

Dr. Steven F. Althaus

09.01.1968	geboren in Frankfurt am Main
1988	Abitur
1988 – 1993	Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule St. Gallen (Schweiz)
1993 – 1995	Promotion an der Hochschule St. Gallen (Schweiz)
1999 – 2001	Managing Director, Springer & Jacoby, London (UK) und Hamburg
2002 – 2010	Verschiedene Funktionen bei der Allianz SE, München, u.a. Head of Global Brand Management and Strategic Partnerships
2010 – 2012	Chairman und CEO, Publicis Deutschland und Österreich
15.01.2013	Eintritt in die BMW AG
ab 15.01.2013	Leiter Markenführung BMW und Marketing Services BMW Group