



MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
27. Februar 2013

MINI verlängert globale Partnerschaft mit Burton Snowboards um weitere drei Jahre.

München / Burlington. MINI freut sich, bekannt zu geben, dass die vielseitige Partnerschaft mit Burton Snowboards für weitere drei Jahre fortgesetzt wird. Als Partner des weltweit führenden Snowboard-Herstellers seit 2011, teilt sich MINI mit Burton die Leidenschaft für das Snowboarden und engagiert sich für die Weiterentwicklung dieser Sportart.

Seit dem Beginn ihrer Partnerschaft haben MINI und Burton Snowboard-Wettbewerbe und -Veranstaltungen rund um die Welt umgesetzt, darunter die Burton US Open, die Burton European Open, die Burton Rail Days in Tokio und die Burton High Fives in Neuseeland. Die Fortsetzung dieser Partnerschaft bestärkt beide Unternehmen in ihrem Bemühen, noch mehr Menschen für das Snowboarden zu begeistern.

„Wir freuen uns sehr, die gemeinsame Erfolgsserie der letzten zwei Jahre fortzusetzen und mit Burton einen trendbewussten Partner gefunden zu haben, mit dem wir gemeinsam junge und kreative Sportler und ihre Sportart unterstützen können“, betont Dr. Kay Segler, Leiter MINI Markenmanagement.

Greg Dacyshyn, Chief Creative Officer von Burton Snowboards, ist von der Fortsetzung der Partnerschaft zwischen den beiden Marken ebenfalls begeistert: „MINI ist eine Marke, die Burtons Engagement für das beste Produktdesign und den kreativen Lifestyle rund ums Snowboarden versteht. Wir freuen uns darauf, mit MINI bei Top-Events im Schnee in den kommenden Jahren zusammenzuarbeiten.“

Als Mitveranstalter der Burton Global Event Series (BGES) wird MINI mit Burton in den Vereinigten Staaten, Neuseeland, Japan und Europa, einmalige Snowboard-Contests ausrichten, die verbunden sind mit Kunstinstallationen, Kreativwettbewerben und Unterhaltungsveranstaltungen. Ihren Auftakt in Europa im Rahmen der Burton European Open feierte die Tour im schweizerischen Laax vom 4. bis 9. Februar 2013. Während der Veranstaltung wurden die Besucher Zeugen der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Februar 2013

Thema MINI verlängert globale Partnerschaft mit Burton Snowboards um weitere drei Jahre.

Seite 2

außergewöhnlichen Philosophie des „Creative Use of Space“ von MINI: Hierbei wurde ein MINI Countryman während einer einzigartigen Kunstaktion in einem Glascontainer präsentiert. Für die Kunstaktion wurde der MINI Countryman von den Snowboard-Künstlern der PirateArtCrew einer kreativen Verwandlung inmitten der ausgetragenen Snowboard-Wettkämpfe der Burton European Open unterzogen.

Außerdem gab das MINI Test Drive Center in Laax Besuchern die Gelegenheit, Modelle aus der MINI Familie Probe zu fahren.

Als nächstes stehen die [Burton US Open Snowboarding Championships](#) presented by MINI bevor, die in Vail, Colorado vom 25. Februar bis zum 2. März 2013 ausgetragen werden. Das zweite Jahr in Folge vergibt MINI den MINI Feature Award: Hierbei treten die Designer des Slopestyle-Parcours der Burton European Open in Laax und der Burton US Open in Vail gegeneinander an. Das Preisgeld von \$5.000 geht an das Team, welches das kreativste MINI Obstacle im Slopestyle-Kurs gestaltet hat. In Laax entwickelte die Slopestyle Shape-Crew um Roger Heid einen Pole Jam Hit in einer sechs Meter Halfpipe, der einen MINI originell in Szene gesetzt hat. Während der Burton US Open in der nächsten Woche in Vail, wird [Snow Park Technologies](#) alles daransetzen, den MINI Feature Award mit ihrem kreativen Slopestyle-Hindernis nach Vail zu holen.

Neben den wichtigsten Snowboard-Wettbewerben in der Schweiz und den USA, wird MINI auch bei dem Burton High Fives Event 2013 in Neuseeland und den Burton Rail Days 2013 in Tokio vor Ort sein. Darüber hinaus ist MINI in den USA Partner des [Burton Mountain Festival](#) sowie der Channel Island Surfboards Demo Tour, die an der Ost- und Westküste stattfindet.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Februar 2013

Thema MINI verlängert globale Partnerschaft mit Burton Snowboards um weitere drei Jahre.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Über Burton

Burton Snowboards wurde 1977 von Jake Burton Carpenter in einer Scheune in Vermont gegründet und seither hat Jake sein Leben dem Snowboarden gewidmet. In der Geschichte des Snowboardens und seiner Entwicklung vom Hinterhof-Hobby zum Weltklassesport spielt Burton durch innovative Produktlinien, ein Team aus Top-Fahrern und seine Bemühungen um Akzeptanz des Snowboardsports in Wintersportorten weltweit eine zentrale Rolle. Heute designt und produziert Burton die marktführenden Produkte für den Snowboardsport und den dazugehörigen Lifestyle, wozu Snowboards, Boots, Bindungen, Outerwear, Schichtbekleidung sowie ganzjährige Sortimente an Apparel, Rucksäcken, Taschen und Accessoires gehören. Die im Privatbesitz von Jake und seiner Frau, Burton Präsidentin Donna Carpenter, befindliche Firma hat ihren Sitz in Burlington/Vermont/USA mit internationalen Niederlassungen in Österreich, Japan, Australien und Kalifornien. Nähere Informationen unter www.burton.com. Burton ist online über facebook.com/burtonsnowboards und facebook.com/BurtonEurope, twitter.com/burtonsnowboard und [@burtonsnowboard](http://Instagram) auf Instagram zu erreichen.