

Presse-Information
28. Februar 2013

BMW Open-Air Klassik Sommer 2013. Eine musikalische Reise von London nach Berlin und München.

München. Gemeinsam mit seinen langjährigen Partnern, der Bayerischen Staatsoper, der Staatsoper Berlin und jüngst auch dem London Symphony Orchestra, lädt das BMW Group Kulturengagement diesen Sommer wieder zu unvergesslichen Musikerlebnissen unter freiem Himmel und vor einzigartiger Kulisse. Die BMW Open-Air-Saison 2013 beginnt im Mai in London mit dem „BMW LSO Open Air Classics“ auf dem Trafalgar Square, führt im Juni auf den Bebelplatz zur „Staatsoper für alle“ nach Berlin und endet im Juli mit der „Oper für alle“ auf dem Max-Joseph-Platz in München.

„BMW LSO Open Air Classics“: Mit Valery Gergiev auf dem Trafalgar Square

Über 12.000 Musikliebhaber jeder Altersgruppe wurden im Mai vergangenen Jahres von Chefdirigenten Valery Gergiev und dem London Symphony Orchestra (LSO) in die musikalische Welt von Igor Stravinsky entführt. Gebannt von den virtuosen Meisterleistungen des Orchesters und Dirigenten stand die Welt um den belebten Trafalgar Square für einige Stunden still.

Nach dieser erfolgreichen Premiere setzen das London Symphony Orchestra und BMW ihre gemeinsame Konzertreihe „BMW LSO Open Air Classics“ in diesem Jahr am 27. Mai 2013 fort. Am Abend des englischen Feiertags verwandelt das Orchester den Platz vor der National Gallery für das Londoner Publikum in ein einzigartiges Konzerthaus im Freien. In lockerer Picknickatmosphäre sind die Besucher eingeladen, „Le Corsaire“ und der „Symphonie Fantastique“ von Louis Hector Berlioz zu lauschen.

„Staatsoper für alle“: Mit Daniel Barenboim auf dem Bebelplatz

60.000 Besucher aus aller Welt feierten 2012 gemeinsam mit der Staatsoper Berlin und BMW das fünfjährige Jubiläum der „Staatsoper für alle“ und machten den Bebelplatz zu Berlins größtem „Opern- und Konzerthaus“. Der Live-Übertragung von „Don Giovanni“ aus der Staatsoper im Schillertheater folgte am Sonntag das Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin und Pianist Yefim Bronfman mit Stücken von Tschaikowsky.

Auch in diesem Jahr wird es Unter den Linden trotz der Generalsanierung der Staatsoper ein musikalisches Wiedersehen geben. Daniel Barenboim und die Staatskapelle Berlin spielen am Sonntag, den 16. Juni 2013, ein Live-Konzert auf dem Bebelplatz. Unter der musikalischen Leitung von Daniel Barenboim verspricht das Konzert auch 2013 ein Höhepunkt des Berliner Kultursommers zu werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 28. Februar 2013

Thema BMW Open-Air Klassik Sommer 2013.

Seite 2

„Oper für alle“:**Mit Kent Nagano und Zubin Mehta auf dem Max-Joseph-Platz**

Im letzten Jahr erlebten ebenfalls Tausende von Opern- und Klassikfans die Open-Air-Veranstaltungen von „Oper für alle“. Ganz im Zeichen des Werks von Richard Wagner und unter der musikalischen Leitung von Kent Nagano begeisterten das Festspiel-Konzert auf dem Marstallplatz und die Live-Übertragung der „Götterdämmerung“ auf dem Max-Joseph-Platz zahlreiche Besucher.

Als fester Bestandteil des Münchener Kulturkalenders werden mit „Oper für alle“ am 26. und 27. Juli auch dieses Jahr die renommierten Münchener Opernfestspiele wieder nach draußen verlegt. Zum Auftakt überträgt die Bayerische Staatsoper am 26. Juli unter der Leitung von Kent Nagano die russische Oper „Boris Godunow“ von Modest Mussorgsky live auf den Max-Joseph-Platz. Beim Festspiel-Konzert mit Dirigent Zubin Mehta wird am 27. Juli neben Werken von Ludwig van Beethoven ebenfalls das Repertoire des italienischen Jubilars Giuseppe Verdi im Mittelpunkt stehen.

BMW Open-Air Klassik Sommer 2013 im Überblick:**BMW LSO Open Air Classics**

27. Mai 2013, 18.30 Uhr

Trafalgar Square, London

Staatsoper für alle

16. Juni 2013, 13.00 Uhr

Bebelplatz, Berlin

Oper für alle I: Opern Live-Übertragung

26. Juli 2013, 20.00 Uhr

Max-Joseph-Platz, München

Oper für alle II: Festspiel-Konzert mit Zubin Mehta

27. Juli 2013, 20.30 Uhr

Max-Joseph-Platz, München

Presse-Information

Datum 28. Februar 2013

Thema BMW Open-Air Klassik Sommer 2013.

Seite 3

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weiter Informationen: www.bmwgroup.com/culture und www.bmwgroup.com/culture/overview

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881
Internet: www.press.bmwgroup.com, E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de