



MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
30. Januar 2013

MINI sorgt beim Saisonauftakt der Burton European Open in Laax für kreative Highlights abseits der Piste. Der MINI Countryman wird zum Kunstobjekt.

München / Laax. Das renommierteste Freestyle-Event unter den Snowboardern, die Burton European Open (BEO), hält auch in diesem Jahr im schweizerischen Laax Einzug und lässt die internationale Snowboard-Elite zwischen dem 4. und 9. Februar 2013 in den Kategorien Slopestyle und Halfpipe gegeneinander antreten. MINI, erneut als Presenting Partner der Burton Global Event Series (BGES) dabei, sorgt für ein kreatives und abwechslungsreiches Begleitprogramm. Als Highlight holt MINI die PirateArtCrew nach Laax, um eine einmalige Kunstaktion an einem MINI Countryman durchzuführen. Darüber hinaus werden in diesem Jahr wieder der begehrte MINI Feature Award an die kreativste Parkcrew verliehen und kostenlose Probefahrten in Modellen aus der MINI Familie angeboten.

RE:LAAX – the MINI Countryman Perspective: Kunst-Act im Container.

Zum ersten Mal bei den BEO wird ein MINI Countryman kunstvoll in eine Schneelandschaft integriert. MINI hat dazu die PirateArtCrew nach Laax eingeladen. Sie sind mit ihrer Kunst fester Bestandteil der weltweit bekannten Pirate Movie Production, die sich durch ihre anspruchsvollen Snowboardfilme einen Namen in der Szene gemacht haben. Die Crew um Lukas Goller und Tobias „Ludschi“ Ludescher wird die Ereignisse der Burton European Open und die Natureindrücke schrittweise an einen MINI Countryman projizieren. Den kreativen Prozess ihrer Aktion „RE:LAAX – the MINI Countryman Perspective“ kann vor Ort jeder selbst verfolgen: Der MINI Countryman wird dafür in einem Container aus Glas auf der Bergstation auf dem Café NoName untergestellt und zeitweise den Besuchern zugänglich gemacht.

MINI Feature Award 2013 für die austragende Shape-Crew.

Auch dieses Jahr verleihen MINI und Burton wieder den begehrten MINI Feature Award. Mit dem Award und dem dazugehörigen Preisgeld wird die Shape-Crew prämiert, die das kreativste MINI Obstacle gestaltet hat. In Laax

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema MINI sorgt beim Saisonauftakt der Burton European Open in Laax für kreative Highlights abseits der Piste.
Seite 2

werden Roger Heid und seine Shaper-Crew mit kreativen Ideen den Snowboardern zu einzigartigen Sprüngen verhelfen. Auf dem Parcours in Vail (Burton US Open) ist Frank Wells von Snow Park Tech für die Gestaltung des Slopestyle Kurses verantwortlich. Beide Teams erhalten dafür schon vorab von MINI eine Unterstützung von je 5.000 US-Dollar. Den Gewinner bestimmt am Ende eine Jury bestehend aus Wettkampfteilnehmern, Burton Repräsentativen, Wettkampfrichtern und Medienvertretern.

Die BGES presented by MINI werden das ganze Jahr auf drei verschiedenen Kontinenten in vier Ländern ausgetragen. Neben der Burton European Open in Laax, finden noch die Burton US Open, die Burton High Fives in Neuseeland und die Burton Rail Days in Tokyo statt. Ihre nächste Station ist in Vail (Colorado) zu den Burton US Open (25. Februar bis 11. März 2013).

Weitere Presseinformationen zum Event, das Programm sowie Bildmaterial finden Sie unter:

www.burton.at/beo13

User: beo13

Password: 1c0n1C13!!

Weitere Informationen über das MINI Kunstprojekt und die PirateArtCrew auf www.MINIspace.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 30. Januar 2013
Thema MINI sorgt beim Saisonauftakt der Burton European Open in Laax für kreative Highlights abseits der Piste.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>