

Presse-Information
Februar 2013

BMW Group DesignworksUSA und K2 bringen neues Ski-Design auf die Piste.

Limited-Edition-Ski zur BMW X1 Edition Powder Ride mit einem Fuchs als zentrales Motiv / „Dynamik und Emotion in neuer Interpretation“.



München. Mit einem außergewöhnlichen Ski-Design „rockt“ BMW in diesem Winter die Piste. Agilität, Wendigkeit und Smartness: Dies sind die Eigenschaften des roten Fuchses, der sich als zentrales Motiv elegant über die gesamte Länge des Rocker Skis streckt. Gestaltet wurden die sportlichen Gleiter von DesignworksUSA, eine Tochterfirma der BMW Group, in Zusammenarbeit mit dem Ski- und Sportausrüster K2. „Das Design verbindet die Charaktereigenschaften der Automobil- und der Wintersportwelt“, so Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. „In der Gestaltung wurden Dynamik und Emotion ganz neu interpretiert.“

Skidesign mit Geschichte.

Die aufsehenerregenden Farben, Materialien, Formen und Grafiken auf der Skioberfläche erzählen eigene Geschichten. Ihr zentrales Thema: die Parallelen zwischen der Welt von BMW X1 und von K2. Der Fuchs als Design-Ikone steht als Metapher für den kompakten Sports Activity Vehicle (SAV) und betont in Kombination mit einem prägnanten X-förmigen Linienvorlauf und den beiden Markenlogos die Gemeinsamkeiten. Die rote Farbe als bewusster Kontrast zur zurückhaltenden Grundfarbe erinnert an das BMW Concept K2 Powder Ride, das seine Weltpremiere Ende 2012 auf der Los Angeles Auto Show feierte. Noch ein weiteres Element stammt aus der Automobilwelt: Eine Reifenspuren-Grafik zielt die Lauffläche des Skis.

**BMW Group
DesignworksUSA**

European Office

Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Facsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com

Power und Präzision.

Ebenso wie der BMW X1 liebt der K2 Ski vielseitiges Terrain. Durch die neue Baseline -Technologie, seine 90-mm-Taille und eine Metall-Laminat-Hybritech-Konstruktion garantiert er größtmögliche Kontrolle und ein besonderes Erlebnis bei allen Schneebedingungen und Pistenverhältnissen. Der von K2 Sports entwickelte Ski vereint die Vorteile von traditioneller Vorspannung sowie die Vielseitigkeit und Drehfreudigkeit eines „Rocker“-Ski. Die Konstruktion hat eine leicht angehobene Schaufel für optimale Performance bei wechselndem Schneeverhältnissen und bietet viel Präzision, Kantengriff und Kontrolle auf harten, eisigen Pisten. Dank seiner Konstruktion und des progressiven Sidecuts ist der K2 Ski ideal für jedes Fahrkönnen und erlaubt höchste Perfektion und Power auf der Piste genauso wie im Gelände.

Der kreative Austausch zwischen den Marken BMW und K2 beeinflusste neben der in Los Angeles gezeigten Konzeptstudie auch eine limitierte Sonderedition des neuen BMW X1. Er verfügt über exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale sowie über den intelligenten Allradantrieb xDrive und ist nur in diesem Winter erhältlich.

Der BMW X1 Edition Powder Ride ist als Botschafter unterwegs für die Kooperation mit dem Skihersteller K2 und ist Begleiter bei Wintersport-Aktivitäten in 24 namhaften Ski- und Snowboard-Revieren. Die Ausstattung des Editionsmodells umfasst die xLine, die Dachreling in der Ausführung Aluminium satiniert sowie das Ablagenpaket, inklusive Armauflage vorne. Erstmals gibt es das perfekte Winterzubehör serienmäßig: Die Dachbox 460 (inkl. BMW Grundträger) sowie die Ski- und Snowboardtasche in speziell für die Sonderedition entworfenem Design, Allwetter Fußmatten und die Gepäckraum-Formmatte runden die Edition ab. Das besondere Highlight: Jeder Käufer der Edition erhält ein Paar K2 LTD BMW Powder Ride Ski aus der Limited Edition - erhältlich nur in Verbindung mit der BMW X1 Edition Powder Ride.

Das kompakte Sports Activity Vehicle verfügt über sämtliche Design- und Ausstattungsmerkmale der BMW xLine. Das Editionsmodell gibt es in den Varianten BMW X1 xDrive20i, BMW X1 xDrive28i, BMW X1 xDrive18d, BMW X1 xDrive20d und BMW X1 xDrive25d erhältlich. Der Aufpreis für die Edition Powder Ride beträgt 3 450 Euro (in Deutschland).

K2 Ski: K2 LTD BMW Powder Ride

Länge: 167cm, 174cm, 181cm

Abmessungen: 132/90/115 (Spitze/Mitte/Ende)

Radius: 20m@181cm

Baseline®: All Terrain Rocker™

Konstruktion: Metall Laminat / Hybritech Seitenwangen

Details: Progressiver Sidecut • All-Terrain Rocker • Espe / Paulownia Kern •

Bohrungen in Schaufel und Ski Ende zur Fellbefestigung

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA Kommunikation

Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399

Internet: www.designworksUSA.com

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation

Tel: +49 89 382-23742, Fax: +49 89 382 20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation

Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.designworksUSA.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält drei Standorte in Europa, Amerika und Asien. Die Geschäfte werden vom Präsidenten Laurenz Schaffer vom Studio in Kalifornien heraus gesteuert. DesignworksUSA agiert gleichsam als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie HEAD, Hewlett Packard, Coca Cola, Microsoft, Boeing Business Jets, Sennheiser oder NeilPryde.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>