



Presse-Information
15. Januar 2013

Unter dem Motto „Leading Drums“ feiert der BMW Welt Jazz Award sein fünfjähriges Bestehen. Die ersten zwei der insgesamt sechs Ensembles präsentieren sich am 20. und 27. Januar im Doppelkegel der BMW Welt.

München. Wenn sich am Sonntag die Türen im Doppelkegel zur fünften Ausgabe des BMW Welt Jazz Award öffnen, werden Schlagzeuger im Mittelpunkt stehen, die sich von Rhythmusgebern zu eigenständigen Instrumentalisten, Bandleadern und Komponisten entwickelt haben. Unter dem Motto „Leading Drums“ präsentieren sich an zwei Sonntagen pro Monat von Januar bis März herausragende Repräsentanten der internationalen Jazzszene dem Münchener Publikum. Die beiden von einer renommierten Fachjury auserwählten Finalisten treten dann beim Finale am 20. April 2013 im Auditorium der BMW Welt gegeneinander an.

Am kommenden Sonntag, dem **20. Januar 2013** um 11 Uhr, starten die kostenfreien Matineen im Doppelkegel der BMW Welt mit einem Konzert des **Jim Black Trio feat. Elias Stemeseder & Chris Tordini**. Jim Black zählt zu den führenden Vertretern der experimentierfreudigen Jazz-Drummer. Der 45-jährige Amerikaner lässt sich weder auf einen musikalischen Kontext, noch auf die Rolle des reinen Begleiters festlegen. Nach seinem Musikstudium in Boston war Jim Black Mitglied in verschiedenen Ensembles in Seattle und New York, später in Europa. Unter dem Einfluss kreativer Musikerkollegen wie unter anderem Charlie Haden, Uri Caine und Chris Speed entwickelte er einen unvergleichbaren Stil, der von einer perkussiven, komplexen und zugleich lässigen Rhythmisik sowie Genrevielfalt gekennzeichnet ist. Die in der BMW Welt zu sehende Trio-Besetzung „Somatic“ ist Blacks eigenes Projekt, in welchem der Bassist Chris Tordini und der vielversprechende junge Pianist aus Österreich Elias Stemeseder involviert sind.

Bei der zweiten Sonntagsmatinee am **27. Januar 2013** präsentiert der Jazzkünstler **Dejan Terzic** mit seinem **Quartett „MELANOIA“** sein Können. Dejan Terzic zählt zu den wenigen international renommierten Schlagzeugern, die der ersten Generation der vergleichsweise jungen universitären Jazzausbildung an deutschen Musikhochschulen entstammen. Nach seinem Studium in Nürnberg, Würzburg und in den USA spielte er zunächst in einigen Bigbands. Zehn Jahre lang spürte er seinen südosteuropäischen Wurzeln in dem eigenen Quartett „Underground“ nach, bevor er das Quartett „MELANOIA“ gründete. Das Ensemble, das sich dem Modern Jazz verschrieben hat, besteht aus dem Saxofonisten Hayden Chisholm, dem Gitarristen Ronny Graupe und dem Pianisten Achim Kaufmann.

Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2013

Auswahlmatineen 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

20. Januar 2013	Jim Black Trio feat. Elias Stemeseder & Chris Tordini
27. Januar 2013	Dejan Terzic – MELANOIA

BMW

Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum 15. Januar 2013

Thema Unter dem Motto „Leading Drums“ feiert der BMW Welt Jazz Award sein fünfjähriges Bestehen.

Seite 2

17. Februar 2013	Samuel Rohrer – Daniel Erdmann w/ Frank Möbus & Vincent Courtois
24. Februar 2013	Ari Hoenig Quartet
10. März 2013	Alfred Vogel – Die glorreichen Sieben
17. März 2013	Antonio Sanchez Migration

Der Eintritt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Einlass in den Doppelkegel ab 10:30 Uhr.

Eine Fachjury wählt nach der letzten Matinee zwei der sechs Ensembles für das große Abschlusskonzert am 20. April 2013 im Auditorium aus und kürt dort die Gewinner. Der BMW Welt Jazz Award ist mit einem Preisgeld von 15.000 Euro verbunden; der Erstplatzierte erhält 10.000 Euro und eine von BMW Design eigens entworfenen Trophäe, 5.000 Euro gehen an den Zweitplatzierten. Zusätzlich zum Jurypreis wird ein Publikumspreis ausgelobt. Das Ensemble mit der besten Durchschnittsnote nach Auswertung aller Konzerte gewinnt einen exklusiven Aufenthalt und einen Auftritt auf Schloss Elmau.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Christiane Böhnke-Geisse, Künstlerische Leitung Jazzclub Unterfahrt, München

Andreas Kolb, Chefredakteur „JazzZeitung“ und „neue musikzeitung“

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

20. April 2013, **19 Uhr**, Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten
im Auditorium der BMW Welt:

Tickets für das Finale erhalten Sie ab dem 20. Januar 2013 in der BMW Welt und bei München Ticket.

Eine musikalische Kostprobe der einzelnen Matineen können Interessierte zudem bereits am Vortag der Veranstaltung in der Musik-Abteilung des Kaufhauses LUDWIG BECK (5. Etage, Marienplatz 11, München) live erleben. Am Samstag, den 19. Januar 2013, gibt das Jim Black Trio um 18 Uhr eine musikalische Vorschau. Am darauffolgenden Samstag, den 26. Januar 2013, wird auch Dejan Terzic um 17 Uhr mit seinem Quartett zu Gast sein.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub (www.press.bmwgroup.com) und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt Telefon: +49-89-720187-10; E-Mail: bmw-welt@lhlk.de

BMW

Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum 15. Januar 2013

Thema Unter dem Motto „Leading Drums“ feiert der BMW Welt Jazz Award sein fünfjähriges Bestehen.

Seite 3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungssprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com, E-Mail: presse@bmw.de

Gabriele Weber

BMW Welt, Vertrieb u. Marketing

Leitung Team Markenerlebnis

Tel.: 089 382-57521, Fax: 089-382-57787