



Presse-Information
3. Dezember 2012

STAATSOPER FÜR ALLE 2013.

Daniel Barenboim und die Staatskapelle Berlin geben am 16. Juni 2013 ein Konzert auf dem Bebelplatz.

Berlin. Auch im dritten Jahr der Generalsanierung der Staatsoper wird es im nächsten Sommer ein Wiedersehen Unter den Linden geben. Daniel Barenboim und die Staatskapelle Berlin spielen am Sonntag, den 16. Juni 2013, um 13 Uhr ein Live-Konzert auf dem Bebelplatz. Das Konzertprogramm wird im Frühjahr bekannt gegeben. Der Eintritt ist wie immer frei.

Dank BMW Berlin hat sich die Reihe STAATSOPER FÜR ALLE seit 2007 zu einem Höhepunkt des Berliner Kultursommers entwickelt. Im letzten Jahr kamen Ende Juni zur Opernübertragung aus dem Schiller Theater am Samstag und zum Konzert am Sonntag insgesamt rund 60.000 Zuschauer. Die Berliner Zeitung notierte nach diesem bewegenden Musik-Wochenende unter freiem Himmel: „Mit diesen Bildern kann sich Berlin als Kulturhauptstadt schmücken, als Stadt der Kunstinteressierten, Opern- und Klassikfreunde“.

Staatsoper für alle

Sonntag, 16. Juni 2013, Beginn 13:00 Uhr
Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz
Dirigent: Daniel Barenboim
Staatskapelle Berlin
Eintritt frei

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konsernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-51468

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 3. Dezember 2012
Thema STAATSOPER FÜR ALLE 2013.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Johannes Ehmann
Pressebüro Staatsoper im Schiller Theater
Tel 030 20354-597/-481, Fax 030 20354-204
Email: pressoffice@staatsoper-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de