



Presse-Information  
19. Dezember 2012

## Design und Ästhetik auf höchstem Niveau: Die Limited Edition Lifestyle für BMW 1er Coupé und BMW 1er Cabrio.

**München.** Agile Handlingseigenschaften, exklusive Ausstattungsmerkmale und ein sportlich-elegantes Design haben das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio zum Inbegriff für gehobene Fahrerfreude im Premium-Kompaktsegment gemacht. Mit dem neuen Ausstattungspaket Limited Edition Lifestyle werden die ästhetischen Qualitäten der dynamischen Zweitürer jetzt noch stärker betont und ihre Ausnahmestellung im Wettbewerbsumfeld unterstrichen. Die exklusiven und hochwertigen Ausstattungsdetails sind sorgfältig aufeinander abgestimmt und setzen sowohl außen wie auch im Innenraum interessante Akzente. Damit gewinnen das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio weiter an Attraktivität und Eigenständigkeit. Zudem kann die Edition Lifestyle mit dem BMW M Sportpaket kombiniert werden. Besonders ästhetisch präsentieren sich das BMW 1er Coupé und das BMW 1er Cabrio in der exklusiven Außenlackierung Mineralweiß metallic. Alternativ kann sich der Kunde für die Farbtöne Saphirschwarz metallic oder Spacegraumetallic entscheiden. In allen Fällen ist die BMW Niere mit einem weißen Frontzergitter und mit weißen, an der Stirnseite verchromten Nieren-Längsstäben versehen. Unterstrichen wird der elegante Auftritt durch Fensterschacht-Abdeckungen und Seitenfenstereinfassungen in der Ausführung Chrome Line. Ein Blickfang sind die edlen 18 Zoll großen Leichtmetallräder im Doppelspeichen-Design und FerricgrauLackierung. Weitere Akzente setzen die Auspuffblenden in Chrom matt beziehungsweise Schwarz Chrom (BMW 135i und BMW 123d). Einen besonders gelungenen Kontrast schafft die Lifestyle Edition beim BMW 1er Cabrio: Hier erzeugt ein braunes Textilverdeck mit seiner silberfarbenen Pigmentierung interessante Lichteffekte.

Der Innenraum der Lifestyle Edition ist von einer braunen Lederausstattung (Tabak) geprägt, die mit weißen Kontrastnähten verziert ist. Passend dazu ist auch das Sportlederlenkrad in Braun gehalten. In Verbindung mit dem M Sportpaket sind Coupé und Cabrio dagegen mit einem M Lederlenkrad in Schwarz ausgestattet. Abgerundet wird das edle Ambiente durch Einstiegsleisten mit dem Schriftzug „BMW Limited Edition“, Interieurleisten in der Edelholzausführung „Fineline Stream“, einen anthrazitfarbenen Dachhimmel sowie Fußmatten mit farblich abgestimmtem Keder.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
Postanschrift  
BMW AG  
80788 München  
Telefon  
+49-89-382-51240  
Internet  
www.bmwgroup.com

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



Presse-Information

Datum 19. Dezember 2012

Thema **Design und Ästhetik auf höchstem Niveau: Die Limited Edition Lifestyle für BMW 1er Coupé und BMW 1er Cabrio.**

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>