

Presse-Information
8. Februar 2012

BMW Group verdoppelt Betreuungsangebot für Kinder. Neue Kindertagesstätten in München und Regensburg.

München/Regensburg. Mit zwei neuen Kindertagesstätten verdoppelt die BMW Group die Betreuungskapazität für Kinder ihrer Mitarbeiter. In München entsteht unmittelbar neben dem BMW Group Forschungs- und Entwicklungszentrum FIZ ein neuer Betriebskindergarten für 220 Kinder. Ein Neubau in Regensburg verdoppelt auch dort das Betreuungsangebot für Kinder und ermöglicht damit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Ab September 2013 werden rund 440 Betreuungsplätze für die Kinder der Mitarbeiter an den BMW Standorten in Deutschland zur Verfügung stehen.

"Mit dem Ausbau der arbeitsplatznahen Kinderbetreuung übernehmen wir gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung" erklärt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW Group. „Was mir persönlich aber am wichtigsten ist: Es geht um unsere Mitarbeiter. Sie müssen Berufs- und Privatleben miteinander vereinbaren können. Nur wenn Mütter und Väter wissen, dass ihr Kind gut betreut ist, können sie sich voll ihrer Arbeit widmen.“

17 Krippen- und Kindergartengruppen werden in der neuen Münchener Kindertagesstätte der BMW Group in zwei Gebäuden mit insgesamt 3000 m² Nutzfläche Platz finden. Neben Gruppenräumen wird es Schlaf- und Intensivräume, sowie einen großen Sport- und Mehrzweckraum geben. Die Gebäude werden von rund 8000 m² Gelände mit altem Baumbestand umgeben sein, auf dem Spielbereiche für große und kleine Kinder, ein Obstbaumgarten, Beete und eine Innenhofanlage viel Bewegungsmöglichkeit bieten. Durch ihre zweisprachige Ausrichtung wird die Kindertagesstätte auch den Kindern der internationalen Mitarbeiter der BMW Group die optimale Betreuung bieten und gleichzeitig allen Kindern interkulturelle Erfahrungen vermitteln.

Die neue Münchener Betriebskindertagesstätte der BMW Group ergänzt das Angebot der „BMW Strolche“, einer von der BMW Group geförderten Mitarbeiterinitiative, die in München, Regensburg und Dingolfing betriebsnahe Kinderbetreuung ermöglicht. Darüber hinaus bietet die BMW Group ihren Mitarbeitern an vielen Standorten in Zusammenarbeit mit lokalen Betreibern Belegplätze in Kindertagesstätten an. So haben in Leipzig im vergangenen September die Johanniter Strolche eröffnet, eine Kooperation zwischen



Presse-Information

Datum 8. Februar 2012

Thema BMW Group verdoppelt Betreuungsangebot für Kinder.

Seite 2

Johannitern, der Stadt Leipzig und dem BMW Werk Leipzig. In Berlin und München bietet die BMW Group Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ebenfalls Belegplätze in privaten Kindertagesstätten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group UnternehmenskommunikationEmail: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 105.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>