



Presse-Information  
7. Dezember 2012

## **BMW Motorrad steigert Absatz im November um 10,4 %. Mit 6.749 Verkäufen bester November aller Zeiten.**

**Husqvarna Motorcycles per November 19,2 % über Vorjahr.**

**München.** BMW Motorrad verkaufte im November 10,4 % mehr Fahrzeuge als im entsprechenden Vorjahresmonat und erzielte eine neue Bestmarke in einem November. Weltweit wurden 6.749 (Vj.: 6.112 Eh ) an Kunden ausgeliefert. Per November summieren sich die Auslieferungen auf 100.289 Motorräder und Maxi-Scooter. Damit liegt der Gesamtabsatz von BMW Motorrad bereits über dem hohen Ergebnis per November 2011 (Vj.: 100.054 Eh).

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Trotz sehr starken Gegenwinds auf einigen europäischen Märkten konnten wir im November gegenüber dem Vorjahresmonat nochmal ordentlich zulegen. Für das deutliche Plus sorgten die guten Verkäufe in Deutschland, Lateinamerika und Asien. Betrachtet man die sieben größten Einzelmärkte, so konnte BMW Motorrad im relevanten Hubraumsegment über 500 Kubikzentimeter die Marktführerschaft in Deutschland, Spanien und Italien behaupten. In der Gesamtbetrachtung dieser sieben Märkte liegen wir per November an Position drei. Angesichts des angekündigten Modellwechsels bei der R 1200 GS, die allein einen Volumenanteil von ungefähr 17 % trägt, sind wir hervorragend unterwegs. Auch für den Monat Dezember rechnen wir mit einer Absatzsteigerung gegenüber Dezember 2011. Damit werden wir unser Ziel erreichen, die Motorradsaison 2012 mit einem neuen Absatzrekord abzuschließen.“

Mit 9.484 Einheiten lieferte Husqvarna Motorcycles von Januar bis einschließlich November 19,2 % mehr Motorräder aus als im Vorjahr (7.956 Eh). Im November wurden 1.155 Fahrzeuge (- 2,2 %) an die Husqvarna Handelsorganisation ausgeliefert.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 7. December 2012  
Thema  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Danilo Coglianese, Kommunikation Husqvarna Motorcycles  
Telefon: +39 34 86 91 67 86, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>