

Presse-Information
08. Februar 2013

Festival Night: Glanzvolle Augenblicke bei der 63. Berlinale. BMW und BUNTE feiern eine Filmparty im Humboldt Carré.

Berlin. Anlässlich der 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin luden BMW als Hauptpartner der Berlinale und BUNTE rund 500 Gäste aus Film, Medien, Kultur, Wirtschaft und Politik zur Festival Night im Humboldt Carré. BMW sorgt das vierte Jahr in Folge für stilvolle Vorfahrten der Stars auf dem Roten Teppich des größten Filmfestivals Deutschlands.

Zur Festival Night wurden geladene Gäste mit den Fahrzeugen aus der aktuellen BMW Fahrzeugpalette als auch mit zukunftsorientierten Fahrzeugen vorgefahren.

Die Gastgeber des Abends, Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, und Patricia Riekkel, Chefredakteurin von BUNTE, freuten sich über zahlreiche prominente Gäste wie Florian David Fitz, Mario Adolf, Veronica Ferres und Carsten Maschmeyer, Christine Neubauer und José Campos, Eva Padberg, Nazan Eckes, Mariella Ahrens, Wayne Carpendale, Patrick Graf von Faber-Castell, Francis Fulton-Smith, Dr. Maria Furtwängler, Ursula Karven, Sonja Kirchberger, Dieter Kosslick, Karolina Kurková, Bettina Zimmermann, Oliver Berben, Nadeshda Brennicke, Katja Eichinger, Patrick Graf von Faber-Castell, Prof. F. C. Gundlach, Alexandra Kamp.

„BMW und Berlin sind unzertrennlich miteinander verbunden, nicht zuletzt durch unser vielseitiges Kulturengagement. Ob zeitgenössische und moderne Kunst, klassische Musik, Film oder Design – wir fördern das kreative Potenzial und schenken den Menschen glanzvolle Augenblicke, wie auch bei unserer Festival Night“, freute sich Hans-Reiner Schröder.

Patricia Riekkel: „Die Festival Night war erneut der Hotspot für viele Stars, Film- und Medienschaffende und wir sind glücklich, zusammen mit BMW Gastgeber eines so glamourösen Ereignisses auf der Berlinale zu sein.“

Services: TV-Footage und Presseinformationen

Das für redaktionelle Berichterstattung rechte- und kostenfreie TV Footage steht ab 07.02.2012 unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://kunden.bylauterbach.com> (Benutzername: Berlinale2013 / Passwort: BMW)

Presse-Information

Datum 8. Februar 2013

Thema **Festival Night: Glanzvolle Augenblicke bei der 63. Berlinale**

Seite 2

Aktuelles Fotomaterial erhalten Sie unter folgendem Zugang:

<http://bit.ly/YcWOCN>

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>

Aktuelle Presseinformationen und Fotomaterial erhalten Sie im BMW Pressclub unter:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikation verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehrinrichtungen und zahlreiche Branchenevents – von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>