



Presse-Information
17.12.2012

Festliche Ideen.

Geschenke aus der BMW Motorrad Style und Ride Kollektion.

München: Auf der Suche nach dem passenden Geschenk kann man nicht genug Tipps bekommen: Für Abwechslung unter dem Weihnachtsbaum sorgen in diesem Jahr Produkte aus der **BMW Motorrad Style** und **Ride** Kollektion. Ganz bequem von Zuhause aus lassen sich über shop.bmw-motorrad.com Geschenke für jeden Geschmack bestellen. Wer seine Überraschung ganz schnell braucht, kann auch bei ausgewählten **BMW Motorrad** Händlern vor Ort shoppen gehen.

Ein Geschenk in letzter Minute – jederzeit mit der BMW Motorrad Uhr Heritage.

Weihnachten kommt mit Höchstgeschwindigkeit immer näher und viele haben noch kein passendes Geschenk gefunden. Leider kann selbst der Weihnachtsmann bis zum Fest nicht die Zeit anhalten, doch mit der **BMW Motorrad Uhr Heritage** ist auch in letzter



Sekunde noch eine gelungene Überraschung möglich. Die stilvolle Uhr mit schwarzem Lederarmband ist in klassischem Design gehalten. Ihr Ziffernblatts in der Optik einer Geschwindigkeitsanzeige erinnert auf den ersten Blick an Fahrspaß auf zwei Rädern. Die dezent einpasste Datumsanzeige, das **BMW** Logo und der **BMW Motorrad** Schriftzug runden das Ziffernblatt in Retro-Optik ab.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 17.12.2012
Thema
Seite 2

Entspannt durch die Feiertage gehen – mit dem BMW Motorrad SneakerX.

Im hektischen Treiben kurz vor Weihnachten kommen nicht nur beim Weihnachtsmann einige Kilometer zusammen – für Sicherheit, Stil und Komfort sorgen da die **BMW Motorrad SneakerX** mit dezent integrierten Schutzzonen und 2-farbigem Leder-Textil-Mix in Schwarz und



Blau. Im Sneaker selbst herrscht dank atmungsaktivem Funktionsfutter und einer Innensohle mit antibakterieller Oberfläche optimales Klima. Die Innensohle ist bei Bedarf einfach herausnehmbar und waschbar. Der Allrounder ist bequem und funktionell. Dafür sorgen leichte Verstärkungen an Knöchel, Ferse, Zehenspitzen und sein Schalthebelschutz. Für **Damen** und **Herren** ist der leichte **SneakerX** in den Größen 35-48 erhältlich.

Frühlingsgefühle verschenken – der BMW Motorrad Systemhelm 6.

Vorfreude ist bekanntlich die schönste Freude. Getreu diesem Motto macht der **Systemhelm 6** schon unter dem Weihnachtsbaum Lust auf die erste Frühlings-Tour auf zwei Rädern. Der Klapphelm ist mit einer Doppelscheibe und einer integrierten Sonnenblende





Presse-Information

Datum 17.12.2012

Thema

Seite 3

ausgestattet – passend zu den ersten warmen Sonnenstrahlen im neuen Jahr. An heißen Tagen sorgt die große Belüftungsöffnung auf der Helmoberseite in Kombination mit der Unterdruckentlüftung im Nackenbereich für eine einfach zu regelnde, aber sehr effiziente Kühlung. Mit einem Geräuschpegel von lediglich 86 dB(A) bei 100 km/h zählt der **Systemhelm 6** zu den leisesten Klapphelmen am Markt.

Diese und weitere Geschenke wie Bekleidung oder Accessoires sind bei ausgewählten **BMW Motorrad** Händlern oder im Internet unter shop.bmw-motorrad.com erhältlich.

Für Rückfragen oder Anforderung von Pressematerial, wenden Sie sich bitte an:

Hani Kilech, Krauts PR
Telefon: +49 89 346966, Fax: +49 89 346922, Mail: hani.kilech@krauts.de

Thomas Briel, Krauts PR
Telefon: +49 89 346966, Fax: +49 89 346922, Mail: thomas.briel@krauts.de

Ansprechpartner BMW Group:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17.12.2012

Thema

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>