



Presse-Information
13. Februar 2013

MINI im Alpenrausch

Der MINI Countryman erobert fünf deutsche Skigebiete

München. MINI startet in der aktuellen Wintersaison erstmals eine exklusive Winteraktion. Seit Dezember ist die Marke MINI in den fünf Skiregionen Spitzingsee, Oberstdorf/Fellhorn, Oberjoch/Bad Hindelang, Feldberg/Schwarzwald und Garmisch-Partenkirchen mit zahlreichen Aktionen präsent. Im Fokus der Winteraktion steht der MINI Countryman: Mit seinem großzügigen Platzangebot, erhöhter Bodenfreiheit und dem optional erhältlichen Allradantrieb ALL4 ist er der ideale Begleiter für alle Wintersport-Begeisterten.

Viele Wintersportler und Schneeliebhaber haben die Angebote von MINI bereits erlebt. In exklusiven MINI Snowparks in den Skigebieten Oberjoch und Feldberg kommen die Actionfans unter den Wintersportlern voll auf ihre Kosten: Das erste Luftkissen in ganz Deutschland mit einer Fläche von 165m² fängt Wintersportler im MINI Snowpark Oberjoch nach ihrem Sprung vom Kicker weich auf. Des Weiteren sorgen einzigartige MINI „Obstacles“ – Hindernisse, die beim Fahren überwunden werden müssen – für den richtigen Fahrspaß. Wer eine Pause braucht, kann es sich auf den speziell designten MINI Liegestühlen und Sitzsäcken bequem machen. An einigen Lifteinstiegen verschwinden die Wintersportler virtuell im Kofferraum des MINI Countryman. Im MINI Countryman Look bedruckte Sessellifthauben, Snowboardständer oder auch Wetterhäuschen an Lifteinstiegen, aus welchen je nach Wetter ein roter oder blauer MINI Countryman herausfährt, runden das außergewöhnliche Wintererlebnis ab. An ausgewählten Tagen findet zudem eine Fotoaktion statt, bei der sich die Wintersportler gemeinsam mit einem Bernhardiner fotografieren lassen können.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

„Mit unserer neuen Winteraktion möchten wir mit den Wintersportlern in den ausgewählten Skigebieten auf eine MINI typische Art und Weise in Kontakt treten und ihnen die Marke und insbesondere den MINI Countryman mit seinem optionalen Allradantrieb ALL4 näher bringen. Sportbegeisterung und Action stehen dabei im Mittelpunkt – genau wie bei der Marke MINI. Durch

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Date 13. Februar 2012
Sujet MINI im Alpenrausch
Page 2

die zahlreichen außergewöhnlichen Aktionen können unsere Kunden, Fans und alle weiteren Sportbegeisterten die Marke MINI in ihren einzigartigen Facetten erleben“, so beschreibt Florian Baumeister, Leiter Markenkommunikation MINI Deutschland das Engagement von MINI.

Auf der Webseite www.MINI.de/ALL_4SNOW finden Interessierte jede Menge Informationen über die ausgewählten Skigebiete inklusive aktueller Wetterberichte und Liveaufnahmen der auf der Piste installierten MINI Webcams. In einem interaktiven Onlinegame gibt es außerdem Skipässe und MINI Burton Snowboards zu gewinnen.

Der MINI Countryman mit vier allradgetriebenen Modellvarianten sorgt für großen Fahrspaß auch abseits fester Straßen. In normalen Fahrsituationen werden bis zu 50 Prozent des Antriebsmoments an die Hinterachse geleitet, in Extremsituationen, zum Beispiel auf Eis oder Schnee, können es bis zu 100 Prozent sein. So gewinnt das Gokart-Feeling, für das MINI bekannt ist, zusätzlich an Reiz. Dank seiner großen Heckklappe und dem geräumigen Innenraum wird auch die Verstauung von Wintersportequipment im Viertürer zum Kinderspiel.

Noch die gesamte Wintersaison bis voraussichtlich April sorgt MINI mit vielen Aktionen an den fünf Standorten für ein abwechslungsreiches Wintererlebnis.

Bildmaterial finden Sie im BMW Pressclub unter www.press.bmwgroup.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Hiller

Wirtschafts- und Finanzkommunikation, BMW Group, Sprecherin Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418

Birgit.Hiller@bmw.de

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 13. Februar 2012
Sujet MINI im Alpenrausch
Page 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>