



Presse-Information
12. März 2013

Allroundtalent und Bestseller: Der 250 000. MINI Countryman läuft vom Band.

Erfolgreicher Vorstoß in ein neues Marktsegment – erster MINI mit vier Türen, großer Heckklappe, bis zu fünf Sitzplätzen und optionalem Allradantrieb erobert zusätzliche Zielgruppen in aller Welt.

München. Mit der Markteinführung des MINI Countryman und dem damit verbundenen Vorstoß in ein neues Fahrzeugsegment hat die britische Premium-Marke ein weiteres Kapitel ihrer Erfolgsgeschichte geschrieben. Beim österreichischen Produktions- und Entwicklungspartner Magna Steyr in Graz läuft heute der 250 000. MINI Countryman vom Band. Das Produktionsjubiläum nur zweieinhalb Jahre nach dem Verkaufsstart ist ein klarer Beleg dafür, dass charakteristischer Fahrspaß und der typische Stil der Marke MINI auch im Segment kompakter Premium-Automobile fasziniert. „Die weltweit hohe Nachfrage nach dem MINI Countryman ist eine Bestätigung für die Strategie der konsequenten Erweiterung des Modellangebots von MINI“ sagt Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, Motorrad, Rolls-Royce und Aftersales BMW Group. Der Roll-out für den 250 000. MINI Countryman erfolgt unmittelbar nach dem Produktionsstart des MINI Paceman. Das mittlerweile siebte Modell der Marke wird ebenfalls in Graz gefertigt.

Der MINI Countryman ist das erste Modell in der mehr als 50-jährigen Geschichte der Marke, das vier Türen und eine große Heckklappe sowie bis zu fünf Sitzplätze und einen variabel nutzbaren Gepäckraum mit einem Fassungsvermögen zwischen 350 und 1 170 Litern bietet. Das innovative Fahrzeugkonzept macht unverwechselbares MINI Feeling für neue Zielgruppen interessant, die das Plus an Funktionalität ebenso wie die auf längeren Strecken spürbare Balance zwischen Agilität und Fahrkomfort zu schätzen wissen. Zum Allroundtalent macht den MINI Countryman auch eine Innovation im Antriebsbereich. Er ist der erste MINI, für den optional das Allradsystem ALL4 erhältlich ist. Die variable Kraftverteilung zwischen der Vorder- und der Hinterachse ermöglicht Ausflüge auf unbefestigtes Terrain und sorgt für eine neue Ausprägung des MINI typischen Gokart-Feelings.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 12. März 2013

Thema Allroundtalent und Bestseller: Der 250 000 MINI Countryman läuft vom Band.

Seite 2

Als Sonderausstattung ist ALL4 derzeit für die drei Modellvarianten MINI Cooper S Countryman (135 kW/184 PS), MINI Cooper SD Countryman (105 kW/143 PS) und MINI Cooper D Countryman (82 kW/112 PS) verfügbar. Darüber hinaus steht der herausragend sportliche MINI John Cooper Works Countryman zur Auswahl, der den Allradantrieb serienmäßig an Bord hat und so die Kraft seines 160 kW/218 PS starken, mit Rennsport-Knowhow entwickelten Motors in jeder Situation souverän in extremen Fahrspaß verwandelt. Komplettiert wird das Modellprogramm von den Frontantriebsversionen MINI Cooper Countryman (90 kW/122 PS), MINI One Countryman (72 kW/98 PS) und MINI One D Countryman (66 kW/90 PS). Alle Modelle mit Ausnahme des MINI One D Countryman können alternativ zur serienmäßigen Sechsgang-Handschriftung auch mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe ausgestattet werden.

Der globale Erfolg des MINI Countryman spiegelt sich in den Verkaufszahlen auf allen wichtigen Automobilmärkten wider. Allein im Jahr 2012 wurden weltweit 102 250 Fahrzeuge dieses Modells abgesetzt. Als gefragteste Modellvariante erwies sich dabei der MINI Cooper S Countryman, gefolgt vom MINI Cooper Countryman. Obwohl die Diesel-Varianten nicht auf allen Märkten angeboten werden, erfreuen auch sie sich hoher Popularität. Der Diesel-Anteil beim MINI Countryman betrug im Jahr 2012 rund 37 Prozent.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 12. März 2013
Thema Allroundtalent und Bestseller: Der 250 000 MINI Countryman läuft vom Band.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>