dezember 2012

Thema **BMW M feiert DTM-Triumph mit Sonderedition BMW M3 DTM Champion Edition.**

Seite 2

Darüber hinaus bietet BMW M den 54 Kunden der BMW M3 DTM Champion Edition, die international in verschiedenen Märkten angeboten werden wird, einen besonderen Zusatzumfang. Unter der Regie von Bruno Spengler werden die zukünftigen Eigentümer dieser Rarität an der „BMW M Fascination Nordschleife“ teilnehmen. Dies ist eines der begehrtesten Fahrer-Trainings der BMW Driving Experience auf dem legendären Teil des Nürburgrings – genau dort also, wo BMW M Automobile härteste Tests bestehen müssen und die finale Fahrwerksabstimmung erhalten.

Die BMW M3 DTM Campion Edition wird im BMW Werk Regensburg und in der Manufaktur der BMW M GmbH ab Februar 2013 produziert werden. Die Preise beginnen in Deutschland ab 99 000 EUR inklusive Mehrwertsteuer.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89- 382-51376, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von mehr als 19 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.