

Roland Krüger

ab 01.03.2013 Leiter BMW Group Region Deutschland



30. September 1965	geboren in München
1987 – 1992	Studium Produktdesign an der FH München Abschluss: Diplom-Designer FH
1992 – 1994	Designer für Interieur und Exterieur Mitsubishi Motors (Forschung und Entwicklung), Deutschland/Japan
1994 – 1997	Senior Designer Mercedes-Benz/Swatch JV, smart, Deutschland/Schweiz
1997 – 1998	Studium der Betriebswirtschaftslehre am INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires), Fontainebleau, Frankreich Abschluss: MBA
1998 – 2000	Produktmanager Marketing BMW Group
2000 – 2002	Produkt- und Preisplanung Vertriebsregion Asien-Pazifik, Afrika, Osteuropa der BMW Group
2002 – 2004	Leiter Marketing Vertriebsregion Asien-Pazifik, Afrika, Osteuropa der BMW Group
2004 – 2008	Leiter Regionalbüro BMW Asia Pte Ltd, Singapur
01.01.2009 – 30.09.2012	Leiter Vertriebsgesellschaft BMW Japan Corp.
ab 01.03.2013	Leiter BMW Group Region Deutschland