



Presse-Information
05. Dezember 2012

„Wertmeister 2013“: MINI feiert zehnten Sieg in Folge.

Rangliste der „Auto Bild“ bestätigt erneut: Fahrspaß zahlt sich aus – MINI Cooper S ist der wertstabilste Kleinwagen auf dem deutschen Automobilmarkt.

München. Wenn es um Fahrspaß geht, liegt er regelmäßig vorn, doch auch in Sachen Wertstabilität ist der MINI nicht zu schlagen. Bestätigt wird dies einmal mehr mit der Kür des MINI Cooper S zum „Wertmeister 2013“. Bereits zum zehnten Mal in Folge führt damit ein Modell der britischen Premium-Marke die von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ veröffentlichte Rangliste in der Kategorie Kleinwagen an. Der aktuelle Titelträger löst den MINI Cooper ab, der zuvor zwei Jahre lang als „Wertmeister“ gegläntzt hatte. Die Auszeichnung geht an Modelle, die auf dem deutschen Automobilmarkt auch beim Wiederverkauf besonders gefragt und daher wertbeständig sind. Alle Ergebnisse werden in der aktuellen Ausgabe der „Auto Bild“ veröffentlicht.

Die Premium-Qualität, das ausdrucksstarke Design, die Kraft und die Effizienz seines 135 kW/184 PS starken Turbomotors sowie die begeisternde Agilität verhelfen dem MINI Cooper S zu außergewöhnlicher Popularität, die sich beim Wiederverkauf auszahlt und ihn damit zum „Wertmeister 2013“ macht. Dies geht aus der aktuellen Untersuchung über die Wertstabilität von Fahrzeugen in Deutschland hervor, die von Europas auflagenstärkster Automobilzeitschrift in Zusammenarbeit mit dem Marktbeobachtungsinstitut Schwacke erstellt wurde. Die Automobilmarktexperten ermittelten dazu für Modelle aus zehn Segmenten den Wiederverkaufswert, der für ein 2012 erstmals zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren voraussichtlich zu erzielen sein wird. In der Kategorie Kleinwagen fällt diese Prognose einmal mehr für einen MINI besonders günstig aus. Der MINI Cooper S kommt laut der Analyse auf einen Wiederverkaufswert von 64,8 Prozent.

Da der Wertverlust für jeden Automobilkunden ein maßgeblicher Faktor für die Kostenkalkulation ist, dient die „Wertmeister“-Rangliste als hilfreiche Grundlage für die Kaufentscheidung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 05. Dezember 2012

Sujet „Wertmeister 2013“: MINI feiert zehnten Sieg in Folge.

Page 2

Die Automobilmarktexperten bewerten jedes Modell anhand von Kriterien wie Fahrzeugeigenschaften, Kaufpreis, Abschneiden bei Vergleichstests, Markenimage und Betriebskosten. Außerdem berücksichtigen sie allgemeine Käufertrends und die Entwicklung des Automobilmarktes, um den Werterhalt zu kalkulieren. Im Kleinwagen-Segment sprechen diese Faktoren auch in diesem Jahr dafür, in MINI typischen Fahrspaß zu investieren.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>