

Presse-Information
19. Februar 2013

DriveNow ab sofort am Flughafen München.
Car Sharing Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG
bietet Nutzern zusätzliche Flexibilität.

München. DriveNow, das Carsharing Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG, bietet seinen Service ab sofort auch am Flughafen München an. Somit ist es möglich, mit DriveNow-Fahrzeugen aus der Münchner Innenstadt zum Flughafen zu fahren und dort die Miete zu beenden. Ebenso können DriveNow-Kunden MINI oder BMW von DriveNow am Flughafen anmieten und damit ins Münchner Geschäftsgebiet fahren.

„Die Anbindung des Flughafens ist ein Meilenstein in der Entwicklung von DriveNow“, sagt Andreas Schaaf, Geschäftsführer bei DriveNow. „Immer mehr Mitglieder nutzen DriveNow auch geschäftlich. Gerade für diese Mitglieder ist DriveNow eine bequeme, schnelle und kostengünstige Zusatzmöglichkeit, um künftig zum Flughafen und zurück zu gelangen.“

Für die BMW Group ist das Angebot eine wichtige Reaktion auf den Bedarf an flexiblen Mobilitätsangeboten im urbanen Umfeld: „Unser Ziel ist es, individuelle Mobilität im Alltag einfach und angenehm zu gestalten“, sagt Dr. Bernhard Blättel, der das Projekt Mobilitätsdienstleistungen bei der BMW Group leitet.

„Mit der Anbindung des Münchner Flughafens an das DriveNow Geschäftsgebiet bieten wir Reisenden künftig eine weitere Möglichkeit, komfortabel, unabhängig und zu jeder Zeit ihren Abflug zu erreichen – wie mit dem eigenen Auto.“

Abgabe sowie Anmietung am Flughafen München sind während einer dreimonatigen Pilotphase jeweils gegen eine zusätzliche Servicegebühr von zwölf Euro möglich. Kunden können die DriveNow-Fahrzeuge im Parkhaus P20 auf der Ebene 6 im Bereich Komfort- und Sicherheitsparken abgeben. „Der Kunde gibt sein Fahrzeug zusammen mit dem Parkticket einfach in der DriveNow-Rückgabezone im Bereich Komfort- und Sicherheitsparken im Parkhaus P20 ab und beendet wie gewohnt die Miete. Ein Mitarbeiter des Parkhausdienstleisters am Flughafen übernimmt das Fahrzeug und stattet es mit

Presse-Information

Datum: 19. Februar 2013

Thema: DriveNow am Flughafen München.

Seite: 2

einem Ausfahrticket aus“, erklärt Nico Gabriel, ebenfalls Geschäftsführer bei DriveNow. Der nächste Kunde kann sich ein Fahrzeug auf den markierten Stellplätzen auf Ebene 6 anmieten und mit dem Ticket aus dem Parkhaus ausfahren. „Damit bieten wir unseren Kunden einen hochwertigen Valet-Service. Die Kunden geben das Fahrzeug im Parkhaus P20 ab und erreichen in wenigen Minuten die Terminals“, so Gabriel.

Über DriveNow

DriveNow ist das Premium Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG. Beide Unternehmen sind zu jeweils 50 Prozent an dem Joint Venture beteiligt. Die BMW Group bietet DriveNow unter der Marke BMW i an.

Mittlerweile haben sich in den vier deutschen Städten München, Berlin, Düsseldorf und Köln über 85.000 Mitglieder bei DriveNow registriert. Sie können dabei auf rund 1.500 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zurückgreifen.

Wesentliches Merkmal von DriveNow in Deutschland ist ein stationsunabhängiges Anmieten und Abstellen der Fahrzeuge.

Presse-Information

Datum: 19. Februar 2013
Thema: DriveNow am Flughafen München.
Seite: 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena Stewens, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816; E-mail: verena.stewens@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>