

Presse-Information
07. Februar 2013

Zweite Munich Creative Business Week. BMW Group erneut Partner der internationalen Plattform für Designer, Architekten, Kreative und Wirtschaftsvertreter.

München. Auch in diesem Jahr ist die BMW Group wieder Programmpartner und mit der BMW Welt, dem BMW Museum und BMW Lenbachplatz Veranstaltungsort der Munich Creative Business Week (MCBW). Unter dem Motto „Meet the Builders of Quality“ bringt die zweite Ausgabe der MCBW vom 16. bis 24. Februar 2013 die Design-Elite aus Deutschland und der Welt mit Entscheidern der Wirtschaft zusammen. Die BMW Welt, das BMW Museum und BMW Lenbachplatz bieten dabei für zahlreiche Vorträge, Ausstellungen und Thementalks eine Plattform, auf der wieder eine Fülle an Anstößen für den interdisziplinären Design-Diskurs erwartet wird.

„Mit ihrer unverwechselbaren Architektur haben sich die BMW Welt und das BMW Museum im vergangenen Jahr als Veranstaltungsorte der MCBW bewährt. Wir sind stolz, dass wir in diesem Jahr erneut das Thema Design in all seinen Facetten erlebbar machen dürfen und freuen uns auf einen spannenden, inspirierenden Austausch mit unseren Gästen“, so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt. Die BMW Welt ist zudem zentrale Anlaufstelle für Designinteressierte aus aller Welt: Besucher erhalten am Infocounter nicht nur ausführliche Informationen rund um das Programm der MCBW, sondern auch die Gelegenheit am 18. und 20. Februar die neuen Markenwelten der BMW Welt bei einer kostenfreien Führung kennenzulernen. Zudem wird in der BMW Welt am 22. Februar der renommierte iF Design gold award verliehen. Journalisten haben im voll ausgestatteten MCBW-Presszentrum im Business Center außerdem die Möglichkeit, Gespräche und Interviews zu führen. Auch das BMW Museum bietet mit der Langen Design Nacht am 23. Februar eine Highlightveranstaltung und zeigt bis Mitternacht ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, unter anderem die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012.

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die MCBW findet jährlich am Kreativ- und Designstandort München statt und umfasst vom

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 07. Februar 2013
Thema Zweite Munich Creative Business Week.
Seite 2

Produkt-, Kommunikations- und Webdesign über Architektur, Mode- oder Schmuckdesign sämtliche Branchen. Rund 18.000 Besucher nahmen 2012 an den über 100 Veranstaltungen im gesamten Münchner Stadtgebiet teil.

Die BMW Group auf der MCBW im Überblick (weitere ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen unter www.mcbw.de):

Datum 07.02.2013
Uhrzeit 11:00 – 12:00 Uhr
Ort BMW Welt, Tagungsräume 1 und 2
Titel **Pressekonferenz zur MCBW**
Für die Veranstaltung ist eine Akkreditierung notwendig.

Datum 06. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten Dienstag bis Sonntag 10:00 – 18:00 Uhr
Ort BMW Museum, Bereich Wechselausstellung
Titel **COLOUR ONE for MINI by Scholten & Baijings**
(Sonderausstellung, Eintritt 5 Euro)

Datum 18. und 20.02.2013
Öffnungszeiten 18.02.: 16:00 – 17:00 Uhr, 20.02.: 16:00 – 17:20 Uhr
Ort BMW Welt
Titel Führung **Markenwelten der BMW Welt** (Eintritt frei,
Anmeldung unter 089/12 501 6001)

Datum 18.02.2013
Öffnungszeiten 19:00 – 22:00 Uhr
Ort BMW Lenbachplatz
Titel **Design Night mit Karim Habib:** BMW Chefdesigner Karim Habib eröffnet die Ausstellung „Aesthetic Concept Car“ im Rahmen der Design Night und präsentiert den vielschichtigen Designprozess des Automobildesigns anhand eines sportlichen und eleganten Konzeptfahrzeugs (Eintritt frei)

Datum 19.02. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten Montag bis Samstag 10:00 – 20:00 Uhr,
Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr
Ort BMW Lenbachplatz
Titel **Sonderausstellung „Aesthetic Concept Car“**
(Eintritt frei)

Datum 19. und 21.02.2013
Öffnungszeiten 16:00 – 17:30 Uhr

Presse-Information

Datum 07. Februar 2013

Thema Zweite Munich Creative Business Week.

Seite 3

Ort BMW Museum und BMW Welt
Titel Führung **BMW Design – Historie, Gegenwart und Zukunft** (Eintritt frei, Anmeldung unter 089/125016001)

Datum 20.02. bis 10.03.2013 (außer montags)
Öffnungszeiten 10:00 – 18:00 Uhr
Ort BMW Museum, Foyer
Titel **Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner** (Eintritt frei)

Datum 20.02.2013
Öffnungszeiten 19:30 – 23:00 Uhr
Ort BMW Museum
Titel **MCBW Design Talk:** Anders Warming, Leiter MINI Design, diskutiert mit Stefan Scholten und Carole Baijings über Design unter dem Blickwinkel Historie, Gegenwart und Zukunft (kostenlos, mit Voranmeldung unter www.amiando.com/designtalk.html)

Datum 22.02.2013
Öffnungszeiten 19:00 – 02:00 Uhr
Ort BMW Welt
Titel **iF design awards night 2013:** Verleihung des vom renommierten iF International Forum Design ausgelobten Designpreises iF gold award, mit anschließendem Get-Together und Partynacht. (Tickets unter www.ifdesign.de)

Datum 23.02.2013
Öffnungszeiten 19:00 – 24:00 Uhr
Ort BMW Museum
Titel **Lange Design-Nacht:** Neben der Dauerausstellung zeigt das BMW Museum ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, zum Beispiel die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012. (Eintritt 5 Euro)

Datum 16. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten 09:00 – 18:00 Uhr
Ort BMW Welt, Counter BMW on Demand
Titel Während der MCBW 2013 vermietet **BMW on Demand** unterschiedliche Fahrzeuge der Marke BMW für flexible Zeiträume. Es gilt ein Spezialpreis von 25 Euro/Stunde. Außerdem ist jedes Fahrzeug mit BMW Routes ausgestattet. Informationen und Buchung unter www.bmw-on-demand.de

Presse-Information
Datum 07. Februar 2013
Thema Zweite Munich Creative Business Week.
Seite 4

Informationen und Anlaufstellen:

Datum 16. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten 09:00 – 18:00 Uhr
Ort BMW Welt, Infocounter
Titel **Zentrale Anlaufstelle für ausführliche
Informationen rund um die MCBW**

Datum 19. bis 22.02.2013
Öffnungszeiten 19.02.2013: 10:00 – 20:00 Uhr
20. / 21.02.2013: 09:00 – 18:00 Uhr
22.02.2013: 09:00 – 19:00 Uhr
Ort BMW Welt, Business Center, Raum 2
Titel **MCBW-Presseszentrum**
Im MCBW-Presseszentrum stehen Ansprechpartner für
Fragen sowie Arbeitsplätze mit kostenlosem
Internetzugang über WLAN zur Verfügung. Das
Presseszentrum eignet sich zum Führen von Gesprächen
und Interviews. Eine durchgängige Betreuung während
der Öffnungszeiten ist sichergestellt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone
Pressesprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: Martina.Napoleone@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Susanne Giuliani
Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961
mailto: Susanne.Giuliani@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen

Presse-Information

Datum 07. Februar 2013
Thema Zweite Munich Creative Business Week.
Seite 5

Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>