



Presse-Information
17. Februar 2013

Gesprungen, gelandet, gefeiert: MINI zeigt Snowboardern den perfekten Rückwärtssalto.

Spektakuläres Show Event im französischen Wintersportresort Tignes – Extremsportler Guerlain Chicherit schafft mit dem MINI den weltweit ersten Backflip Jump in einem Automobil.

München. Ein MINI kann mehr. Er kann zweimal in Folge die Rallye Dakar gewinnen. Er kann weltweit mehr als 100 Automobilmärkte erobern. Kann er auch die Gesetze der Schwerkraft überwinden und Snowboardern den perfekten Rückwärtssalto vorführen? Der französische Extremsportler, Freestyle-Skifahrer und Rallyepilot Guerlain Chicherit hat es jetzt unter Beweis gestellt. Der MINI kann auch dies. Im französischen Wintersportresort Tignes meisterte Chicherit in einem MINI den ersten jemals mit einem Automobil vollführten Backflip Jump über eine statische Rampe. Auf einer extra für den Show Event präparierten Piste landeten Fahrer und MINI nach ihrem perfekt ausgeführten Überschlag in der Luft unversehrt im frischen Pulverschnee. Der komplette Sprung ist im Internet auf dem Youtube-Channel von MINI unter www.youtube.com/minic zu sehen.

Der 34 Jahre alte Franzose Guerlain Chicherit krönt mit dem erfolgreichen Backflip Jump im MINI eine bereits jetzt beeindruckende Karriere als Extremsportler. Chicherit ist sowohl auf Schnee als auch hinter dem Lenkrad eines Rallyefahrzeugs in seinem Element. Viermal war er Weltmeister im Freestyle Skifahren, zweimal gewann er die französische Rallyemeisterschaft. Für das deutsche X-raid Team, das im Januar 2013 zum zweiten Mal in Folge mit dem MINI ALL4 Racing die Rallye Dakar gewinnen konnte, war Chicherit erstmals bereits im Jahr 2006 aktiv. Im Jahr 2011 steuerte er den MINI ALL4 Racing, als dieser zum ersten Mal bei der härtesten Rallyesport-Veranstaltung der Welt in Südamerika antrat.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 17. Februar 2013

Thema Gesprungen, gelandet, gefeiert: MINI zeigt Snowboardern den perfekten Rückwärtssalto.

Seite 2

Beim MINI Backflip in Tignes konnte Chicherit nun alle Facetten seiner Extremsport-Leidenschaft miteinander kombinieren. Tignes gehört zu den bekanntesten Wintersport-Locations Frankreichs und war 1992 Austragungsort der Freestyle-Ski-Wettbewerbe bei den Olympischen Winterspielen.

Den Versuch eines Rückwärtssaltos hatten vor dem Franzosen bereits andere Fahrer unternommen. Chicherit ist jedoch nicht nur der erste Automobil-Artist, dem eine perfekte Landung gelang, er verzichtete zudem auch auf jegliche „Hilfestellung“ in Form einer beweglichen Sprungschanze, die zusätzlichen Einfluss auf die Rotationsbewegung des Fahrzeugs ausübt. Chicherit nutzte für den Absprung eine statische Rampe, die der Quarterpipe eines Freestyle-Parcours entspricht. Neben dem idealen Rampenwinkel benötigte Chicherit daher nur zweierlei: extrem viel Gefühl im Gasfuß und einen sprunggewaltigen MINI.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 17. Februar 2013
Thema Gesprungen, gelandet, gefeiert: MINI zeigt Snowboardern den perfekten Rückwärtssalto.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>