



MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
18. Januar 2013

Zwei britische Prinzessinnen eröffneten die GREAT Britain MINI Tour in Berlin. MINI begleitet die größte Werbekampagne der britischen Wirtschaft.

München / Berlin. Das Modell MINI John Cooper Works wird als kontinuierlicher Blickfang Teil einer Werbekampagne Großbritanniens sein, deren Kooperationspartner MINI Deutschland ist. Mit seinem unverwechselbaren Design wird der MINI als Ikone britischer Kultur auf sämtlichen Stationen in allen 16 deutschen Bundesländern dabei sein. Die GREAT-Kampagne startete am 17. Januar 2013 in Berlin. Prinzessin Beatrice und Prinzessin Eugenie von York, die Nummern fünf und sechs in der britischen Thronfolge, unterstützen die Tour gleich zu Beginn. Für den touristischen Anziehungspunkt und Wirtschaftsstandort Großbritannien sowie für britische Hersteller, die mit ihren Produkten in Deutschland präsent sind, wird königlich geworben: Die beiden Royals steuerten den MINI im britischen Flaggendesign vom Brandenburger Tor zur Britischen Botschaft in die Wilhelmstraße und besuchen heute die Stadt Hannover, wo sie unter anderem an der Neueröffnung von Schloss Herrenhausen teilnehmen.

Vor 54 Jahren, im September 1959, begann der Verkauf des Morris Mini-Minor und des Austin Seven. Der classic Mini trat damit seinen Siegeszug rund um die Welt an, 41 Jahre später waren mehr als 5,3 Millionen Exemplare produziert und aus dem revolutionären Kleinwagen war eine Legende geworden. Bis heute ist der classic Mini ein Sympathieträger auf Rädern. Nach wie vor wird der MINI in Großbritannien gebaut, in seiner Produktion verbinden sich britische und deutsche Technik. Im MINI Werk Oxford entstanden seit dem Relaunch der Marke im Jahr 2001 bereits mehr als zwei Millionen Fahrzeuge.

Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce und Aftersales BMW Group, unterstützt die deutsch-britischen Beziehungen:

„Der Erfolg der Marke MINI ist ein hervorragendes Beispiel für die guten Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und England. Aus diesem Grund

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 18. Januar 2013
Thema Zwei britische Prinzessinnen eröffnen die GREAT Britain MINI Tour in Berlin.
Seite 2

fühlen wir uns sehr geehrt, dass ein MINI John Cooper Works ausgewählt wurde, um für die GREAT Britain MINI Tour durch Deutschland zu reisen.“

Mit der GREAT Britain MINI Tour wirbt Großbritannien für all das, was es Geschäftsleuten, Investoren, Studenten und Touristen an Besonderem zu bieten hat. Sie präsentiert unter anderem die britische Textilwirtschaft, die mit zahlreichen Labels im deutschen Handel und auf einflussreichen deutschen Modemessen, wie der Berliner „Bread & Butter“, vertreten ist. Auch die Londoner Tech City, in der inzwischen 750 Unternehmen aus den Bereichen Technologie, digitale Medien und der Kreativwirtschaft wie zum Beispiel Google, Facebook und Twitter angesiedelt sind, steht im Mittelpunkt der GREAT-Kampagne.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 18. Januar 2013
Thema Zwei britische Prinzessinnen eröffnen die GREAT Britain MINI Tour in Berlin.
Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>