



Presse-Information
19. Dezember 2012

BMW Motorrad schickt fünf Fahrer auf Weltreise. Adrien Brody, Rick Yune, Charley Boorman und Jutta Kleinschmidt präsentieren die Gewinner der „Ride of Your Life“-Tour.

München. Die Teilnehmer der „Ride of Your Life“-Tour von BMW Motorrad stehen fest. Für die fünf Motorradfahrer geht nun ein Traum in Erfüllung. Ausgewählt haben die glücklichen Gewinner Adrien Brody, Rick Yune, Charley Boorman und Jutta Kleinschmidt, die als die prominente Jury rund 12.000 Bewerbungen weltweit ausgewertet hatten. Die größte Überraschung ist die Wahl der zierlichen Engländerin Stephanie Rowe, die neben vier stattlichen Männern auf die Reise gehen wird.

Die Jurymitglieder legten neben dem fahrerischen Können vor allem Wert auf Abenteuerlust, Teamfähigkeit und körperliche Fitness. „Für mich waren nicht nur die Fahrfähigkeiten ausschlaggebend“, erklärt Oscar-Preisträger Adrien Brody. „Auf den richtigen ‚Spirit‘ kam es genauso an. Denn der treibt uns alle an und sorgt für den Enthusiasmus, der für alle Motorradfahrer so wichtig ist.“

Fünf Gewinner, eine Tour: Auf den „Ride of Your Life“ gehen fünf Motorradfahrer, die das große Abenteuer eines Road Trips über fünf Kontinente wagen. Als einzige Frau startet Stephanie Rowe. Die 25-jährige Engländerin ist ein Motorradprofi durch und durch. Sie ist im Motorrad Zubehörhandel tätig und fährt sehr erfolgreich Enduro-Rennen.

Der deutsche Herbert Unger fährt seit seinem 18. Lebensjahr Motorrad. 2013 im Jahr der Tour wird er 50. Der Schrobenhausener arbeitet in der Metallindustrie und genießt vor allem die Freiheit und das Vergnügen in Bewegung zu sein. Aus Florenz startet Alessio Cigolini. Der Italiener arbeitet für einen der größten Mischkonzerne der Welt und liebt mehrtägige Fahrten durch die Toskana. Der vierte Fahrer wird Salvador Echevarría (41) aus Barcelona sein. Der Unternehmer sucht die Herausforderung in jeder Situation – egal ob im Beruf oder auf der Piste. Aus Paris kommt Stephane Gautronneau. Der 39-jährige



Presse-Information
Datum 19. Dezember 2012
Thema BMW Motorrad schickt fünf Fahrer auf Weltreise.
Seite 2

Franzose ist als Modefotograf auf der ganzen Welt zuhause. Mit dem Motorrad fuhr er unter anderem bereits die 16.000 km in 46 Tagen von Paris nach Goa.

„Der ideale Kandidat findet die Balance zwischen Wagemut und Vorsicht auf der Piste“, sagt Hollywood-Actionstar Rick Yune. „Das gibt dem Biker auch die nötige Ruhe, um die Plätze zu bewundern, durch die unsere Tour führt, und innere Kraft zu finden.“ Schauspieler und Abenteurer Charley Boorman sowie die erfolgreiche Rally-Fahrerin Jutta Kleinschmidt legten zusätzlich viel Wert auf die Bereitschaft, sich auf neue Menschen einzulassen. Ihr Credo: „Die Fahrer müssen auch einmal anhalten wollen und den Kontakt mit den Menschen vor Ort suchen. Wo immer man ist, muss Zeit bleiben, mit den Menschen zu sprechen und neue Bekanntschaften zu schließen.“

So unterschiedlich die Motorrad-Erfahrung und die Charaktere der Gewinner sind, so vergleichbar sind Ihre Erwartungen an die Tour: Das große Abenteuer, unvergleichliche Natur und das Erlebnis, als erste mit der neuen BMW R 1200 GS noch vor der offiziellen Markteinführung auf eine außergewöhnliche Weltreise zu gehen.

Auf der gesamten Strecke kann die R 1200 GS alle ihre Stärken ausspielen. Der „Ride of Your Life“ führt durch alle Klimazonen und Landschaftsformen, von den nebligen Dschungeln Asiens über karge Halbwüsten Afrikas und Neuseelands Naturparks bis hin zu endlosen Prärien Nordamerikas und steilen Pyrenäenpässen. Ziel und Endpunkt ist die BMW Welt in München.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 19. Dezember 2012
Thema BMW Motorrad schickt fünf Fahrer auf Weltreise.
Seite 3

Für Rückfragen oder Anforderung von Pressematerial, wenden Sie sich bitte an:

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Claudia Bauer, Serviceplan Public Relations
Telefon: +49 89 2050-4187, Fax: +49 89 2050-60-4187

E-Mail: c.bauer@serviceplan.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>