



Presse-Information
19. Februar 2013

BMW wird Automobilpartner beim METRO GROUP Marathon Düsseldorf.

BMW ActiveE führt das Feld als emissionsfreies Zeitfahrzeug an. Achte BMW Partnerschaft bei einem bedeutenden Laufereignis in Deutschland.

München. 42 Kilometer Karneval-ähnliche Stimmung Ende April, auf einer der schnellsten und schönsten Strecken Deutschlands: Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf hat sich mit seinen jährlich rund 14.000 Teilnehmern und den 400.000 begeisterten Zuschauern an der Strecke zum größten Sportereignis Düsseldorfs und einem der populärsten deutschen Stadtmarathons entwickelt. Ab diesem Jahr unterstützt BMW Deutschland als Automobilpartner die Veranstaltung, die wegen ihres flachen Kurses bei Breiten- wie Spitzensportlern gleichermaßen beliebt ist.

Schon seit Jahren engagierte sich die BMW Niederlassung Düsseldorf auf lokaler Ebene, jetzt wird der METRO GROUP Marathon Düsseldorf Teil des Laufsport-Engagements von BMW Deutschland. Das Rennen über die klassische Distanz von 42,195 Kilometern durch die Altstadt und vorbei an allen Sehenswürdigkeiten der Rheinmetropole, das in diesem Jahr am 28. April ausgetragen wird, ist bereits die achte Marathonveranstaltung in Deutschland, bei der BMW als Partner entscheidend beteiligt ist. BMW baut damit seine Präsenz als Laufsportpartner weiter aus und ist flächendeckend in der ganzen Bundesrepublik vertreten. Die BMW Niederlassung Düsseldorf wird weiterhin bei der Veranstaltung involviert sein und bei der Durchführung sowie der Organisation der Aktivitäten vor Ort unterstützen.

Düsseldorf gehört zu den Top-5 in Deutschland

„Wir freuen uns natürlich sehr über das Engagement eines so starken Partners wie BMW bei unserer Veranstaltung“, sagt Jan Henning Winschermann, Geschäftsführer des METRO GROUP Marathon Düsseldorf: „Das unterstreicht, dass sich der Lauf in den zehn Jahren seines Bestehens zu einem der bedeutendsten City-Marathons in Deutschland entwickelt hat.“ Düsseldorf gehört mittlerweile zu den Top-5 Marathons im Land und ist der zweitgrößte in Nordrhein-Westfalen.

Dass neben dem Spaß für die Zuschauer beim großen Rahmenprogramm auf dem Burgplatz und entlang der Strecke auch sportlich Erstklassiges geboten wird, zeigen die Siegerzeiten aus dem Vorjahr. Bei den Männern stellte der Äthiopier Seboka Diriba Tola in 2:08:27 Stunden ebenso einen Streckenrekord auf wie die beste Frau. Agnes Jeruto aus Kenia siegte in 2:25:49 Stunden.



Datum 19. Februar 2013
Thema BMW Partner des METRO GROUP Marathon Düsseldorf
Seite 2

Angezeigt werden die Zeiten während des Rennens ab diesem Jahr auch in Düsseldorf von einem BMW ActiveE, der das Feld als Uhrenwagen anführt. Das offizielle Führungsfahrzeug beweist, dass sich die BMW typische Freude am Fahren und zeitgemäße Umweltverträglichkeit sinnvoll ergänzen können. Mit seinem Elektromotor und Heckantrieb steht der BMW ActiveE gleichermaßen für Emissionsfreiheit und Leistungsstärke.

BMW ist Partner bei allen großen Stadtmarathons in Deutschland

„Der METRO GROUP Marathon Düsseldorf gehört zu den erfolgreichsten und beliebtesten Stadtmarathons in Deutschland. Mit der Partnerschaft bauen wir das BMW Engagement im Laufsport strategisch aus. Düsseldorf bietet uns dabei eine weitere hervorragende Möglichkeit, die Marke BMW zu präsentieren und den Beweis anzutreten, dass unsere Produkte gleichermaßen für effiziente Dynamik und nachhaltige Mobilität stehen“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing der BMW Group Deutschland.

Neben dem Uhrenwagen an der Spitze des Läuferfeldes wird BMW in Düsseldorf mit weiteren 20 Fahrzeugen wertvolle logistische Unterstützung für das Rennen leisten. Auch in Berlin, Frankfurt, Stuttgart, Hamburg, München und Köln ist BMW entscheidend engagiert. „Seit 2011 ist BMW Partner der großen Marathonveranstaltungen in Deutschland, ob als Titelsponsor oder Automobilpartner“, sagt Seibert: „Wir freuen uns darauf, nun auch Teil des METRO GROUP Marathon Düsseldorf zu werden und vor Ort die vielen tausend Aktiven und Zuschauer von unserer Marke zu begeistern.“

Einmaliger Zieleinlauf an der Rheinpromenade

Die Läufer passieren in Düsseldorf die schönsten Ecken und Sehenswürdigkeiten der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt. Das Düsseldorfer Publikum an der Strecke ist für seine Begeisterungsfähigkeit bekannt und feuert jeden Läufer bei seinem Kampf gegen sich selbst an. Für die Teilnehmer ist der einmalige Zieleinlauf unmittelbar an der Rheinuferpromenade schließlich der Lohn für die Mühen und Leiden auf der Strecke.

Eine ganz besondere Erinnerung gibt es in diesem Jahr für die Teilnehmer an den City-Marathons, deren Partner BMW ist: BMW ermöglicht es den Aktiven, ihre Originalstartnummer auf ein T-Shirt ihrer Wahl drucken zu lassen und damit ein



Datum 19. Februar 2013
Thema BMW Partner des METRO GROUP Marathon Düsseldorf
Seite 3

einmaliges Souvenir an ein unvergessliches Erlebnis auf der Marathonstrecke mit nach Hause zu nehmen.

Das BMW Laufsportengagement

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutsamer Partner der Laufsportszene. Zusammen mit SportScheck richtet das Unternehmen seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Veranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtefreies

Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

David Biebricher

Tel: +49 89 382 22979

E-Mail: David.Biebricher@bmw.de

www.press.bmwgroup-sport.com



Datum 19. Februar 2013
Thema BMW Partner des METRO GROUP Marathon Düsseldorf
Seite 4

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Rekordabsatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern.

Das Ergebnis vor Steuern belief sich im Jahr 2011 auf 7,38 Mrd. €, der Umsatz auf 68,82 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit nunmehr acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.