

Presse-Information
15. Januar 2013

BMW ActiveE für die Allianz Gruppe

BMW Group übergibt zwei BMW ActiveE an den Finanzdienstleister

München. Friedrich Eichiner, Vorstand der BMW AG, zuständig für Finanzen, hat heute zwei elektrisch angetriebene BMW ActiveE an Oliver Bäte, Vorstandsmitglied Allianz SE, und Wolfgang Brezina, Personalvorstand der Allianz Deutschland AG, übergeben. Mit den emissionsfreien Fahrzeugen wird der Finanzdienstleister seinen Vorstands-Fuhrpark verstärken und im Alltagsbetrieb erproben. Die BMW Group gewinnt dadurch weitere Erkenntnisse über die Anforderungen für den künftigen Einsatz von Elektrofahrzeugen in Flotten von Großkunden.

„Es freut uns, dass die Allianz Gruppe zwei BMW ActiveE in ihre Flotte aufnimmt. Dass das Unternehmen unsere Elektrofahrzeuge erprobt, zeigt, dass das Engagement der BMW Group für Nachhaltigkeit und visionäre Mobilitätslösungen Früchte trägt“, betont Dr. Eichiner.

Oliver Bäte, Vorstandsmitglied der Allianz SE, erklärt: „Wir übernehmen zwei BMW ActiveE als Ersatz für zwei hubraumstarke Fahrzeuge im Vorstands-Fuhrpark. Fahrzeuge mit elektrischem Antrieb sind effizienter als Autos mit Verbrennungsmotor. Weil Elektromobile unsere Umwelt maßgeblich entlasten, besonders wenn sie durch erneuerbare Energien angetrieben werden, entsprechen sie den Hauptanforderungen an die Autowelt von morgen.“

Der BMW ActiveE ist seit 2011 nach dem MINI E der zweite groß angelegte Testversuch zur Elektromobilität. Im BMW ActiveE wird im alltäglichen Realbetrieb bereits der elektrische Antriebsstrang getestet, der als Komponente in das Serienfahrzeug BMW i3 integriert wird.

Ergebnisse einer Studie zeigen hohe Kundenzufriedenheit: Mit dem BMW ActiveE können die Nutzer im urbanen Umfeld rund 90% der täglichen Fahrten abdecken.

Der BMW ActiveE hatte im Jahr 2012 bereits seinen öffentlichen Auftritt: 140 BMW ActiveE sind bei Olympia London im Einsatz gewesen. 70 BMW ActiveE fahren in der DriveNow Flotte San Francisco und machen Elektromobilität per Car Sharing erlebbar.



Presse-Information

Datum 15. Januar 2013

Thema **BMW ActiveE für die Allianz Gruppe**

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>