

Presse-Information
Dezember 2012

Ihre Kontakte in der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und Technologiekommunikation.

München. Aufgrund einiger Neuerungen möchten wir die Gelegenheit nutzen, Ihnen gesamthaft Ihre Pressesprecher der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und Technologiekommunikation vorzustellen. Die Sportkommunikation unter Leitung von Jörg Kottmeier sowie die Abteilung Test und Technik unter Leitung von Ulrich Pfundmeier bleiben unverändert. Die Abteilungsleiter berichten an Ulrich Knieps, der die Themen Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation sowie Services verantwortet.

Produkt- und Lifestylekommunikation BMW.

**Ralph Huber**

Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation BMW

Telefon: +49 89 382 68778

Mobil: +49 176 601 68778

Email: Ralph.Huber@bmw.de

**Bernhard Ederer**

Pressesprecher BMW 3er Reihe

Antriebsthemen

Telefon: +49 89 382 28556

Mobil: +49 176 601 28556

Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

**Christophe Koenig**

Pressesprecher BMW X Modelle, BMW Z4

xDrive, Zubehör, Akustikthemen

Telefon: + 49 89 382 56097

Mobil: + 49 176 601 56097

Email: Christophe.Koenig@bmw.de

**Suzana Kolundzic**

Pressesprecherin BMW 6er Reihe, BMW 7er Reihe

Sonderfahrzeuge

Telefon: +49 89 382 27578

Mobil: +49 171 76 86370

Email: Suzana.Kolundzic@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum Dezember 2012

Thema Ihre Kontakte in der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und
Technologiekommunikation.

Seite 2

**Kai Lichte**

Pressesprecher BMW 1er Reihe
Awards, Vertriebsthemen
Telefon: + 49 89 382 51240
Mobil: + 49 176 601 51240
Email: Kai.Lichte@bmw.de

**Bernhard Santer**

Pressesprecher BMW 5er Reihe
Sicherheits-, Qualitäts- und Karosseriethemen
Telefon: +49 89 382 24360
Mobil: +49 176 601 24360
Email: Bernhard.Santer@bmw.de

**Benjamin Titz (ab 01.01.2013)**

Pressesprecher BMW M und M Performance Automobile
Fahrwerkregelsysteme, Sicherheitsfahrzeuge, BMW Individual
Telefon: +49 89 382 22998
Mobil: +49 179 743 8088
Email: Benjamin.Titz@bmw.de

**Michaela Wiese**

Pressesprecherin zukünftige Fahrzeugkonzepte Kompaktklasse
Licht, Ergonomie, Anzeige- und Bedienkonzepte
Telefon: +49 89 382 25358
Mobil: + 49 176 601 25358
Email: Michaela.Wiese@bmw.de

**Susanne Giuliani**

Pressesprecherin BMW Group Design- und Lifestyle
Concept Cars
Telefon: +49 89 382 20961
Mobil: +49 173 67 76867
Email: Susanne.Giuliani@bmw.de

**Karin Elvers**

Pressesprecherin BMW Lifestyle, DesignworksUSA
Telefon: +49 89 382 23742
Mobil: +49 171 86 16629
Email: Karin.Elvers@bmw.de

Presse-Information

Datum Dezember 2012

Thema Ihre Kontakte in der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und
Technologiekommunikation.

Seite 3

**Sophie Seidenath**

Pressesprecherin BMW Design und Lifestyle

Telefon: +49 89 382 27473

Mobil: +49 160 906 85477

Email: Sophie.Seidenath@bmw.de

**Produkt- und Lifestylekommunikation MINI,
BMW Motorrad und Husqvarna.****Manfred Grunert**Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
und Husqvarna

Telefon: +49 89 382 27797

Mobil: +49 176 601 27797

Email: Manfred.Grunert@bmw.de

**Andreas Lampka**

Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49 89 382 23662

Mobil: +49 175 438 105

Email: Andreas.Lampka@mini.com

**Nadja Horn**

Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49 89 382 57185

Mobil: +49 176 601 90067

Email: Nadja.Horn@bmw.de

**Rudolf-Andreas Probst**

Pressesprecher Produktkommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49 89 382 22088

Mobil: +49 171 22 93189

Email: Rudolf-Andreas.Probst@bmw.de

Presse-Information

Datum Dezember 2012

Thema Ihre Kontakte in der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und
Technologiekommunikation.

Seite 4

**Liane Drews**

Pressesprecherin BMW Motorrad

Telefon: +49 89 382 60964

Mobil: +49 170 22 72147

Email: Liane.Drews@bmw.de

**Beata Telingo**

Pressesprecherin BMW Motorrad

Fahrer-Ausstattung, Zubehör

Telefon: +49 89 382 24223

Mobil: +49 179 74 38085

Email: Beata.Telingo@bmw.de

**Danilo Coglianese**

Pressesprecher Produktkommunikation Husqvarna

Telefon: +49 89 382 25506

Mobil: +49 176 601 72405

Email: Danilo.Coglianese@bmwgroup.com

Technologiekommunikation BMW Group und Kommunikation BMW Group Classic.

**Cypselus von Frankenberg**Leiter Technologiekommunikation BMW Group und Kommunikation
BMW Group Classic

Telefon: +49 89 382 30641

Mobil: +49 170 796 5284

Email: Cypselus.Von-Frankenberg@bmw.com

**Stefan Behr (ab 01.01.2013)**Pressesprecher BMW Group Classic und
BMW Group Driving Experience

Telefon: +49 89 382 51376

Mobil: +49 176 203 40258

Email: Stefan.Behr@bmw.de

Presse-Information

Datum Dezember 2012

Thema Ihre Kontakte in der BMW Group Produkt-, Lifestyle- und
Technologiekommunikation.

Seite 5

**Silke Brigl (ab 01.01.2013)**

Pressesprecherin Connected Drive

Telefon: +49 89 382 51009

Mobil: +49 171 552 2900

Email: Silke.Brigl@bmw.de

**Wieland Bruch**

Pressesprecher BMW i

Telefon: +49 89 382 72652

Mobil: +49 176 601 51009

Email: Wieland.Bruch@bmw.de

**Manfred Poschenrieder**

Pressesprecher Efficient Dynamics

Telefon: +49 89 382 28720

Mobil: +49 176 601 28720

Email: Manfred.Poschenrieder@bmwgroup.com

**Verena Stewens**

Pressesprecherin Mobilitätsdienstleistungen, project i

Telefon: +49 89 382 60816

Mobil: +49 176 601 48037

Email: Verena.Stewens@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49-382-68778, Fax: +49-382-20626Manfred Grunert, Leiter Produktkommunikation MINI, BMW Motorrad und Husqvarna
Tel.: +49-382-27797, Fax: +49-382-20626Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation
Tel.: +49-382-30641, Fax: +49-382-20626Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>