



Presse-Information
11. Januar 2013

MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.

München/Oxford. Neue Absatzrekorde, erfolgreiche Modelleinführungen, Expansionen auf zusätzliche Märkte in aller Welt – der britische Premium-Kleinwagen-Hersteller MINI blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück. 2012 bot auch für die Fans der Marke eine Fülle von Highlights und war zudem das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von MINI. Das Fahrzeugprogramm ist – mit nunmehr sieben Modellen – größer denn je, MINI ist außerdem erstmals auf mehr als 100 Märkten rund um den Globus vertreten. Weltweit wurden im abgelaufenen Jahr 301 526 Fahrzeuge der Marke MINI ausgeliefert, mehr als jemals zuvor im Verlauf von zwölf Monaten. Die MINI Chronik für 2012 fasst die wichtigsten, ungewöhnlichsten und überraschendsten Ereignisse des Jahres zusammen.

Januar: MINI beginnt das Jahr mit einer Premiere. Erstmals präsentiert die britische Marke ihr Modellprogramm auf der Auto Expo in der indischen Hauptstadt Neu Delhi. Parallel dazu werden in Neu Delhi und Mumbai die ersten MINI Showrooms auf dem Subkontinent eröffnet. **Indien** ist damit der 100. Markt, auf dem MINI Automobile angeboten werden. Das Interesse an Premium-Kleinwagen ist auch dort riesig. Innerhalb weniger Wochen registrieren sich mehr als 50 000 Fans auf der Facebook-Seite von MINI India. In Europa werden zum Jahresauftakt die Editionsmodelle **MINI Baker Street** und **MINI Bayswater** vorgestellt. Mit ihren exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen übertragen sie aktuelle Style-Impressionen aus der britischen Metropole London ins Straßenbild.

Februar: Mit der Markteinführung des **MINI Roadster** wächst das Programm der Marke auf sechs Modelle an. Der erste offene Zweisitzer der Marke präsentiert sich als puristischer Ausdruck von Sportlichkeit. Das manuell bedienbare Textilverdeck, die flach geneigte Windschutzscheibe, der niedrige, nach vorn verlagerte Fahrzeugschwerpunkt und der automatisch ausfahrende Heckspoiler garantieren Fahrspaß in besonders intensiver Form.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 11. Januar 2013
Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.
Seite 2

Für den MINI Roadster stehen vier besonders leistungsstarke Motoren zur Auswahl, Topmodell ist der MINI John Cooper Works Roadster mit 155 kW/211 PS – nie zuvor rauschte der Fahrtwind so stürmisch ins Cockpit eines MINI. Mit dem Markteintritt im Königreich **Jordanien** baut die Marke MINI ihre Präsenz in der Vertriebsregion Middle East weiter aus. Die MINI Dependance im Zentrum der Hauptstadt Amman stellt ihren Kunden von Beginn an das komplette Modellprogramm von MINI zur Auswahl.

März: Auf dem **Internationalen Automobilsalon in Genf** absolviert der **MINI John Cooper Works Countryman** seine Weltpremiere. Er ist das erste John Cooper Works Modell, das die Kraft seines Motors auf alle vier Räder verteilt. Die mit 160 kW/218 PS stärkste Ausführung des mit Rennsport-Knowhow entwickelten Turbomotors und der serienmäßige Allradantrieb ALL4 garantieren extremen Fahrspaß auf jedem Terrain. Ebenfalls serienmäßig: ein Sportfahrwerk, 18 Zoll große Leichtmetallräder, eine Sportabgasanlage und ein Aerodynamik Kit. Auf Wunsch ist der MINI John Cooper Works Countryman auch mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe verfügbar. Eine besonders stilvolle Variante des Offenfahrens wird mit dem **MINI Cabrio Highgate** eingeführt. Das neue Editionsmodell verkörpert exklusives Flair, Individualität und britisch-coole Lebensart.

April: Individualität steht im Mittelpunkt des Auftritts von MINI auf der **Auto China** in Beijing. Dort hat der MINI Clubman Hyde Park seine Weltpremiere. Premiere auch für den classic Mini: Erstmals gehen fünf Exemplare des Urahns des MINI bei der **Allgäu-Orient-Rallye** an den Start. Die alternative Wettfahrt für Old- und Youngtimer-Fahrzeuge führt vom bayerischen Oberstaufen über 5000 Kilometer in die aserbaidjanische Hauptstadt Baku. Außerdem gratuliert MINI zum Geburtstag der Plansprache **Esperanto**. Sie setzte vor 125 Jahren zu ihrem weltweiten Siegeszug an und ist heute – ähnlich wie der MINI – ein in mehr als 100 Ländern rund um den Globus geschätztes Kulturgut.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 11. Januar 2013
Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.
Seite 3

Mai: Das Topereignis des Jahres für die weltweite MINI Community findet auf der ehemaligen Formel-1-Rennstrecke im französischen Le Castellet statt: **MINI United 2012**. Rund 30 000 begeisterte MINI Fans erleben drei Tage lang Top-Acts der internationalen Musikszene, Rennsport-Action und Party-Feeling rund um den MINI. Zu den Highlights auf der Bühne gehören Live-Auftritte der Bands Iggy and the Stooges und Gossip. Bereits zum zwölften Mal unterstützt MINI den Life Ball in Wien, das größte Charity Event Europas. Beim **Life Ball** treffen Fashion Show und soziales Engagement aufeinander. MINI stellt auch diesmal ein speziell für diesen Anlass gestaltetes Fahrzeug zur Verfügung, das zugunsten von Projekten, die sich dem Kampf gegen HIV und AIDS verschrieben haben, versteigert wird. Am ungarischen Plattensee treffen sich mehr als 4 000 Fans des classic Mini zum **International Mini Meeting**, der weltweit größten Zusammenkunft der classic Mini Club Szene.

Juni: Für Transportaufgaben der besonderen Art präsentiert MINI eine weitere Modellneuheit. Der **MINI Clubvan** kombiniert die praktischen Vorzüge eines kompakten Lieferwagens mit markentypischem Fahrspaß und einem unverwechselbaren Erscheinungsbild. Er bietet zwei Sitzplätze und einen 860 Liter großen Laderaum, der sich dank der Splitdoor am Heck bequem füllen lässt. Das erste Premium-Fahrzeug seiner Art ist nicht nur überaus vielseitig, sondern auch ein ideales Aushängeschild für Gewerbetreibende, die bei der Warenlieferung an ihre Kunden Wert auf einen stilvollen Auftritt legen. Die Fachzeitschrift „Automobilwoche“ vergibt das Top-Rating „**Triple A**“ an die deutschen MINI Verkäufer. „Triple A“ steht für den „Automobilwoche Award Autohandel“: In einer Studie über die Fachkompetenz des Personals in Autohäusern erwiesen sich MINI Verkäufer als beste Ansprechpartner für potenzielle Kunden von Premium-Marken.

Juli: London calling – mit dem **MINI Hyde Park** und **MINI Green Park** kommen abermals attraktive Editionsmodelle auf den Markt, die das Bekenntnis zu britischem Stil nicht nur im Namen tragen.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 11. Januar 2013
Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.
Seite 4

Ihre exklusive Farbgestaltung und ihre hochwertige Ausstattung balancieren gekonnt zwischen Extravaganz und Understatement. In den USA lädt MINI zu einer einzigartigen Rallye von Küste zu Küste ein: Unter dem Motto **MINI TAKES THE STATES** startet die MINI Community am 4. Juli, dem nationalen Unabhängigkeitstag, in New York und steuert Los Angeles an.

August: Beim Auftakt zum **Moscow International Automobile Salon** setzt sich MINI sportlich in Szene. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen die neuen John Cooper Works Modelle.

September: Der **MINI Paceman**, das siebte Modell der Marke, feiert seine Weltpremiere auf dem **Mondial de l'Automobile** in Paris. Zwei Türen und eine große Heckklappe, kraftvolle Proportionen, coupé-typisch fließende Linien und ein loungeartig gestalteter Innenraum mit zwei Einzelsitzen im Fond machen ihn zum ersten Sports Activity Coupé im Premium-Kompaktsegment. Der MINI Paceman kann optional mit dem Allradsystem ALL4 ausgestattet werden. Zweite Attraktion auf der Pariser Autoshow: Der schnellste jemals gebaute MINI ist da – und schon bald wieder weg. Nur 2 000 Exemplare des **MINI John Cooper Works GP** werden für Rennsport-Enthusiasten in aller Welt produziert. Sie erhalten ein ebenso faszinierendes wie exklusives Sportgerät mit einem 160 kW/218 PS starken Vierzylinder-Turbomotor, einem einstellbaren Gewindefahrwerk, einer besonders kraftvollen Sportbremsanlage, einer Fahrstabilitätsregelung mit GP-Rennmodus, präzise abgestimmten Aerodynamik-Maßnahmen sowie modellspezifischen Leichtmetallrädern und Sportreifen. Der MINI John Cooper Works GP wird auf der Nordschleife des Nürburgrings abgestimmt und erzielt dort eine Bestzeit von 8:23 Minuten.

Große Ehre für den kleinen classic Mini: 53 Jahre nach dem Produktionsstart wird er in seinem Heimatland von den Lesern des Magazins „Autocar“ zum **„Greatest British car ever made“** gewählt. Die Faszination des britischen Klassikers und sein sagenhaftes Gokart-Feeling werden auch auf dem

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 11. Januar 2013
Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.
Seite 5

Erprobungsgelände der BMW Group in Aschheim bei München deutlich. Dort findet das **classic Mini Fahrertraining** statt.

Oktober: MINI sucht und findet im Großraum München 25 Testfahrer für das erste rein elektrisch angetriebene Automobil der Marke. Fünf Monate lang fahren die Teilnehmer der jüngsten Feldversuche den **MINI E** unter Alltagsbedingungen, ihre Eindrücke und Erfahrungen fließen in die wissenschaftlichen Analysen zum Nutzerverhalten und zu den Infrastrukturanforderungen für Elektrofahrzeuge ein.

November: Extremes Race Feeling, weniger Tankstopps – für die **John Cooper Works Modelle** steht ein Generationswechsel unter der Motorhaube an. Die neue Ausführung ihres mit Rennsport-Knowhow entwickelten Turbomotors geht jetzt noch wirtschaftlicher zur Sache. Das Twin-Scroll-Aufladesystem und die Benzin-Direkteinspritzung des 155 kW/211 PS starken Vierzylinders werden um eine variable Ventilsteuerung ergänzt, die das Ansprech- und auch das Verbrauchsverhalten positiv beeinflusst. Auf der **Los Angeles Auto Show** absolviert der **MINI Paceman** seine US-Premiere. Zeitgleich werden neue Außenlackierungen und detaillierte Modifikationen für die Interieurgestaltung des **MINI Countryman** vorgestellt. Die Modelle MINI One Countryman und MINI Cooper Countryman entsprechen nun serienmäßig der **EU6**-Abgasnorm. In London führt kreative Raumnutzung zu zwei Einträgen ins **Guinness Buch der Rekorde**. 28 Turnerinnen zwängen sich in einen MINI. Noch am gleichen Tag stellt das Gymnastik-Team aus East Sussex einen weiteren Weltrekord auf: 23 Teammitglieder finden Platz in einem classic Mini.

Dezember: Auch MINI stellt einen weiteren Rekord auf: Erstmals werden mehr als 300 000 Fahrzeuge in einem Jahr verkauft. Insgesamt werden bis zum Jahresende **301 526 MINI** weltweit ausgeliefert sein. Die Marke erzielt damit ein neues Rekordergebnis. Im Vergleich zum Jahr 2011 wird eine Absatzsteigerung um 5,9 Prozent verzeichnet. Verkaufsstärkste Region sind einmal mehr

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 11. Januar 2013

Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.

Seite 6

die USA, gefolgt vom MINI Heimatland Großbritannien und Deutschland. Und auch die Prognosen für 2013 fallen überaus positiv aus. Im März geht der MINI Paceman an den Start, außerdem ist die Eroberung weiterer Märkte geplant. Jüngstes Beispiel für erfolgreiche Expansionen liefert die Region Mittelamerika. Dort tritt wenige Tage vor Weihnachten die in einem uralten Maya-Kalender vorhergesagte neue Zeitrechnung in Kraft – ganz ohne Weltuntergangsstimmung, dafür aber mit besten Vorzeichen für die Marke MINI.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 11. Januar 2013
Thema MINI blickt auf das erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Marke zurück.
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>