



Presse-Information
03. Januar 2013

Offenfahren im Einklang mit der Natur: MINI Cabrio siegt im neuen ÖKOTREND Ranking.

Fachzeitschrift AUTO TEST veröffentlicht aktuelle Analyse der Umweltverträglichkeit von Automobilen – MINI Cooper D Cabrio wird für die beste Öko-Bilanz aller offenen Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt ausgezeichnet.

München. Das umweltverträglichste Cabrio auf dem deutschen Automobilmarkt kommt von MINI. Im aktuellen Ranking des ÖKOTREND Instituts für Umweltforschung nimmt das MINI Cooper D Cabrio die Spitzenposition im Segment der offenen Fahrzeuge ein. Mit dieser Auszeichnung werden nicht nur die günstigen Verbrauchs- und Emissionswerte des Viersitzers gewürdigt, sondern auch der konsequente Einsatz nachhaltiger Produktionsverfahren im britischen MINI Werk Oxford. Außerdem berücksichtigten die unabhängigen Wissenschaftler in ihrer Analyse auch die Wahrnehmung der ökologischen und sozialen Verantwortung auf Seiten des jeweiligen Herstellers. Ergebnisse und Details der ÖKOTREND Untersuchung werden in der Ausgabe 1/2013 der Fachzeitschrift „AUTO TEST“ veröffentlicht.

Das MINI Cooper D Cabrio vermittelt markentypischen Fahrspaß nicht nur im intensiven Kontakt mit Sonne und Wind, sondern auch im Einklang mit der Natur. Sein 82 kW/112 PS starker Vierzylinder-Dieselmotor ermöglicht sportliche Fahrleistungen und kombiniert sein Temperament mit vorbildlicher Effizienz. Im EU-Testzyklus kommt das MINI Cooper D Cabrio auf einen Durchschnittsverbrauch von 4,0 Litern je 100 Kilometer sowie auf einen CO₂-Wert von 105 Gramm pro Kilometer.

Die günstige Relation zwischen Fahrspaß und Verbrauch ist auf konsequent optimierte Motorentechnik und umfangreiche MINIMALISM Technologie zurückzuführen. Das MINI Cooper D Cabrio ist serienmäßig unter anderem mit Bremsenergie-Rückgewinnung, Auto Start-Stop Funktion und Schaltpunktanzeige ausgestattet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 03. Januar 2013

Thema Offenfahren im Einklang mit der Natur: MINI Cabrio siegt im neuen ÖKOTREND Ranking.

Seite 2

Darüber hinaus wird mit der elektromechanischen Lenkkraftunterstützung, bedarfsgerecht gesteuerten Nebenaggregaten sowie mit Maßnahmen zur Optimierung von Gewicht und Aerodynamik für gesteigerte Effizienz gesorgt.

MINIMALISM Technologie ist bei allen aktuellen MINI Modellen Bestandteil der Serienausstattung. Das Modellprogramm der britischen Marke umfasst dadurch bereits 14 Modelle, deren CO₂-Emissionswert unterhalb von 120 Gramm pro Kilometer liegt. Der konsequente Einsatz von MINIMALISM ist Ausdruck der Unternehmensstrategie der BMW Group, in der Nachhaltigkeit seit langem einen zentralen Stellenwert einnimmt. Diese grundlegende Ausrichtung führt regelmäßig zu hervorragenden Ergebnissen in unabhängigen Studien. So wurde die BMW Group beispielsweise in diesem Jahr bereits zum achten Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index als „weltweit nachhaltigster Automobilhersteller“ eingestuft.

Auch für das Abschneiden im aktuellen ÖKOTREND Ranking spielen diese Aspekte eine maßgebliche Rolle. Neben den spezifischen Fahrzeugeigenschaften werden übergeordnete Faktoren wie die Materialbeschaffung, Produktion und Recycling sowie das ökologische und soziale Engagement des Herstellers bei der Bewertung berücksichtigt. Das MINI Cooper D Cabrio konnte auch in diesen Bereichen zahlreiche Pluspunkte für seine Öko-Bilanz sammeln und sich damit den Klassensieg in der neuen Rangliste sichern.



Presse Information
Datum 03. Januar 2013
Thema Offenfahren im Einklang mit der Natur: MINI Cabrio siegt im neuen ÖKOTREND Ranking.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>