

Presse-Information
18. Dezember 2012

BMW Group sammelte im Rahmen von Adventsveranstaltungen in Deutschland über zwei Millionen Euro für guten Zweck.

Mit einer Gesamtsumme von rund 500.000 Euro unterstützte der BMW Kunstadventskalender seit 2008 karitative Projekte für Kinder.

Mit langjährigen Adventsbenefizaktionen sammelten die BMW Niederlassungen bislang über 1,88 Millionen Euro.

München. Der von BMW und der Initiatorin Birgitt Wolff etablierte BMW Kunstadventskalender sammelte im Dezember 2012 rund 100.000 Euro und spendete die Summe an das Jugendhilfeprojekt „Artists for Kids“. Mit einer Gesamtsumme von 500.000 Euro unterstützte das Projekt seit 2008 Jahr für Jahr karitative Projekte für Kinder. Die Spenden kamen verschiedenen SOS-Kinderdörfern, der José Carreras Leukämie-Stiftung, der „Aktion Kinder Schlaganfall-Hilfe“ und zuletzt dem Projekt „Artists for Kids“ zugute. Ein zeitgenössisches Kunstwerk, ein Unternehmen, ein Pate – jeden Tag im Advent bereichert der Kalender nicht nur die Stadtbilder, sondern übernimmt soziale Verantwortung. Zudem bietet der Kalender beteiligten Künstlern eine Plattform, ihre Werke der Öffentlichkeit zu präsentieren.

„Ich möchte mich bei der Initiatorin Birgitt Wolff und allen unseren Partnern, Künstlern und prominenten Paten bedanken, die den BMW Kunstadventskalender zu einem besonderen Ereignis gemacht und es ermöglicht haben, eine Gesamtsumme von einer halben Million für benachteiligte Kinder zu sammeln“, so Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group. „In diesem Projekt, das uns fünf Jahre lang in der Adventszeit begleitet hat, sind kulturelles und soziales Engagement, das bei der BMW Group großgeschrieben wird, zu einem schönen kreativen Gesamtbild verschmolzen.“

Bei weihnachtlichen Benefizaktionen mit Fokus auf kulturellen Veranstaltungen sammelten auch die BMW Niederlassungen über die Jahre Spenden von über 1,88 Millionen Euro.

Einen bisherigen Gesamterlös von 1.745.323 Euro erzielte das seit 1996 von der BMW Niederlassung München veranstaltete Adventsbenefizkonzert zugunsten sozial benachteiligter Kinder und Jugendlicher. Bereits zum 17. Mal sammelte die Niederlassung am 8. Dezember 2012 in diesem Rahmen Spenden in Höhe von 142.000 Euro und leistet so eine wertvolle Unterstützung für die karitative Arbeit Münchner Organisationen.

Eine Gesamtsumme von rund 100.000 Euro sammelte inzwischen die BMW Niederlassung Chemnitz durch Weihnachtsbenefizkonzerte, die seit 2002 jedes Jahr am Samstag vor dem Heiligen Abend veranstaltet werden. Die Spenden gingen bisher jeweils zur Hälfte an den Elternverein krebskranker Kinder e. V. sowie an den Orgelbau-Förderverein der Schloßkirche Chemnitz e. V..

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012

Thema BMW sammelt im Rahmen von Adventsveranstaltungen über zwei Millionen Euro für guten Zweck.

Seite 2

Auch die BMW Niederlassung Hamburg engagiert sich in der Adventszeit. Am 1. Dezember 2012 unterstützte die Niederlassung bereits zum fünften Mal das Benefizkonzert von Vicky Leandros zugunsten der Hilfsorganisation „Ein Herz für Kinder“.

Mit ihren gesellschaftlichen Aktivitäten konzentriert sich die BMW Group auf unternehmensrelevante Themenfelder wie Bildung, Verkehrssicherheit, interkulturelle Verständigung und Nachbarschaftshilfe. Sie dienen der Unterstützung und Ergänzung des sozialen Engagements sowie zur Verdeutlichung der Unternehmensziele und der Unternehmenskultur in diesem Bereich. Kinder und Jugendliche als zukünftige Gestalter der Gesellschaft spielen dabei eine wesentliche Rolle. Weitere Informationen zum sozialen Engagement der BMW Group finden Sie unter: <http://www.bmwgroup.com/socialcommitment/>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturengagement BMW Group
Thomas.Girst@bmw.de
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Birgit Hiller, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Sprecherin Vertrieb Deutschland
Birgit.Hiller@bmw.de
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012

Thema BMW sammelt im Rahmen von Adventsveranstaltungen über zwei Millionen Euro für guten Zweck.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>