



Presse-Information  
Januar 2013

### **Bestseller in Bestform: BMW 5er auch 2012 souveräner Segmentführer.**

**München.** Der BMW 5er verteidigt souverän die Marktführerschaft im Segment der Business-Automobile. Im Jahr 2012 haben sich weltweit 359.016 Kunden für ein Modell der BMW 5er Reihe entschieden. Egal ob als elegante Limousine, dynamischer Touring oder luxuriöser Gran Turismo, der BMW 5er begeistert Kunden weltweit mit seiner einzigartigen Kombination aus Design, Technik, Dynamik und Komfort.

**Antrieb.** Die modernen 4-, 6- und 8-Zylindermotoren überzeugen mit Leistung, Laufkultur und höchster Effizienz.

Der BMW 520d EfficientDynamics Edition beispielsweise begnügt sich mit einem konkurrenzlos günstigen Verbrauch von nur 4,5 Liter Diesel je 100 Kilometer. Auch der extrem kraftvolle BMW 535d mit 230 kW/313 PS und einem maximalen Drehmoment von 630 Nm ist mit einem Durchschnittsverbrauch von lediglich 5,4 Litern Diesel je 100 Kilometer sparsamer als der Wettbewerb.

Einzigartig im Segment ist die Topmotorisierung im M550d xDrive für Limousine und Touring. Die beeindruckenden Eckdaten des exklusiv für die BMW M Performance Automobile entwickelten Reihensechszylinder-Dieselmotors mit drei Turboladern: 280 kW/381 PS, 740 Nm maximales Drehmoment, Höchstdrehzahl von 5 400 min<sup>-1</sup>, Durchschnittsverbrauch von 6,3 Liter je 100 Kilometer.

Die Vierzylinder-Benzinmotoren verfügen über BMW TwinPower Turbo Technologie und bieten ebenfalls hohe Leistung bei niedrigem Verbrauch. Die beiden Zweiliter-Turbotriebwerke im BMW 520i und 528i umfassen ein Aufladesystem nach dem Twin-Scroll Prinzip, die variable Ventilsteuerung VALVETRONIC und die variable Nockenwellensteuerung Doppel-VANOS und orientieren sich damit am Technologiepaket des mehrfach preisgekrönten Reihen-Sechszylinder-Motors mit BMW TwinPower Turbo im BMW 535i.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum Januar 2013  
Thema **Bestseller in Bestform: BMW 5er auch 2012 souveräner Segmentführer.**  
Seite 2

**Fahrdynamik und Komfort.** Der BMW 5er bietet den optimalen Kompromiss aus Sportlichkeit und Federungskomfort. Neben dem herausragenden Standard-Fahrwerk sind optional zahlreiche Technologien erhältlich, die die Freude am Fahren weiter steigern.

Die Integral-Aktivlenkung beispielsweise verkürzt dank mitlenkender Hinterräder und variabler Lenkübersetzung an der Vorderachse bei langsamer Fahrt subjektiv den Radstand und verbessert so die Wendigkeit und Agilität. Bei schneller Fahrt wird zugunsten von Fahrstabilität und Komfort der Radstand gefühlt verlängert.

AdaptiveDrive vereint individuell einstellbare Stoßdämpfer mit aktiven Stabilisatoren an beiden Achsen für ein zugleich sportlicheres wie komfortableres Fahren.

Der Fahrerlebnisschalter ermöglicht per Tastendruck eine signifikante Änderung des Fahrzeugcharakters – von sehr sportlich bis hin zu besonders effizient.

Der intelligente Allradantrieb xDrive ist für insgesamt 17 BMW 5er Varianten erhältlich.

**ConnectedDrive.** Die Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt gewinnt zunehmend an Bedeutung. Der BMW 5er bietet in diesem wichtigen und sich immer schneller entwickelnden Feld zahlreiche Innovationen.

Real Time Traffic Information (RTTI) liefert Verkehrsinformationen in Echtzeit und schlägt im Falle eines Staus sofort passende Umleitungsstrecken vor.

BMW Night Vision erkennt via Wärmebildkamera Menschen und Tiere auf eine Entfernung von bis zu 300 Metern und warnt den Fahrer vor möglichen Zusammenstößen.



Presse-Information  
Datum Januar 2013  
Thema **Bestseller in Bestform: BMW 5er auch 2012 souveräner Segmentführer.**  
Seite 3

Das vollfarbige Head-Up Display projiziert fahrrelevante Informationen wie die aktuelle Geschwindigkeit, Tempolimits, Navigationshinweise, aber auch Warnhinweise ins Sichtfeld des Fahrers.

Das neue Multifunktionale Instrumentendisplay zeigt Fahrmodus-spezifische Instrumente. Im ECO PRO Modus beispielsweise erhält der Fahrer wichtige Tipps für eine betont sparsame Fahrweise. Im Sport-Modus ändern sich erneut Farbe und Grafik, es rücken die zum sportlichen Fahren relevanten Daten in den Mittelpunkt.

Mit der My BMW Remote App kann der Fahrer per Smartphone auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen zugreifen, unter anderem sein Auto verriegeln oder die Lichthupe aktivieren – etwa um das Fahrzeug auf großen Parkplätzen leichter zu finden.

Die BMW Connected App bringt Webradio, Facebook, Twitter, RSS-Feeds, Wiki Local und den persönlichen Kalender ins Auto.

Bluetooth Office verwandelt den BMW 5er in ein mobiles Büro. Die wichtigsten Office-Funktionen des Smartphones wie E-Mails, Termine, Kontakte oder Notizen werden direkt ins Fahrzeug übertragen und auf dem zentralen Bildschirm angezeigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Telefon: +49-89-382-24360, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum Januar 2013

Thema **Bestseller in Bestform: BMW 5er auch 2012 souveräner Segmentführer.**

Seite 4

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>