



Presse-Information
18. Dezember 2012

BMW ist Partner des ersten Festivals für internationale zeitgenössische Kunst in Indien, der Kochi-Muziris Biennale.

In Zusammenarbeit mit BMW initiiert die Kochi-Muziris Biennale eine kuratierte Videoserie zum Thema Urbanisierung.

München/Kochi. Das erste indische Festival für internationale zeitgenössische Kunst, die Kochi-Muziris Biennale, findet vom 12. Dezember 2012 bis 13. März 2013 in Kochi, Muziris und auf den umgebenen Inseln der Region Kerala statt. Mit lokaler und globaler Ausrichtung zugleich, hat sich die Biennale zum Ziel gesetzt, internationale Künstler nach Indien zu bringen sowie eine globale Plattform für indische Künstler zu schaffen. Über 80 Künstler aus mehr als 35 Ländern präsentieren Kunstwerke jedweder Gattung in Galerien und Hallen, zeigen ortsspezifische Installationen im öffentlichen Raum, in Baudenkmälern oder auf stillgelegten Flächen.

In den nächsten drei Monaten werden im Rahmen des Begleitprogramms zahlreiche Seminare, Diskussionen, Filmvorführungen, Musikveranstaltungen sowie Bildungsinitiativen für Kinder und Studenten aller Altersgruppen angeboten. Gegründet und kuratiert von zwei führenden indischen Künstlern, Bose Krishnamachari und Riyas Komu, soll die Biennale nicht nur eine Plattform für zeitgenössische bildende Kunst in Indien schaffen, sondern auch den Dialog zwischen internationalen und indischen Künstlern sowie der breiten Öffentlichkeit fördern. Die Kochi Biennale Foundation versteht sich darüber hinaus als Katalysator für Themen der Nachhaltigkeit und Stadtentwicklung.

Ganz im Sinne solcher Initiativen wie dem BMW Guggenheim Lab, das in Mumbai am 9. Dezember 2012 eröffnete, erweitert BMW sein kulturelles Engagement auf Projekte, die sich mit Fragen des urbanen Lebens auseinandersetzen. In Zusammenarbeit mit BMW und unter Beteiligung führender indischer und internationaler Architekten, Städteplaner und Künstler wird im Rahmen der Kochi-Muziris Biennale eine Interviewserie initiiert, die Fragen und Herausforderungen der Urbanisierung in Indien und anderen Entwicklungsländern in den Fokus nimmt. Diese partnerschaftliche Initiative ist ein wichtiger Bestandteil des Forschungsprogramms der Kochi Biennale Foundation, welche groß angelegte kulturelle Projektthemen, wie zum Beispiel „Kosmopolitismus und Inklusion“, entwickelt. Alle Interviews und Diskussionen werden gefilmt und auf einem Symposium in der letzten Woche der Biennale im März 2013 vorgestellt. Die Kochi-Muziris Biennale wird nun alle zwei Jahre in Kochi und Muziris, Indien, stattfinden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012

Thema BMW ist Partner des ersten Festivals für internationale zeitgenössische Kunst in Indien, der Kochi-Muziris Biennale.

Seite 2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Michelangelo Bendandi

Kochi-Muziris Biennale

Director of Communications

Tel.: +91 9562 905 508

Mail: michelangelo@kochimuzirisbiennale.org



Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012

Thema BMW ist Partner des ersten Festivals für internationale zeitgenössische Kunst in Indien, der Kochi-Muziris Biennale.

Seite 2

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de