



Presse-Information
24. Januar 2013

„Die besten Autos 2013“: Der MINI gewinnt erneut – und bekommt Verstärkung auf dem Siegerpodest.

Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ trumphen neben dem Seriensieger MINI auch das MINI Coupé und der MINI Paceman mit Top-Drei-Platzierungen auf.

München. Die Kategorie heißt „Mini Cars“, und der Sieger heißt einmal mehr MINI. Auch bei der diesjährigen Leserwahl „Die besten Autos“ der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ konnte sich das britische Kleinwagen-Original den Titel in seiner Fahrzeugklasse sichern. Der MINI gewann überlegen die Importwertung im Segment der „Mini Cars“ und erhielt auf dem Siebertreppchen erstmals Verstärkung aus dem eigenen Haus. Das MINI Coupé belegt Rang drei und untermauert damit eindrucksvoll die hohe Popularität der im britischen Oxford produzierten Premium-Kleinwagen. Darüber hinaus schaffte ein drittes Modell der Marke den Sprung aufs Podest. Der MINI Paceman landete bei seiner ersten Nominierung in der Kategorie „Kleinwagen“ sofort auf Rang zwei der Importwertung und errang zudem den dritten Platz in der Gesamtwertung dieser Fahrzeugklasse.

Die Top-Drei-Platzierungen für gleich drei Modelle zeigen eindrucksvoll, dass sich der Erfolg von MINI inzwischen auf eine breite Basis stützt. Das in den vergangenen Jahren konsequent erweiterte Modellangebot hat zusätzliche Zielgruppen an die Marke herangeführt. Auf die größte und treueste Fan-Gemeinde kann nach wie vor der MINI in der klassischen Karosserievariante bauen. Seit seinem Debüt 2001 hat er bislang in jedem Jahr mindestens einen Titel bei der Leserwahl von „auto, motor und sport“ gewonnen. Für das seit rund einem Jahr verfügbare MINI Coupé war es dagegen der erste Vorstoß in die vorderen Ränge seiner Klasse. Dem MINI Paceman gelang dieser Erfolg sogar bereits wenige Wochen vor seiner Markteinführung in Deutschland.

Die Leserwahl von „auto, motor und sport“ ist ein besonders aussagekräftiger und zudem traditionsreicher Gradmesser für die Popularität von Automobilen in Deutschland. Bei der 37. Auflage der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 24. Januar 2013
Thema „Die besten Autos 2013“: Der MINI gewinnt erneut –
und bekommt Verstärkung auf dem Siegerpodest.
Seite 2

Publikumsbefragung folgten rund 113 000 Leser der Fachzeitschrift dem Aufruf, „die besten Autos 2013“ zu küren. Sie hatten die Wahl zwischen 373 Modellen in zehn Fahrzeugkategorien.

Das hervorragende Abschneiden von MINI im Wettstreit um „die besten Autos 2013“ bestätigt die weiter wachsende Begeisterung für die Marke, die sich auch in den jüngsten Verkaufsrekorden für MINI Automobile niederschlägt. Im Jahr 2012 konnte MINI weltweit erstmals mehr als 300 000 Fahrzeuge absetzen. Im Vergleich zum Vorjahr wurde damit eine Steigerung um 5,8 Prozent erzielt. Für 2013 wird unter anderem mit dem Verkaufsstart des MINI Paceman weiteres Wachstumspotenzial geschaffen.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 24. Januar 2013
Thema „Die besten Autos 2013“: Der MINI gewinnt erneut –
und bekommt Verstärkung auf dem Siegerpodest.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>