



Presse-Information
21. Januar 2013

MINI Roadster von „What Car?“ als bestes Cabriolet ausgezeichnet.

MINI Cooper S Roadster gewinnt den Titel „Cabriolet des Jahres“ der Fachzeitschrift What Car? – MINI erzielt Rekordabsatzjahr in Großbritannien.

München/Oxford. Der MINI Cooper S Roadster hat bei der renommierten Auszeichnung für die Automobile des Jahres 2013 von der englischen Fachzeitschrift „What Car?“ den Titel als bestes Cabriolet erhalten. Chas Hallett, Redakteur von „What Car?“, sagt: „Bei MINI Fahrzeugen geht es generell um Freude, und der Roadster bietet diese in Vollendung. Wir sind sogar der Meinung, es hat noch nie einen MINI gegeben, der mehr Spaß macht. Ohne Dach fühlt sich der MINI an wie die zeitgemäße Version eines klassischen britischen Sportwagens – ein MGB oder ein Lotus Elan – nur besser.“

Diese Auszeichnung folgt unmittelbar auf ein Rekordabsatzjahr für MINI in Großbritannien. 2012 konnte die Marke 51.234 Fahrzeugzulassungen registrieren – das ist der höchste Wert seit der Markeneinführung im Jahr 2001. Der MINI Roadster war in Großbritannien im April 2012 vorgestellt worden. Seither hat der Zweisitzer mit seinem Soft-Top die Verkaufserwartungen übertroffen. Das im MINI Werk Oxford gebaute Fahrzeug lässt den Geist klassischer britischer Roadster aufleben, indem ein hochwertiges Interieur mit den besten Motoren seiner Klasse kombiniert wird. Resultat: Die Agilität und das typische Gokart-Feeling, die Markenzeichen von MINI sind.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 21. Januar 2013
Thema MINI Roadster von „What Car?“ als bestes Cabriolet ausgezeichnet.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>