

Presse-Information
07. Februar 2013

Zweite Munich Creative Business Week. BMW Group erneut Partner der internationalen Plattform für Designer, Architekten, Kreative und Wirtschaftsvertreter.

München. Auch in diesem Jahr ist die BMW Group wieder Programmpartner und mit der BMW Welt, dem BMW Museum und BMW Lenbachplatz Veranstaltungsort der Munich Creative Business Week (MCBW). Unter dem Motto „Meet the Builders of Quality“ bringt die zweite Ausgabe der MCBW vom 16. bis 24. Februar 2013 die Design-Elite aus Deutschland und der Welt mit Entscheidern der Wirtschaft zusammen. Die BMW Welt, das BMW Museum und BMW Lenbachplatz bieten dabei für zahlreiche Vorträge, Ausstellungen und Thementalks eine Plattform, auf der wieder eine Fülle an Anstößen für den interdisziplinären Design-Diskurs erwartet wird.

„Mit ihrer unverwechselbaren Architektur haben sich die BMW Welt und das BMW Museum im vergangenen Jahr als Veranstaltungsorte der MCBW bewährt. Wir sind stolz, dass wir in diesem Jahr erneut das Thema Design in all seinen Facetten erlebbar machen dürfen und freuen uns auf einen spannenden, inspirierenden Austausch mit unseren Gästen“, so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt. Die BMW Welt ist zudem zentrale Anlaufstelle für Designinteressierte aus aller Welt: Besucher erhalten am Infocounter nicht nur ausführliche Informationen rund um das Programm der MCBW, sondern auch die Gelegenheit am 18. und 20. Februar die neuen Markenwelten der BMW Welt bei einer kostenfreien Führung kennenzulernen. Zudem wird in der BMW Welt am 22. Februar der renommierte iF Design gold award verliehen. Journalisten haben im voll ausgestatteten MCBW-Pressezentrum im Business Center außerdem die Möglichkeit, Gespräche und Interviews zu führen. Auch das BMW Museum bietet mit der Langen Design Nacht am 23. Februar eine Highlightveranstaltung und zeigt bis Mitternacht ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, unter anderem die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012.

Veranstalter der MCBW ist die bayern design GmbH. Gefördert wird die MCBW vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie sowie von der Landeshauptstadt München. Kooperationspartner ist die iF International Forum Design GmbH. Die BMW Group ist Partner. Die MCBW findet jährlich am Kreativ- und Designstandort München statt und umfasst vom

Presse-Information
Datum 07. Februar 2013
Thema Zweite Munich Creative Business Week.
Seite 2

Produkt-, Kommunikations- und Webdesign über Architektur, Mode- oder Schmuckdesign sämtliche Branchen. Rund 18.000 Besucher nahmen 2012 an den über 100 Veranstaltungen im gesamten Münchener Stadtgebiet teil.

Die BMW Group auf der MCBW im Überblick (weitere ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen unter www.mcbw.de):

Datum	07.02.2013
Uhrzeit	11:00 – 12:00 Uhr
Ort	BMW Welt, Tagungsräume 1 und 2
Titel	Pressekonferenz zur MCBW Für die Veranstaltung ist eine Akkreditierung notwendig.
Datum	06. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten	Dienstag bis Sonntag 10:00 – 18:00 Uhr
Ort	BMW Museum, Bereich Wechselausstellung
Titel	COLOUR ONE for MINI by Scholten & Baijings (Sonderausstellung, Eintritt 5 Euro)
Datum	18. und 20.02.2013
Öffnungszeiten	18.02.: 16:00 – 17:00 Uhr, 20.02.: 16:00 – 17:20 Uhr
Ort	BMW Welt
Titel	Führung Markenwelten der BMW Welt (Eintritt frei, Anmeldung unter 089/12 501 6001)
Datum	18.02.2013
Öffnungszeiten	19:00 – 22:00 Uhr
Ort	BMW Lenbachplatz
Titel	Design Night mit Karim Habib: BMW Chefdesigner Karim Habib eröffnet die Ausstellung „Aesthetic Concept Car“ im Rahmen der Design Night und präsentiert den vielschichtigen Designprozess des Automobildesigns anhand eines sportlichen und eleganten Konzeptfahrzeugs (Eintritt frei)
Datum	19.02. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten	Montag bis Samstag 10:00 – 20:00 Uhr, Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr
Ort	BMW Lenbachplatz
Titel	Sonderausstellung „Aesthetic Concept Car“ (Eintritt frei)
Datum	19. und 21.02.2013
Öffnungszeiten	16:00 – 17:30 Uhr



Presse-Information

Datum 07. Februar 2013

Thema Zweite Munich Creative Business Week.

Seite 3

Ort	BMW Museum und BMW Welt
Titel	Führung BMW Design – Historie, Gegenwart und Zukunft (Eintritt frei, Anmeldung unter 089/125016001)
Datum	20.02. bis 10.03.2013 (außer montags)
Öffnungszeiten	10:00 – 18:00 Uhr
Ort	BMW Museum, Foyer
Titel	Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner (Eintritt frei)
Datum	20.02.2013
Öffnungszeiten	19:30 – 23:00 Uhr
Ort	BMW Museum
Titel	MCBW Design Talk: Anders Warming, Leiter MINI Design, diskutiert mit Stefan Scholten und Carole Baijings über Design unter dem Blickwinkel Historie, Gegenwart und Zukunft (kostenlos, mit Voranmeldung unter www.amiando.com/designtalk.html)
Datum	22.02.2013
Öffnungszeiten	19:00 – 02:00 Uhr
Ort	BMW Welt
Titel	iF design awards night 2013: Verleihung des vom renommierten iF International Forum Design ausgelobten Designpreises iF gold award, mit anschließendem Get-Together und Partynacht. (Tickets unter www.ifdesign.de)
Datum	23.02.2013
Öffnungszeiten	19:00 – 24:00 Uhr
Ort	BMW Museum
Titel	Lange Design-Nacht: Neben der Dauerausstellung zeigt das BMW Museum ein vielfältiges Spektrum an Sonderthemen, zum Beispiel die Ausstellung zum Bayerischen Staatspreis für Nachwuchsdesigner 2012. (Eintritt 5 Euro)
Datum	16. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten	09:00 – 18:00 Uhr
Ort	BMW Welt, Counter BMW on Demand
Titel	Während der MCBW 2013 vermietet BMW on Demand unterschiedliche Fahrzeuge der Marke BMW für flexible Zeiträume. Es gilt ein Spezialpreis von 25 Euro/Stunde. Außerdem ist jedes Fahrzeug mit BMW Routes ausgestattet. Informationen und Buchung unter www.bmw-on-demand.de



Presse-Information
Datum 07. Februar 2013
Thema Zweite Munich Creative Business Week.
Seite 4

Informationen und Anlaufstellen:

Datum 16. bis 24.02.2013
Öffnungszeiten 09:00 – 18:00 Uhr
Ort BMW Welt, Infocounter
Titel **Zentrale Anlaufstelle für ausführliche
Informationen rund um die MCBW**

Datum 19. bis 22.02.2013
Öffnungszeiten 19.02.2013: 10:00 – 20:00 Uhr
20. / 21.02.2013: 09:00 – 18:00 Uhr
22.02.2013: 09:00 – 19:00 Uhr
Ort BMW Welt, Business Center, Raum 2
Titel **MCBW-Pressezentrum**
Im MCBW-Pressezentrum stehen Ansprechpartner für Fragen sowie Arbeitsplätze mit kostenlosem Internetzugang über WLAN zur Verfügung. Das Pressezentrum eignet sich zum Führen von Gesprächen und Interviews. Eine durchgängige Betreuung während der Öffnungszeiten ist sichergestellt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone
Pressesprecherin BMW Welt
Phone: +49-89-382-14908
mailto: Martina.Napoleone@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

Susanne Giuliani
Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961
mailto: Susanne.Giuliani@bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Rolls-Royce Motor Cars, BMW Motorrad und Husqvarna Motorcycles, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen



Presse-Information

Datum 07. Februar 2013

Thema Zweite Munich Creative Business Week.

Seite 5

Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>