



Presse-Information
16. Januar 2013

Mission Titelverteidigung: Der MINI Countryman bei der Rallye Dakar 2013.

Der erste allradgetriebene MINI stellt sich den Herausforderungen auf der härtesten Rallye der Welt – seriennahe Begleitfahrzeuge unterstützen das Monster Energy X-raid Team um Vorjahressieger Stéphane Peterhansel im MINI ALL4 Racing auf dem 8600 Kilometer langen Weg zum zweiten Triumph in Folge.

München/Lima/Santiago. Der Weg zur Titelverteidigung führt über Schotterpisten, Sanddünen, Felsen und Eis, durch Trockenheit, Hitze, dünne Höhenluft und Frost. Die Rallye Dakar 2013 ist der ultimative Härtetest für die besten Fahrzeuge und Teams aus der internationalen Rallyeszene. Nicht nur die sechs MINI ALL4 Racing des deutschen Monster Energy X-raid Teams mit Vorjahressieger Stéphane Peterhansel an der Spitze, sondern auch die Techniker und Betreuer in den Service-Fahrzeugen stellen sich in Südamerika der größten Herausforderung, die der Rallyesport zu bieten hat. Das Monster Energy X-raid Team vertraut dabei auch auf die Allround-Qualitäten des MINI Countryman. Der kompakte Fünftürer gehört in diesem Jahr erstmals zum Fuhrpark der zahlreichen Helfer, die bei der Mission Titelverteidigung dafür sorgen, dass die Piloten und ihre Sportgeräte jederzeit in Topform sind.

Ein verschärftes Reglement und ein im Vergleich zum Vorjahr nochmals anspruchsvollerer Streckenverlauf machen die Rallye Dakar 2013 zu einem Ereignis, das selbst den erfahrensten unter den Rallye-Teilnehmern Respekt abfordert. Titelverteidiger Stéphane Peterhansel, mit zehn Gesamtsiegen der erfolgreichste Fahrer im Feld, sprach schon vor dem Start in der peruanischen Hauptstadt Lima von der härtesten Rallye Dakar, die jemals in Südamerika ausgetragen worden sei. Gleichwohl steuerte der Franzose seinen MINI ALL4 Racing schon auf der zweiten Etappe an die Spitze der Gesamtwertung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

Insgesamt bewältigen die Rallyeteilnehmer im Laufe von zwei Wochen rund 8600 Kilometer, die sie durch Peru, Argentinien und Chile führen. Die einzelnen Prüfungen sind bis zu 593 Kilometer lang,

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 16. Januar 2013

Thema Mission Titelverteidigung: Der MINI Countryman bei der Rallye Dakar 2013.

Seite 2

nur ein einziger Ruhetag ist bis zur Zielankunft am 20. Januar 2013 in Santiago de Chile im Rallyekalender vorgesehen. Für die Besatzungen der Begleitfahrzeuge fällt das Tagespensum oft sogar noch länger aus, da sie – wo vorhanden – das bestehende Straßennetz nutzen und doch stets in möglichst kurzer Distanz zu den Rennfahrzeugen unterwegs sein müssen. Nicht immer führt der korrekte Kurs auch über eine richtige Fahrbahn, geschicktes Navigieren ist daher ebenso wichtig wie unbändiger Vorwärtsdrang.

Für das Monster Energy X-raid Team ist der MINI Countryman genau die richtige Verstärkung im Kampf um die Titelverteidigung. Das erste allradgetriebene Fahrzeug im Modellprogramm von MINI wurde vor allem aufgrund seiner agilen Fahreigenschaften, nicht zuletzt aber auch dank seiner Zuverlässigkeit für den Dakar-Einsatz nominiert. Die erfahrenen und seit dem Gesamtsieg 2012 auch erfolgsverwöhnten Dakar-Spezialisten haben den MINI Countryman während der Vorbereitung auf die Rallye ausgiebig getestet. Die Serienfahrzeuge erhielten nicht nur einen farbenfrohen Rallye-Trim, sondern auch gezielte Modifikationen, darunter Elemente des Offroad-Design aus dem Original MINI Zubehör Programm. Die markanten Nachrüst-Komponenten bringen die robusten und vielseitigen Qualitäten des MINI Countryman auch optisch deutlich zur Geltung. Insbesondere betonen sie die großzügige Bodenfreiheit, die für den MINI Countryman charakteristisch ist.

Neben kraftvollen Motoren ist vor allem der Allradantrieb ALL4 des MINI Countryman ein Garant für begeisternde Agilität, Fahrstabilität und Traktion auf jedem Terrain. Das System basiert auf einem elektromagnetisch arbeitenden Mitteldifferenzial und verteilt die Antriebskraft stufenlos zwischen Vorder- und Hinterachse. In normalen Fahrsituationen werden bis zu 50 Prozent des Antriebsmoments an die Hinterachse geleitet, in Extremsituationen, zum Beispiel auf Eis oder Schnee, können es bis zu 100 Prozent sein.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 16. Januar 2013

Thema Mission Titelverteidigung: Der MINI Countryman bei der Rallye Dakar 2013.

Seite 3

Schnelligkeit und Präzision bei der Kraftverteilung garantiert die Integration der ALL4-Regelungselektronik in das Steuergerät der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control). Fahrerwunsch und Fahrsituation werden permanent abgeglichen, Anpassungen an veränderte Bedingungen innerhalb weniger Millisekunden vorgenommen. So gelangt die Kraft des Motors stets dorthin, wo sie besonders wirksam in Traktion und Fahrspaß umgesetzt werden kann und den MINI Countryman möglichst schnell und sicher ans Ziel bringt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>