

Presse-Information
16. Februar 2013

Erfolgreicher Abschluss der 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin

BMW als Hauptpartner sorgte das vierte Jahr in Folge für stilvolle Vorfahrten der Stars auf dem Roten Teppich des größten Filmfestivals Deutschlands.

München/ Berlin. Die BMW Group war zum vierten Mal Hauptpartner der Internationalen Filmfestspiele Berlin. Heute geht die Berlinale mit der Verleihung des Goldenen und der Silbernen Bären zu Ende. Den Goldenen Bären für den besten Film „Child’s Pose“ (Pozitia Copilului) hat Calin Peter Netzer erhalten. Den Silbernen Bären als die Beste Darstellerin hat Paulina Garcia für den Film „Gloria“ bekommen. Aziz Zhabakiyev wurde für die Kamera in „Harmony Lessons“ (Uroki Garmonii) mit dem Silbernen Bären für eine herausragende künstlerische Leistung geehrt. Über den Silbernen Bären als bester Schauspieler freute sich Nazif Mujic mit dem Film „An Episode in the Life of an Iron Picker“ (Epizoda u zivotu beraca zeljeza).

Zehn Tage lang bestimmten schwarze Limousinen mit dem Berlinale Logo das Stadtbild. In mehr als hundert Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und Rolls Royce nahmen internationale Schauspielgrößen wie Jane Fonda, Sir Christopher Lee, Catherine Deneuve, Matt Damon, Nicolas Cage, Ethan Hawke, Julie Delpy, Jude Law, Anne Hathaway, Til Schweiger, Nina Hoss und Juliette Binoche Platz. Genauso wie Claude Lanzmann, der mit dem „Goldenen Ehrenbären“ für sein Lebenswerk ausgezeichnet wurde.

Festival Night

Zu den Highlights des Filmfestivals zählten die glanzvolle Festival Night im Humboldt Carré, veranstaltet von BUNTE und BMW Berlin mit 500 Gästen aus Medien, Kultur und Wirtschaft. Die Gastgeber des Abends, Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin, und Patricia Riekel, Chefredakteurin von BUNTE, freuten sich über zahlreiche prominente Gäste wie Mario Adorf, Veronica Ferres, Dieter Kosslick, Dr. Maria Furtwängler, Christine Neubauer, Eva Padberg, Karolina Kurková und viele mehr.

BMW Golden Bear Lounge

Die BMW Golden Bear Lounge im Hyatt Hotel am Potsdamer Platz war dieses Jahr wieder ein Treffpunkt für Schauspieler und Filmschaffende. Knapp 80 namhafte Schauspieler verewigten sich im Gästebuch, darunter die internationalen Stars wie Tim Robbins und Paul Rudd und die Jury der Berlinale mit dem Vorsitzenden Wong Kar Wai. Schau-

Presse-Information

Datum 16. Februar 2013

Thema **Erfolgreicher Abschluss der 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin**

Seite 2

spieler wie Mario Adorf, Armin Rohde, Jürgen Vogel, Katja Riemann, Florian Gallenberger, Maria Schrader, Florian David Fitz, Martina Gedeck und Iris Berben, um nur einige zu nennen, waren in der BMW Lounge zu Gast. Auch Anita Ekberg, bekannt aus „Dolce Vita“ hinterließ ebenfalls ihr Autogramm im Gästebuch der BMW Golden Bear Lounge.

Services: TV-Footage und Presseinformationen

Das für redaktionelle Berichterstattung rechte- und kostenfreie TV Footage steht ab 07.02.2012 unter folgendem Link zum Download bereit:

<http://kunden.bylauterbach.com> (Benutzername: Berlinale2013 / Passwort: BMW)

Aktuelles Fotomaterial erhalten Sie unter folgendem Zugang:

<http://bit.ly/YcWOCN>

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>

Aktuelle Presseinformationen und Fotomaterial erhalten Sie im BMW Pressclub unter:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

Seit mehr als vier Jahrzehnten engagiert sich die BMW Group nachhaltig in der Kreativ- und Kulturlandschaft für Kino und TV. Product Placement ist von Beginn an als wichtiger Baustein fest in der langfristig angelegten Image- und Produktkommunikati-

Presse-Information

Datum

16. Februar 2013

Thema

Erfolgreicher Abschluss der 63. Internationalen Filmfestspiele Berlin

Seite

3

on verankert. Das Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf Fernseh- und Filmproduktionen, die BMW Group unterstützt auch deren Lehrinrichtungen und zahlreiche Branchenevents – von großen, hochkarätigen Filmfestivals bis hin zu kleinen, ambitionierten Filmtagen.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>