Presse-Information

29. Januar 2013

**Generationen-Treffen bei der Historic Ice Trophy.**

Johnny Cecotto Sen. und Johnny Cecotto Jun. nehmen mit BMW 2002 TI

Rallye-Werkswagen erfolgreich am 6-Stunden-Rennen von Altenmarkt teil.

**München.** Mit prominenter Fahrerbesetzung und einem prominenten BMW Rallye-Werkswagen hat die BMW Group Classic an der neunten Historic Ice Trophy teilgenommen und mit Platz 2 in der Klasse bis 1972 auch auf Anhieb den Sprung auf Podium geschafft.

Durch hohe Konstanz gelang es dem BMW Team, auch in der Gesamtwertung in die Top-Ten zu fahren. Ausschlaggebend hierfür war die fahrerische Klasse von Vater und Sohn Cecotto. Der mehrfache Motorrad-Weltmeister und BMW Tourenwagen-Champion Johnny Cecotto Senior und sein Sohn, der erfolgreiche GP2 Fahrer Johnny Cecotto Junior, stellten sich schnell auf die Bedingungen ein und zirkelten das Rallye-Werksauto von 1969 erfolgreich um den vereisten Kurs. „Es war für mich eine neue und sehr spannende Erfahrung, dieses Eis-Rennen zu fahren“, so der 23-jährige Cecotto Junior im Anschluss auf der Siegerehrung. Komplettiert wurde das Fahrer-Team durch Florian Moser, Historien-Experte der BMW Group Classic.

Der eingesetzte BMW 2002 TI hat bereits eine bewegte Geschichte hinter sich. Das 190-PS-starke Rallyeauto kam vor allem in den Jahren 1970 und 1971 in der Rallye-Europameisterschaft mit den Fahrern Rauno Aaltonen (Finnland) und Sobieslaw Zasada (Polen) zum Einsatz und siegte mit „Sobi“ als Fahrer bei der Polen-Rallye 1971. Zudem wurde BMW mit Sobieslaw Zasada 1971 Rallye-Europameister und krönte damit sein Rallye-Engagement, welches bereits ab Ende der 1960er Jahre unter dem neuen Leiter der BMW Sportabteilung, Helmut Bein, begonnen hatte, mit einem großen Erfolg.

Seit 2005 findet jährlich die Historic Ice Trophy in Altenmarkt, Österreich, statt. Startberechtigt sind Old- und Youngtimer bis einschließlich Baujahr 1993. Das im Rahmen der Historic Ice Trophy zum zweiten Mal ausgetragene 6-Stunden-Rennen umfasst maximal 23 Fahrzeuge/Teams mit jeweils bis zu 4 Fahrern pro Auto. Das Rennen ist in dieser Form einmalig in Europa und stellt sowohl für Profis als auch ambitionierte Amateure eine große Herausforderung dar.

Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Postanschrift

BMW AG

80788 München

Telefon

+49 89 382 35617

Internet

www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Media website: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group Classic**

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

|  |
| --- |
|  |
| **Die BMW Group**  Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.  Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.  Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.  [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> |

|  |
| --- |
|  |
|  |