



Presse-Information
Dezember 2012

Katarina Witt zeichnet mit BMW kunstvolle Figuren in den Schnee.

München. Freude am Fahren und Erfolg im Sport – auch auf Eis und Schnee ist beides vor allem eine Frage der Technik. Der intelligente Allradantrieb BMW xDrive verbessert Fahrdynamik, Stabilität und Traktion ähnlich umfassend wie konsequentes Training die Leistung eines Spitzensportlers. Wie intensiv xDrive für sichere und souveräne Fahrerfreude sorgt, wurde jetzt im Rahmen eines Winter Drive Events im österreichischen Kühtai gemeinsam mit der Wintersport-Botschafterin der BMW Group, Katarina Witt, demonstriert. Auf dem von ihr entworfenen Parcours konnten die Teilnehmer die Vorteile des intelligenten Allradantriebs im neuen BMW 1er mit xDrive eindrucksvoll erleben.

Die zweimalige Olympiasiegerin im Eiskunstlauf ist eine passionierte Autofahrerin. Den Teilnehmern des Handling-Workshops erläuterte sie die Parallelen zwischen ihrer Paradedisziplin und dem Fahren bei winterlichen Bedingungen. „Wie beim Eiskunstlauf auch kommt es beim Fahren auf Schnee auf Präzision und Technik an“, so Katarina Witt. „Entscheidend dabei sind das richtige Tempo, ein exaktes Timing und vorausschauendes Fahren.“

Vorausschauend agiert auch der intelligente Allradantrieb. Die Vernetzung mit der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) sorgt für entscheidende Vorteile. Das System berücksichtigt Fahrgeschwindigkeit, Raddrehzahlen, Lenkeinschlag und Gaspedalstellung, um die Fahrsituation und den Fahrerwunsch präzise zu interpretieren und daraufhin die Kraft zwischen Vorder- und Hinterachse zu verteilen. Das Antriebsmoment landet so stets dort, wo es am wirksamsten in Vortrieb umgewandelt werden kann.

BMW verfügt über eine mehr als 25-jährige Erfahrung in der Entwicklung und im Bau von Automobilen mit Allradantrieb. Aktuell sind 64 BMW Modelle mit xDrive verfügbar. Über die BMW X Modelle hinaus reicht die Auswahl von der BMW 1er Reihe im Kompaktsegment bis zu den Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0
Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum Dezember 2012
Thema **Katarina Witt zeichnet mit BMW kunstvolle Figuren in den Schnee.**
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>